

Offre d'Emploi Food Service Vision

Poste : Chargé(e) d'études qualitatives, CDI

Cabinet d'étude spécialisé, Food Service Vision est leader du conseil et des études marketing sur le marché de la consommation hors domicile. La société compte aujourd'hui 17 personnes. Nous accompagnons la réussite et la performance des acteurs du marché : industriels agroalimentaires leaders (Elle et Vire, Nespresso, Bonduelle...), distributeurs (Métro, Pomona...), chaînes de restauration (Courtepaille, La Mie Câline...). L'équipe, passionnée et connectée en permanence au marché, s'appuie sur 3 métiers : conseil, étude adhoc et business intelligence/datas.

Le service Etudes Ad hoc, auquel vous serez rattaché, réalise des études de type Usages et Attitudes, logiques de décision d'achat/typologie d'acheteurs, baromètre de notoriété et d'image, tests de concepts... en France et à l'international, auprès d'un public de professionnels de la restauration et des consommateurs finaux.

Votre mission s'articulera autour de la production et du pilotage d'études qualitatives Adhoc ou multiclients.

Vous serez intégré au sein de l'équipe études Adhoc.

Vos principales missions :

- Produire des études qualitatives
 - Mettre en œuvre concrètement l'étude en autonomie mais sous la responsabilité du chef de mission et conformément au contrat client
 - Identifier et coordonner les prestataires, construire et suivre le planning de la mission
 - Réaliser le terrain d'étude avec la conduite des entretiens, l'écriture du guide
 - Analyser et rédiger le rapport d'étude
 - Présenter l'étude au client
 - Etre en relation avec le client pour le suivi de la mission
 - Ponctuellement être appui sur les études quantitatives
- Participer à la vente d'études
 - Monter et rédiger des propositions en lien avec un consultant sénior ou un responsable étude
- Contribuer à la réalisation de projets transverses dans l'entreprise comme l'animation de notre communauté de chefs

Profil recherché :

Passionné par le domaine des études de marché et ayant un vrai attrait pour l'alimentaire et plus spécifiquement pour le marché de la restauration, vous souhaitez apporter votre dynamisme et votre motivation pour participer à la réussite des missions études de notre cabinet. Vous aimez chercher, comprendre et analyser les comportements et les attitudes des consommateurs. Vous aimez le relationnel et vous possédez une empathie naturelle. Vous maîtrisez parfaitement l'anglais et êtes curieux des autres cultures. Pour répondre au niveau d'exigence extrêmement élevé de nos clients, vous êtes impliqué, organisé et rigoureux.

Expérience et qualités requises :

- Bac + 5 type Ecole de commerce / Master
- 2 à 3 ans d'expérience professionnelle dans les études qualitatives

- Sens de l'observation et goût de l'analyse
- Bonne capacité de synthèse
- Qualité rédactionnelle
- Qualité relationnelle
- Anglais courant indispensable, la maîtrise d'une 3ème langue est un plus
- Goût et intérêt pour la connaissance des marchés de la restauration et de l'agroalimentaire
- Autonome, organisé, rigoureux
- Capacité à piloter des projets multi acteurs
- Très bonne maîtrise des outils bureautiques : PowerPoint, Excel, Word

Démarrage : Janvier 2018

Poste basé à Villeurbanne (69)

Rémunération : selon expérience

Merci d'envoyer vos candidatures à Agnès Gauthey (a.gauthey@foodservicevision.fr)