

Revue de l'offre distributeurs 2014
ALIMENTAIRE
Consommation Hors Domicile

Optimisez et adaptez votre stratégie promotionnelle, votre offre et vos innovations.

La Revue de l'Offre des Distributeurs vous permet de comprendre les mutations de la distribution à travers leur activité promotionnelle :

- Analysez les stratégies d'offre et de marque des différentes enseignes
- Découvrez l'évolution des pratiques promotionnelles des enseignes
- Décryptez leur positionnement prix et l'évolution des prix affichés

La Revue de l'offre distributeurs CHD 2014, l'étude de référence de la distribution CHD en France

■ Étude publiée en mars 2014, 7ème édition*

■ Une analyse détaillée de l'offre des distributeurs

- Les chiffres clés de la promotion
- Analyse de la distribution
- Analyse comparative des températures (frais, surgelé, épicerie)
- Revue détaillée de la promotion au sein de chaque température (frais, surgelé, épicerie)

■ Méthodologie

- **Période analysée :** année 2013 vs 2012
- **Univers analysé :**
  14 distributeurs leaders(1) de la CHD
  Plus de 500 parutions catalogues
- **Un rapport issu de la base de données**
  FOOD SERVICE TRACKING **Distribution**

■ Restitution

- **Présentation par un consultant expert**.
  Dossier papier (100 pages environ) et version à télécharger
- **En option**: Analyse approfondie sur une catégorie de produits (sur devis)

(1) Brake, Davigel, DS Restauration, Francap, France Frais, Gral, Gedal, Metro, Episaveurs, Passion Froid, Pro à Pro, Promocash, Relais d'Or Miko et Transgourmet.

* Etude en pré-souscription. Parution conditionnée par la souscription d'un minimum de trois commandes.

FOOD SERVICE TRACKING est une marque de Food Service Vision

Pour plus d'informations
Contactez Laure Gosselin au 04 37 45 02 65 ou l.gosselin@foodservicevision.fr

A propos de Food Service Vision : Cabinet de conseil stratégique et d'études, spécialisé en consommation hors domicile, pour les acteurs qui souhaitent se développer sur ce marché.
Visitez notre site www.foodservicevision.fr

FOOD SERVICE VISION
SARL au capital de 13 900 euros -483 896 338 RCS Lyon -3, avenue d'Orcha – 69120 Lyon - Vaulx-en-Velin - T : 04 37 45 02 65 - F : 04 37 45 49 74 - www.foodservicevision.fr



Revue de l'offre distributeurs 2014
ALIMENTAIRE
Consommation Hors Domicile

Sommaire :

1. **Les chiffres clés de la promotion**

   Quels sont les faits marquants du secteur sur les 12 derniers mois ?

   Dans quelle dynamique a évolué l'activité promotionnelle?

   Quelle part et quelle évolution pour les Marques Distributeurs ?

   Quel est le poids des différents types d'opérations trade en CHD ?

   Comment évoluent les mises en avant de la nouveauté dans les catalogues ?

2. **Analyse de la distribution**

   Comment a évolué la part de voix des distributeurs ?

   Quelles sont les stratégies d'animations des distributeurs (détail gratuités, opérations trade) ?

   Quels sont les distributeurs qui ont mis le plus en avant la nouveauté ?

   Quels sont les stratégies de marque des distributeurs ?

   Comment a évolué le positionnement prix des distributeurs ?

3. **Analyse comparative des températures (frais, surgelé, épicerie)**

   Quel est le poids et la dynamique des différentes températures ?

   Comment a évolué la part de voix des distributeurs sur chaque température ?

   Quel est le poids et l'évolution des marques de distributeurs sur chaque température ?

   Quel est le poids des opérations trade marketing ?

   Quelle dynamique des nouveautés ?

   Comment ont évolué les prix moyens ?

4. **Revue détaillée de la promotion au sein de chaque température (frais, surgelé, épicerie)**

   Quel est le poids et l'évolution des différentes familles de produits?

   Quelle saisonnalité des différentes familles de produits ?

   Quelle est la part des marques de distributeurs pour chaque famille ?

   Quel est le poids des opérations trade, de la nouveauté sur chaque famille?

   Comment a évolué l'intensité promotionnelle des distributeurs ?

   Quels sont les principaux industriels qui ont participé à la dynamique promotionnelle ?

⇨ **Analyse quantitative et qualitative des pressions et des communications promotionnelles**

FOOD SERVICE VISION

SARL au capital de 13 900 euros -483 896 338 RCS Lyon -3, avenue d'Orcha – 69120 Lyon - Vaulx-en-Velin - T : 04 37 45 02 65 - F : 04 37 45 49 74 - www.foodservicevision.fr



Revue de l'offre distributeurs 2014
ALIMENTAIRE
Consommation Hors Domicile

Exemple d'informations issues de l'édition 2012

Parts de voix des distributeurs (100% alimentaire)

Part de voix promotions des distributeurs

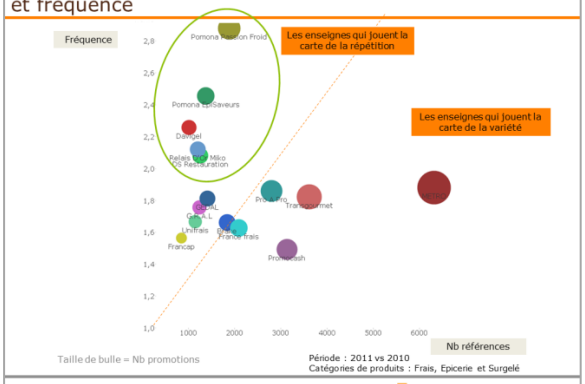
Distributeur	PDV promos	Evol PDV promos	Nombre de promotions	Evol nb de promotions %
METRO	20,1%	-0,9	11879	-1,3%
Transgourmet	11,2%	0,5	6587	7,6%
Pomona Passion Froid	9,2%	-0,3	5415	-0,1%
Pro A Pro	8,8%	-0,3	5203	-0,0%
Promocash	7,9%	0,2	4674	6,0%
France frais	5,8%	-0,2	3398	-0,6%
Pomona EpiSaveurs	5,7%	-0,3	3383	-2,1%
Brake	5,2%	1,1	3050	32,1%
DS Restauration	4,4%	0,4	2609	11,9%
GEDAL	4,3%	0,3	2549	9,3%
Relais D'Or Miko	4,3%	0,7	2542	23,0%
Davigel	3,9%	-0,4	2285	-5,7%
G.R.A.L	3,7%	0,1	2175	4,6%
Unifrais	3,2%	-1,0	1912	-20,5%
Francap	2,2%	-0,1	1326	0,5%

Brake, DS Restauration et Relais D'or Miko, connaissent cette année une croissance de leur nombre de promotions à 2 chiffres. En revanche certaines enseignes réduisent leur pression promotionnelle. UniFrais surtout (-20.5%), et dans une moindre mesure Davigel (-5.7%), Pomona EpiSaveurs (-2.1%) et Metro (-1.5%).

Période : 2011 vs 2010
Catégories de produits : Frais, Epicerie et Surgelé

Revue de l'offre distributeurs CHD 2011 – avril 2012 48 FOOD SERVICE TRACKING

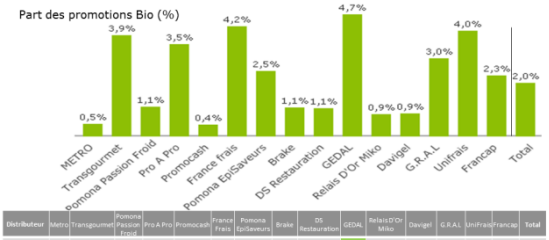
Positionnement des distributeurs en nombre de référence et fréquence



Période : 2011 vs 2010
Catégories de produits : Frais, Epicerie et Surgelé

Revue de l'offre distributeurs CHD 2011 – avril 2012 FOOD SERVICE TRACKING

L'offre Bio par distributeur



Distributeur	METRO	Transgourmet	Pomona Passion Froid	Pro A Pro	Promocash	France frais	Pomona EpiSaveurs	Brake	DS Restauration	GEDAL	Relais D'Or Miko	Davigel	G.R.A.L	Unifrais	Francap	Total
Evol poids du Bio (pts)	-0.1	-0.9	0.4	-0.8	-0.5	1.3	-0.5	0.2	0.1	4.4	-0.4	0.7	-1.2	-0.5	0.1	0
Nombre de promos Bio	59	255	62	183	21	143	85	34	28	119	22	20	65	77	31	1 204
Nb références Bio	48	164	23	97	16	84	41	23	16	100	17	12	52	38	25	482

Le Bio est peu présent chez les Cash and carry et les spécialistes Surgelé. GEDAL, France Frais et UniFrais sont les acteurs mettant la plus forte part de Bio.

Période : 2011vs2010
Catégories de produits : Frais, Epicerie et Surgelé

Revue de l'offre distributeurs CHD 2011 – avril 2012 56 FOOD SERVICE TRACKING

Exemple de mise en avant de l'offre Bio

Total Surgelé



Mise en avant des légumes Surgelés Bio chez Transgourmet.

Période : 2011 vs 2010
Catégories de produits : Surgelé

Revue de l'offre distributeurs CHD 2011 – avril 2012 78 FOOD SERVICE TRACKING

Tableau de Bord des distributeurs- Récap chiffres clés promotionnels par distributeurs

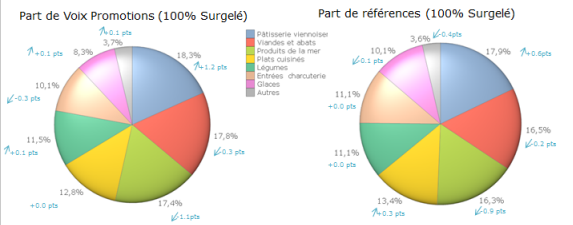
Distributeur	PDV promos	Evol PDV promos (pts)	Nombre de promotions	Evol nb de promotions (%)	PDR	Evol PDR (pts)	Nb références	Evol Nb références (%)	Fréquence	Evol Fréquence (%)
METRO	20,1%	-0.9	11879	-1.3%	28.6%	-1.2	6525	-0.1%	1,9	-1.2%
Transgourmet	11,2%	0.5	6587	7.6%	16.4%	-0.1	3619	3.6%	1,8	3.9%
Pomona Passion Froid	9.2%	-0.3	5415	-0.1%	8.5%	0.1	1881	4.7%	2,9	-4.6%
Pro A Pro	8.8%	-0.3	5203	0.0%	12.7%	-0.1	2800	3.3%	1,9	-3.2%
Promocash	7.9%	0.2	4674	6.0%	14.2%	-0.1	3136	3.2%	1,5	2.8%
France Frais	5.8%	-0.2	3398	-0.6%	9.5%	-0.5	2089	-0.9%	1,6	0.5%
Pomona EpiSaveurs	5.7%	-0.3	3383	-2.1%	6.2%	-0.8	1379	-5.4%	2,5	3.6%
Brake	5.2%	1.1	3050	32.1%	8.3%	1.4	1838	25.1%	1,7	5.6%
DS Restauration	4.4%	0.4	2609	11.9%	5.7%	-0.3	1255	-4.9%	2,1	17.7%
GEDAL	4.3%	0.3	2549	9.3%	6.4%	0.2	1408	6.7%	1,8	2.4%
Relais D'Or Miko	4.3%	0.7	2542	23.0%	5.4%	0.9	1199	24.1%	2,1	-0.9%
Davigel	3.9%	-0.4	2285	-5.7%	4.6%	-0.1	1013	0.8%	2,3	-6.5%
G.R.A.L	3.7%	0.1	2175	4.6%	5.8%	0	1240	3.3%	1,8	1.2%
Unifrais	3.2%	-1	1912	-20.5%	5.2%	-0.8	1147	-7.1%	1,7	-14.5%
Francap	2.2%	-0.1	1326	0.5%	5.8%	-0.1	848	0.1%	1,6	0.4%

Période : 2011 vs 2010
Catégories de produits : Frais, Epicerie et Surgelé

Revue de l'offre distributeurs CHD 2011 – avril 2012 61 FOOD SERVICE TRACKING

Répartition des familles du Surgelé

Total Surgelé



Les Pâtisseries viennoiseries, Viandes et Produits de la mer dominent la température avec plus de 50% des promotions et des références. Cependant, seules les Pâtisseries viennoiseries augmentent leur pression promotionnelle (+1.2pts en PDV), au détriment principalement des produits de la mer (-1,1pts).

Période : 2011 vs 2010
Catégories de produits : Surgelé

Revue de l'offre distributeurs CHD 2011 – avril 2012 70 FOOD SERVICE TRACKING

FOOD SERVICE VISION
SARL au capital de 13 900 euros -483 896 338 RCS Lyon -3, avenue d'Orcha – 69120 Lyon - Vaulx-en-Velin - T : 04 37 45 02 65 - F : 04 37 45 49 74 - www.foodservicevision.fr



Revue de l'offre distributeurs 2014
ALIMENTAIRE
Consommation Hors Domicile

BON DE COMMANDE

Merci de compléter et de faxer cette page au 04 37 45 49 74

Revue de l'offre distributeurs CHD 2014
Tarifs 2014

Je souhaite souscrire à l'**édition 2014 de la Revue de l'offre distributeurs CHD avec :**

- Une version au format papier et PDF
- La présentation du rapport par un consultant expert

Au tarif Abonnés à Food Service Tracking® Distribution :

☐ **2 710€ HT**

Au tarif Non abonnés à Food Service Tracking® Distribution :

☐ **3 970€ HT**

Nom et Prénom :

Société :

Adresse :

Email :

Tél :

Total :

Date :

Signature et tampon société :

Conditions de règlement : 100% à la commande. Règlement à 30 jours date de facture.

FOOD SERVICE VISION

SARL au capital de 13 900 euros -483 896 338 RCS Lyon -3, avenue d'Orcha – 69120 Lyon - Vaulx-en-Velin - T : 04 37 45 02 65 - F : 04 37 45 49 74 - www.foodservicevision.fr