

Revue de l'offre distributeurs 2014
BOISSONS FROIDES
Consommation Hors Domicile

Optimisez et adaptez votre stratégie promotionnelle, votre offre et vos innovations.

La Revue de l'Offre Boissons des Distributeurs vous permet de comprendre les mutations de la distribution à travers leur activité promotionnelle :

- ✓ **Analysez les stratégies d'offre et de marque des différentes enseignes**
- ✓ **Découvrez l'évolution des pratiques promotionnelles des enseignes**

La Revue de l'offre distributeurs BOISSONS FROIDES 2014, l'étude de référence de la distribution CHD en France

■ Étude publiée en juin 2014, 5ème édition*

■ Une analyse détaillée de l'offre des distributeurs

- Les chiffres clés de la promotion
- Analyse des distributeurs
- Analyse comparative des familles de boissons (Boissons sans alcool, vins & champagnes, eaux, alcools & apéritifs)
- En option : Revue détaillée de la promotion au sein de chaque famille (Soft drinks & jus, Bières & cidres, vins & champagnes, eaux, alcools & apéritifs)

■ Méthodologie

- **Catégories analysées :** Boissons Froides
- **Période analysée :** année 2013 vs 2012
- **Univers analysé :**
  15 distributeurs leaders(1) de la Boissons en CHD
  Plus de 500 parutions catalogues
- **Un rapport issu de la base de données**
  ■ FOOD SERVICE TRACKING **Distribution**

■ Restitution

- **Présentation par un consultant expert**
  Dossier papier (100 pages environ) et version à télécharger.

(1) 1-Dis SuperGroup, C10, Distriboissons, Européenne Food, Force 8, Francap, France Boissons, France Confiserie, GEDAL, Magec, METRO, Pomona EpiSaveurs, Pro A Pro, Promocash et Transgourmet. (hors catalogues spécifiques Distribution Automatique)

* Etude en pré-souscription. Parution conditionnée par la souscription d'un minimum de trois commandes.

■ FOOD SERVICE TRACKING est une marque de Food Service Vision

Pour plus d'informations
Contactez Laure Gosselin au 04 37 45 02 65 ou l.gosselin@foodservicevision.fr

A propos de Food Service Vision : Cabinet de conseil stratégique et d'études, spécialisé en consommation hors domicile, pour les acteurs qui souhaitent se développer sur ce marché.
Visitez notre site www.foodservicevision.fr

■ FOOD SERVICE VISION
SARL au capital de 13 900 euros -483 896 338 RCS Lyon -3, avenue d'Orcha – 69120 Lyon - Vaulx-en-Velin - T : 04 37 45 02 65 - F : 04 37 45 49 74 - www.foodservicevision.fr
Fstdra120731



Revue de l'offre distributeurs 2014
BOISSONS FROIDES
Consommation Hors Domicile

Sommaire :

1. **Les chiffres clés de la promotion**

   Quels sont les faits marquants du secteur sur les 12 derniers mois ?

   Dans quelle dynamique a évolué l'activité promotionnelle?

   Quelle part et quelle évolution pour les Marques Distributeurs ?

   Quel est le poids des différents types d'opérations trade en CHD ?

   Comment évoluent les mises en avant de la nouveauté dans les catalogues ?

2. **Analyse de la distribution**

   Comment a évolué la part de voix des distributeurs ?

   Quelles sont les stratégies d'animations des distributeurs (détail gratuités, opérations trade) ?

   Quels sont les distributeurs qui ont mis le plus en avant la nouveauté ?

   Quels sont les stratégies de marque des distributeurs ?

   Comment a évolué le positionnement prix des distributeurs ?

3. **Analyse comparative des familles de produit (Boissons sans alcool, vins & champagnes, eaux, alcools & apéritifs)**

   Quel est le poids et la dynamique des différentes familles ?

   Comment a évolué la part de voix des distributeurs sur chaque famille ?

   Quel est le poids et l'évolution des marques de distributeurs sur chaque famille ?

   Quel est le poids des opérations trade marketing ?

   Quelle dynamique des nouveautés ?

4. **Revue détaillée de la promotion au sein de chaque famille de produit (Soft drinks & jus, vins & champagnes, eaux, Bières & cidres, alcools & apéritifs) – EN OPTION**

   Quel est le poids et l'évolution des différents segments de produits?

   Quelle saisonnalité des différents segments de produits ?

   Quelle est la part des marques de distributeurs pour chaque segment ?

   Quel est le poids des opérations trade, de la nouveauté sur chaque segment?

   Comment a évolué l'intensité promotionnelle des distributeurs ?

   Quels sont les principaux industriels qui ont participé à la dynamique promotionnelle ?

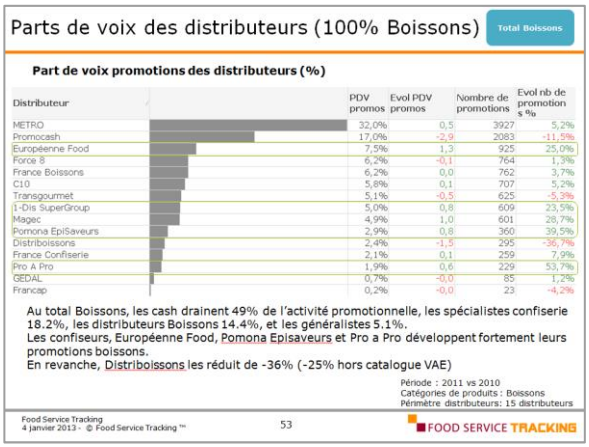
FOOD SERVICE VISION

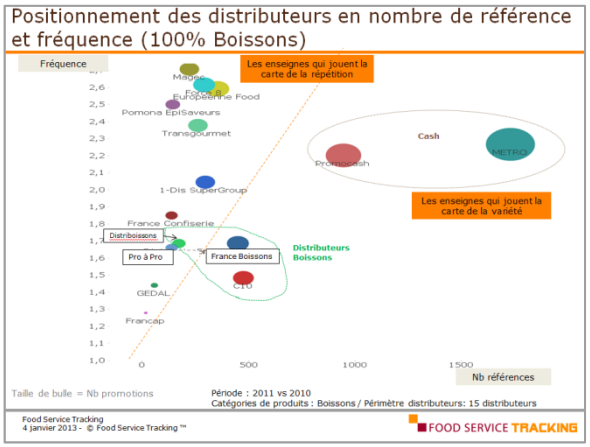
SARL au capital de 13 900 euros -483 896 338 RCS Lyon -3, avenue d'Orcha – 69120 Lyon - Vaulx-en-Velin - T : 04 37 45 02 65 - F : 04 37 45 49 74 - www.foodservicevision.fr

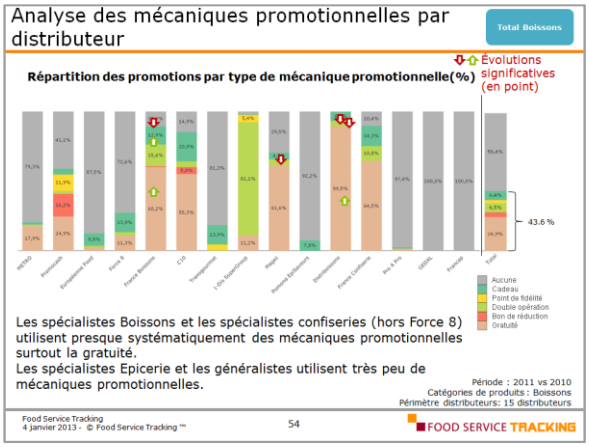


Revue de l'offre distributeurs 2014
BOISSONS FROIDES
Consommation Hors Domicile

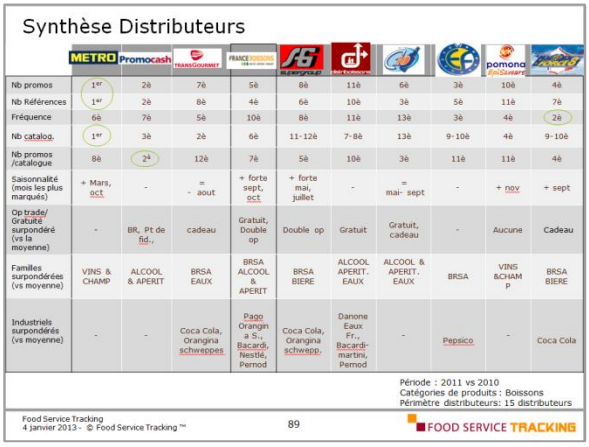
Exemple d'informations issues de l'édition 2012

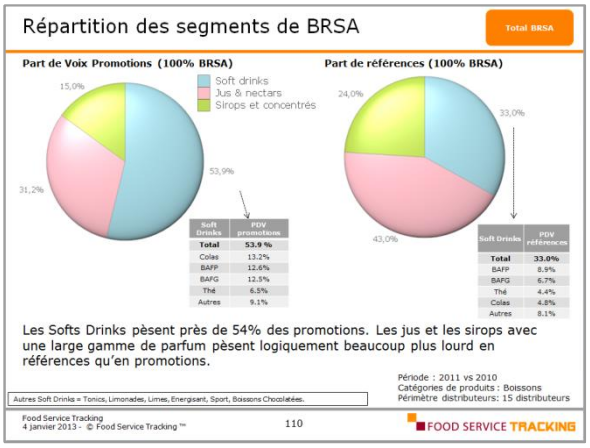












FOOD SERVICE VISION
SARL au capital de 13 900 euros -483 896 338 RCS Lyon -3, avenue d'Orcha – 69120 Lyon - Vaulx-en-Velin - T : 04 37 45 02 65 - F : 04 37 45 49 74 - www.foodservicevision.fr
Fstdra120731



Revue de l'offre distributeurs 2014
BOISSONS FROIDES
Consommation Hors Domicile

BON DE COMMANDE

Merci de compléter et de faxer cette page au 04 37 45 49 74

Revue de l'offre distributeurs 2014 BOISSONS FROIDES
Tarifs 2014

Je souhaite souscrire à l'**édition 2014 de la Revue de l'offre distributeurs - BOISSONS FROIDES avec :**

- Une version au format papier et PDF
- La présentation du rapport par un consultant expert

Au tarif Abonnés à Food Service Tracking® Distribution :

☐ **2 710€ HT**

Au tarif Non abonnés à Food Service Tracking® Distribution :

☐ **3 970€ HT**

En option focus détaillé de la promotion par famille de produits :

☐ Soft drinks & jus (950€HT)
☐ Eaux (700€HT)
☐ Alcools & apéritifs (700€HT)
☐ Bières & cidres (700€HT)
☐ Vins & champagnes (950€HT)

Nom et Prénom :

Société :

Adresse :

Email :

Tél :

Montant Total :

Date :

Signature et tampon société :

Conditions de règlement : 100% à la commande. Règlement à 30 jours date de facture.

FOOD SERVICE VISION
SARL au capital de 13 900 euros -483 896 338 RCS Lyon -3, avenue d'Orcha – 69120 Lyon - Vaulx-en-Velin - T : 04 37 45 02 65 - F : 04 37 45 49 74 - www.foodservicevision.fr
Fstdra120731