

Analyse des produits pour 'plats du jour' dans les catalogues des distributeurs CHD

Comment les offres 'plats du jour' sont-elles mises en avant dans les catalogues des distributeurs ?

- ✓ **Mesurer la diffusion et la pression promotionnelle des distributeurs sur ce type d'offre**
- ✓ **Identifier les catégories de produits mis en avant sur ces offres selon les distributeurs**
- ✓ **Analyser les positionnements prix des offres plats du jour**
- ✓ **Repérer les différents types de communication et mises en avant éditoriales**

L'analyse des produits 'plats du jour' dans les catalogues distributeurs

■ Étude publiée en septembre 2013

■ Une analyse détaillée de l'offre des distributeurs
- Pression promotionnelle
- Structure des catalogues
- Mise en avant de la nouveauté et animations
- Type de marque mises en avant
- Gammes de produits
- Positionnement prix
- Visualisation des insertions promotionnelles

■ Méthodologie
- **Période analysée :** Janvier à Juin 2013
- **Univers analysé :**
  14 distributeurs leaders(1) de la CHD
  + exclusion des catalogues spécifiques collectivité (pour l'analyse 'plats du jour')
- **Un rapport issu de la base de données**
  FOOD SERVICE TRACKING **Distribution**

■ Restitution
- Document PDF

En option: **Synthèse de l'analyse des catalogues distributeurs 1er semestre 2013 (vs 1er semestre 2012)**

(1) Brake, Davigel, DS Restauration, Francap, France Frais, Gral, Gedal, Metro, EpiSaveurs, PassionFroid, Pro à Pro, Promocash, Relais d'Or Miko et Transgourmet.

FOOD SERVICE TRACKING est une marque de Food Service Vision

Pour plus d'informations
Contactez Laure Gosselin au 04 37 45 02 65 ou l.gosselin@foodservicevision.fr

A propos de Food Service Vision : Cabinet de conseil stratégique et d'études, spécialisé en consommation hors domicile, pour les acteurs qui souhaitent se développer sur ce marché.
Visitez notre site www.foodservicevision.fr

FOOD SERVICE VISION
FSTDRP130918

SARL au capital de 13 900 euros -483 896 338 RCS Lyon -74 boulevard du 11 novembre 1918 – 69100 VILLEURBALNNE - T : 04 37 45 02 65 - F : 04 37 45 49 74 - www.foodservicevision.fr



Analyse des produits pour 'plats du jour' dans les catalogues des distributeurs CHD

Sommaire :

1. **Analyse quantitative des produits de 'plats du jour'**
   - *Méthodologie : Constitution d'un panier de produits susceptibles de rentrer dans la constitution d'un plat du jour. Les Critères retenus sont :*
     - *produits surgelés ou frais*
     - *protéines (à base de viande ou produits de la mer)*
     - *inférieur ou égal à 10 €/kg*
     - *constitutif du cœur d'assiette*
     - *produits bruts (hors plats cuisinés)*
   - Chiffres clés : nombre de promotions, de références, de distributeurs, de catalogues, de promotions par catalogues…
   - Poids des offres plats du jour dans les catalogues des distributeurs (au total et mensuellement)
   - Poids des différentes familles de produits par distributeurs - Part des nouveautés par distributeur
   - Prix (€/kg) par familles de produits par distributeurs
2. **Analyse qualitative des catalogues : Illustrations des communications 'plats du jour'**
   - Visibilité dans les catalogues, contenu éditorial, mise en page
   - Mise en avant de la nouveauté, idée recettes, mise en oeuvre
   - Mise en avant du prix, qualité des photos…
   - Annexe : Base exhaustive des illustrations avec mise en avant d'une communication 'plats du jour' dans les dans les catalogues suivis par Food Service Tracking® sur le 1er semestre 2013

Option : synthèse de l'analyse des catalogues distributeurs 1er sem. 2013

Les chiffres clés de la promotion

Quels sont les faits marquants du secteur sur les 6 derniers mois ? Dans quelle dynamique a évolué l'activité promotionnelle? Quelle part et quelle évolution pour : les Marques Distributeurs, les différents types d'opérations trade, les mises en avant de la nouveauté dans les catalogues ?

Analyse de la distribution

Comment a évolué la part de voix des distributeurs ? Quels ont été les mouvements en terme de diffusion de catalogues ? Quelles ont été les stratégies d'animations des distributeurs ?
Quels sont les distributeurs qui ont mis le plus en avant la nouveauté ?
Quels sont les stratégies de marque des distributeurs ?

FOOD SERVICE VISION
FSTDRP130918
SARL au capital de 13 900 euros -483 896 338 RCS Lyon -74 boulevard du 11 novembre 1918 – 69100 VILLEURBALNNE - T : 04 37 45 02 65 - F : 04 37 45 49 74 - www.foodservicevision.fr



Analyse des produits pour 'plats du jour' dans les catalogues des distributeurs CHD

BON DE COMMANDE

Merci de compléter et de faxer cette page au 04 37 45 49 74

Analyse des produits plats du jour et synthèse de l'analyse catalogue 1er sem. 2013
Tarifs 2013

Tarif Abonnés Food Service Tracking®

Analyse des produits 'plats du jour' 2013 :	☐ 850€ HT
Option : synthèse de l'analyse des catalogues distributeurs 1er sem. 2013 :	☐ 650€ HT

Tarif Non Abonnés Food Service Tracking®

Analyse des produits 'plats du jour' 2013 :	☐ 1 700€ HT
Option : synthèse de l'analyse des catalogues distributeurs 1er sem. 2013 :	☐ 1 300€ HT

Nom et Prénom :

Société :

Adresse :

Email :

Tél :

Montant Total de la commande (€HT) :

Date :

Signature et tampon société :

Conditions de règlement : 100% à la commande. Règlement à 30 jours date de facture.

FOOD SERVICE VISION
FSTDRP130918

SARL au capital de 13 900 euros -483 896 338 RCS Lyon -74 boulevard du 11 novembre 1918 – 69100 VILLEURBALNNE - T : 04 37 45 02 65 - F : 04 37 45 49 74 - www.foodservicevision.fr