

LE BAROMÈTRE

CHD



Chaque dernier numéro du mois, avec notre partenaire Food Service Vision, nous vous proposerons un zoom sur le comportement des boissons en CHD. Pour cette première édition, nous vous livrons un bilan global de toutes les boissons. Dans nos éditions suivantes, nous suivrons chaque fois un segment du marché.

Chiffres rapport annuel boissons (Période : 1^{er} avril 2015 au 31 mars 2016)

I - Dynamique promo boisson au global et facteurs explicatifs :

	Cumul Annuel Mobile à avril 2016	Evolution (%)
Nombre d'UB*	13 150	+ 6,8%
Nombre de références	4 989	+ 6,6%
Fréquence promotionnelle	2,6	+ 0,1%
Nombre de catalogues	394	+ 9,4%

*UB : insertion présentant des produits de même marque, même poids, même conditionnement, même segment et même prix

Univers : BRSA, alcools, vins, apéritifs, eaux, champagnes et cidres.

Le marché des boissons a progressé vs la même période A-1 avec une augmentation de 6,8% des insertions promotionnelles. Cette progression est due principalement à un élargissement des gammes (le nombre de références ayant augmenté de +6,6%). Le nombre de catalogues avec de la boisson a également fortement augmenté (+9,4%) notamment via l'apparition de nouveaux catalogues chez Metro, Pro à Pro et Supergroup.

II - Les familles de boissons les plus dynamiques :

Top 3 des familles de boissons qui évoluent le plus en nombre d'UB :

- Les Bières et Panachés : +19,8%
- Les Eaux (pétillantes, plates, aromatisées, natures) : +13,3%
- Les Alcools et Apéritifs : +10,7%

III - Les distributeurs les plus dynamiques sur les boissons :

Les 3 premiers distributeurs en termes de part des voix sont :

- Metro : 37,6% de PDV
- Promocash : 17,2% de PDV
- C10 : 7,6% de PDV

Metro est le distributeur qui gagne le plus en visibilité sur la période (+4 pts), au détriment des spécialistes boissons (C10, Distriboissons et France Boissons) qui sont en recul (-2,7 pts).

IV - Les marques les plus dynamiques :

Les marques qui ont le plus contribué à la croissance promotionnelle :

- Coca-Cola Life : + 13.4 %
- Tourtel : + 5.8 %
- Arizona : + 4.5 %
- Desperados : + 4.5 %
- Pago : + 4.3%

V - Top 5 des innovations :

Les innovations les plus mises en avant cette année sont principalement des innovations de formats (pour s'adapter aux attentes consommateurs et au développement du snacking).

- Boisson «fruit crush» Capri Sun (parfums Tropical, Apple Blackcurrant et Apple Pear 20 cl, format de poche) : 13 UB
- Badoit et Badoit Citron vert slim can 33 cl : 12 UB
- S. Pellegrino PET 33 cl : 4 UB
- Perrier Fine Bulles PET 50 cl : 4 UB
- Jus de citron/citron vert Pago 20 cl : 4 UB

Source : Rapport annuel boissons Food Service Tracking Distribution (Contact détaillé en page 8)

Toute la promotion des distributeurs CHD dans Food Service Tracking. Outil de veille des promotions hors domicile développé par Food Service Vision permettant de suivre 22 distributeurs leaders soit 600 catalogues et 94 000 promotions par an.