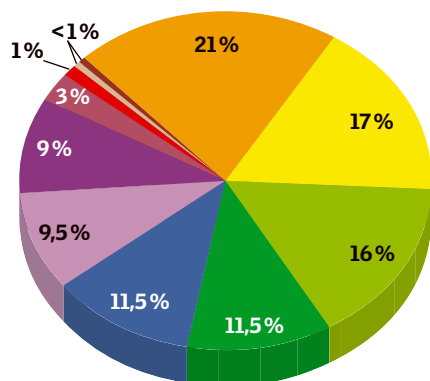


Le baromètre FOOD SERVICE TRACKING et

Les promotions des produits surgelés sur le marché de la RHD

L'essentiel de la promo des surgelés [cumul mars 2014 à février 2015]



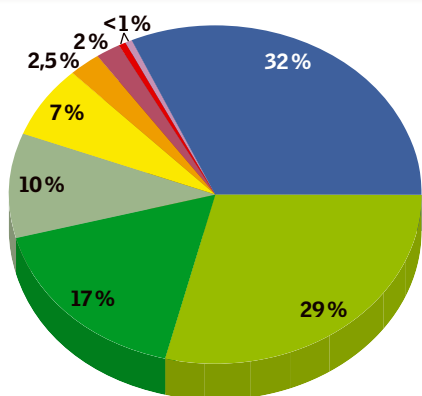
Part de présence promotionnelle en %

Le surgelé se place au second rang derrière l'épicerie et représente presque 25 % des promotions alimentaires. Les distributeurs ont développé l'intensité promotionnelle du surgelé sur la période étudiée (+ 4,5 % de promotions). Ces 3 principales familles (pâtisseries, produits de la mer, viandes et volailles) représentent plus de la moitié des promotions de surgelés.

Évolution du nombre de promotions sur 1 an (en %)

Pâtisserie, viennoiserie (+ 10 %)	Entrées, charcuterie (+ 3 %)
Produits de la mer (- 3 %)	Glaces et crèmes glacées (+ 21 %)
Abats, viandes, volailles (0 %)	Fruits et jus de fruits (+ 61 %)
Plats cuisinés, sauces, potages (- 1 %)	Pâtes (+ 35 %)
Légumes (+ 2 %)	Produits laitiers (+ 43 %)
	Produits à base d'œufs (- 20 %)

Les glaces en progression



Part de présence promotionnelle en %

Évolution du nombre de promotions sur 1 an (en %)

Crèmes glacées (+ 68 %)	Barres glacées (+ 15 %)
Spécialités individuelles (tranches, parfaits, mystères, coupes, petits pots) (- 12 %)	Spécialités de Noël (bûches, bûchettes) (- 33 %)
Sorbets (+ 94 %)	Spécialités à partager : vacherins, omelettes norvégiennes... (+ 9 %)
Produits de détente (bâtonnets, cônes, glaçons,...) (- 3 %)	Glaces aux yaourts et autres (+ 350 %)
	Autres spécialités (0 %)

Les glaces et crèmes glacées représentent 9 % des promotions de surgelés. Leur poids est en hausse sur la période (+ 20 % de promotions en plus sur la période). Cette croissance est portée principalement par les glaces en vrac et les barres glacées.

Glaces : les acteurs les plus dynamiques

Le top 5
des distributeurs
les plus actifs
sur la catégorie

	Nb de promos mars 2014 à fév. 2015	Nombre de catalogues	Promos par catalogue	Nb de promos mars 2013 à fév. 2014
Metro	617	39	15,8	570
PassionFroid	258	25	10,3	184
Transgourmet	216	20	10,8	163
Davigel	169	21	8,0	96
Relais D'Or Miko	146	13	11,2	36

Le top 5
des marques
les plus actives
sur la catégorie

	Nb de promos mars 2014 à fév. 2015	Nombre de catalogues	Promos par catalogue	Nb de promos mars 2013 à fév. 2014
Haagen Dazs	302	18	16,8	273
Glaces Nestle	214	34	6,3	165
Carte D'or Miko	188	17	11,1	42
Ma Très Bonne Glace	135	11	12,3	69
Gelato Di Natura Metro	78	3	26,0	75