

**Rapport**

150 pages

Etude de la base  
Food Service Tracking®  
Fêtes 2017

**Analyse des  
catalogues de  
fêtes**

*Faites un bilan réactif des  
fêtes pour optimiser la  
préparation de vos  
prochains catalogues*





## Analyse des catalogues de fêtes

*Faites un bilan réactif des fêtes pour optimiser la préparation de vos prochains catalogues*

---

*Quels sont les faits marquants et les chiffres clés des fêtes de fin d'année ?  
Comment évoluent la structure des catalogues, la mise en avant de nouveauté, les gammes de produits et les animations ?  
Quel est le positionnement prix des distributeurs sur cette période ?*

---

## Les enseignements clés

*En 2016, la pression promotionnelle continue de se renforcer : +3,4% par rapport à 2015*

8 distributeurs sur 13 augmentent leur nombre de promotions  
Le nombre de références est également en hausse vs 2015 : +2,4%  
La mise en avant de la nouveauté reste importante dans les catalogues de fêtes mais est stable cette année

---

## Analyse des catalogues de fêtes

*Le seul rapport en hors domicile qui vous permet d'avoir un bilan complet des fêtes pour optimiser vos prochains catalogues*

**Mesurer la pression promotionnelle des distributeurs pendant la période de fêtes**

**Connaître l'assortiment par catégorie de produits**

**Identifier les tendances marquantes**

## Analyse des catalogues de fêtes

Faites un bilan réactif des fêtes pour optimiser la préparation de vos prochains catalogues

## Plan

- \_ Synthèse : les faits marquants
- \_ Pressions promotionnelles et structure des catalogues
- \_ Les messages véhiculés
- \_ Analyse de l'offre
- \_ Focus par catégories

## Exemples de données

Pour plus d'information, [cliquez ici](#) ou flashez le code ci-après :



## Méthodologie

### Univers analysé :

13 distributeurs leaders (1) de la CHD et 16 catalogues de fêtes

### Période :

Fête 2017 VS Fête 2016

(1) Brake, Davigel, DS Restauration, France Frais, Gral, Gedal, Metro, Episaveurs, Passion Froid, Pro à Pro, Promocash, Relais d'Or Miko, Transgourmet

**Analyse des catalogues de fêtes**

*Faites un bilan réactif des fêtes pour optimiser la préparation de vos prochains catalogues*

---

## Bon de commande

Merci de compléter et de faxer cette page au 04.37.45.49.74 ou de nous la faire parvenir à l'adresse mail suivante : [v.alberola@foodservicevision.fr](mailto:v.alberola@foodservicevision.fr)

---

## Analyse des catalogues de fêtes

Tarifs 2017

- Je souhaite recevoir le rapport « Analyse des catalogues de fêtes »  
Version au format papier et PDF + présentation du rapport par un consultant expert

Tarif **abonnés** Food Service Tracking® Distribution : 2 580 € HT

Tarif **non abonnés** Food Service Tracking® Distribution : 3 850 € HT

---

Nom :

Email :

Prénom :

Tel :

Société :

Date :

Adresse :

Signature et tampon :

PO :

---

Conditions de règlement : 100% à la commande. Règlement à 30 jours date de facture  
Tarification hors frais de déplacement