

Analyse des catalogues de fêtes 2014

ALIMENTAIRE

Consommation Hors Domicile

Faites un bilan réactif de vos opérations de fêtes 2014

- ✓ **Mesurer la pression promotionnelle des distributeurs**
- ✓ **Connaître l'assortiment par catégorie de produits**
- ✓ **Identifier les tendances marquantes**
- ✓ **Analyser votre positionnement prix**



Pour optimiser la préparation de vos prochains catalogues de fêtes

L'analyse des catalogues de fêtes 2014

■ **Étude publiée en janvier 2015**

■ **Une analyse détaillée de l'offre des distributeurs**

- Pression promotionnelle
- Structure des catalogues
- Mise en avant de la nouveauté et animations
- Type de marque mises en avant
- Gammes de produits (familles, labels…)
- Positionnement prix
- Visualisation des insertions promotionnelles

■ **Méthodologie**

- **Période analysée :** fêtes 2014 vs fêtes 2013
- **Univers analysé :**
  14 distributeurs leaders(1) de la CHD
- **Un rapport issu de la base de données**
  FOOD SERVICE TRACKING **Distribution**

■ **Restitution**

- Document PDF d'environ 40 pages
- **En option**: Analyse approfondie sur une catégorie de produits (sur devis)

(1) Brake, Davigel, DS Restauration, Francap, France Frais, Gral, Gedal, Metro, EpiSaveurs, PassionFroid, Pro à Pro, Promocash, Relais d'Or Miko et Transgourmet.

FOOD SERVICE TRACKING est une marque de Food Service Vision

Pour plus d'informations
Contactez Laure Gosselin au 04 37 45 02 65 ou l.gosselin@foodservicevision.fr

A propos de Food Service Vision : Cabinet de conseil stratégique et d'études, spécialisé en consommation hors domicile, pour les acteurs qui souhaitent se développer sur ce marché.
Visitez notre site www.foodservicevision.fr

FOOD SERVICE VISION
Fstdra121207

SARL au capital de 13 900 euros -483 896 338 RCS Lyon -74 Bd du 11 novembre 1918 – 69100 Lyon - Villeurbanne - T : 04 37 45 02 65 - F : 04 37 45 49 74 - www.foodservicevision.fr



Analyse des catalogues de fêtes 2014

ALIMENTAIRE

Consommation Hors Domicile

Sommaire :

1. **Analyse des catalogues de fête : les chiffres clés comparés entre distributeurs**
   - Nombre de supports « catalogues nationaux de fêtes »
   - Largeur des gammes « produits de fête »
   - Parts de voix des distributeurs
   - Positionnement des distributeurs en Part de voix et évolution du nombre de promotions
   - Structure des catalogues de fête
   - Mise en avant de la nouveauté
   - Mise en avant des origines
   - Analyse des mécaniques promotionnelles
   - Poids des MDD

2. **Analyse qualitative des catalogues de fête**
   - Organisation des catalogues
   - Contenu éditorial, mise en page
   - Mise en avant de la nouveauté
   - Mise en avant des services
   - Mise en avant des produits à marques propres

3. **Focus par famille de produits: analyse de gamme et prix moyen par distributeur**
   - Répartition des températures de l'alimentaire au global
   - Poids des familles de produits pour chaque température
   - Prix moyen par familles de produits
   - Prix moyen sur quelques produits : mini snacks apéritif surgelés, foie gras, pâtisserie individuelles…

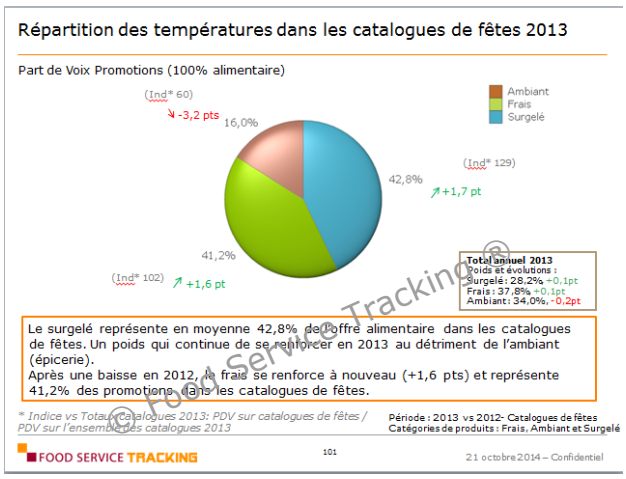
FOOD SERVICE VISION
Fstdra121207

SARL au capital de 13 900 euros -483 896 338 RCS Lyon -74 Bd du 11 novembre 1918 – 69100 Lyon - Villeurbanne - T : 04 37 45 02 65 - F : 04 37 45 49 74 - www.foodservicevision.fr

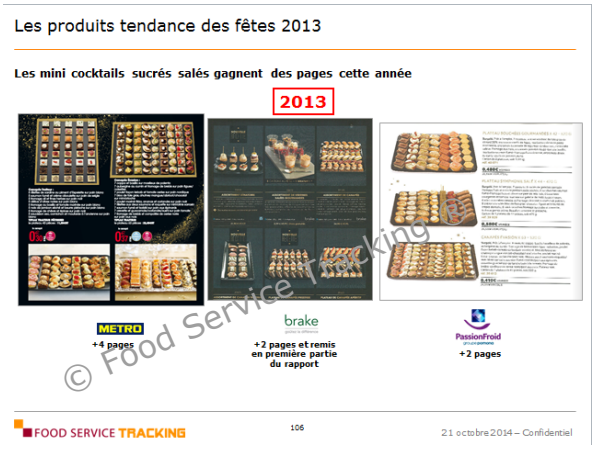


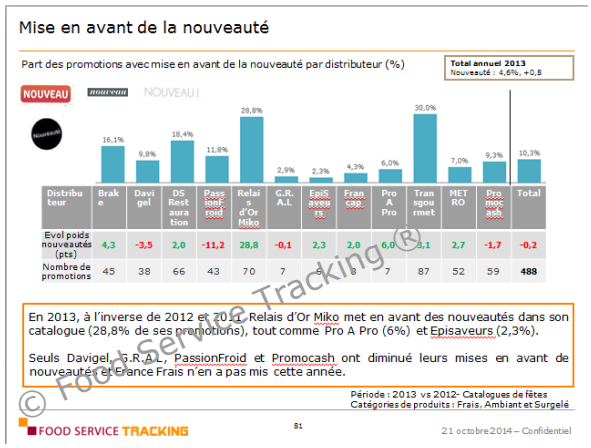
Analyse des catalogues de fêtes 2014
ALIMENTAIRE
Consommation Hors Domicile

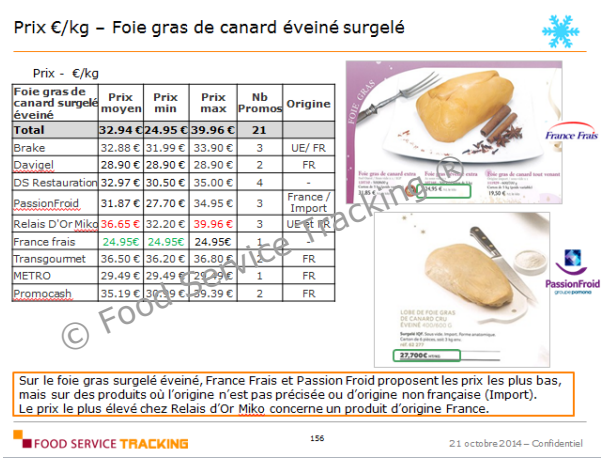
Exemple d'informations
(Extraction du rapport catalogues de fêtes 2013)

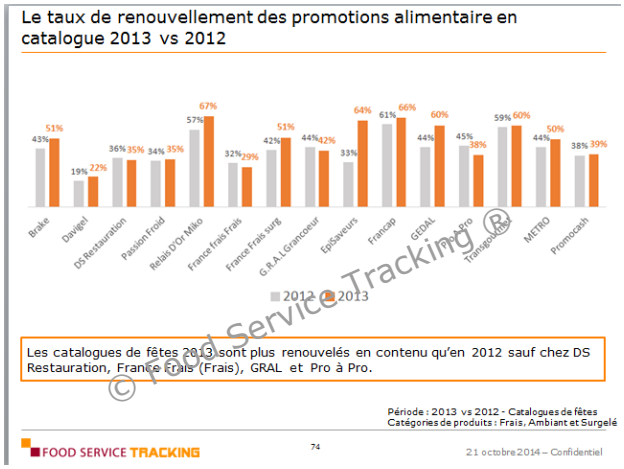












© Food Service Tracking ®

FOOD SERVICE VISION
Fstdra121207
SARL au capital de 13 900 euros -483 896 338 RCS Lyon -74 Bd du 11 novembre 1918 – 69100 Lyon - Villeurbanne - T : 04 37 45 02 65 - F : 04 37 45 49 74 - www.foodservicevision.fr



Analyse des catalogues de fêtes 2014
ALIMENTAIRE
Consommation Hors Domicile

BON DE COMMANDE

Merci de compléter et de faxer cette page au 04 37 45 49 74

Analyse des catalogues de fêtes 2014
Tarifs 2014

Je souhaite souscrire à **Analyse des catalogues de fêtes 2014 :**

- Une version format PDF

Au tarif Abonnés à Food Service Tracking® Distribution :

☐ **1 900€ HT**

Au tarif Non abonnés à Food Service Tracking® Distribution :

☐ **2 750€ HT**

Nom et Prénom :

Société :

Adresse :

Email :

Tél :

Date :

Signature et tampon société :

Conditions de règlement : 100% à la commande. Règlement à 30 jours date de facture.

FOOD SERVICE VISION
Fstdra121207

SARL au capital de 13 900 euros -483 896 338 RCS Lyon -74 Bd du 11 novembre 1918 – 69100 Lyon - Villeurbanne - T : 04 37 45 02 65 - F : 04 37 45 49 74 - www.foodservicevision.fr