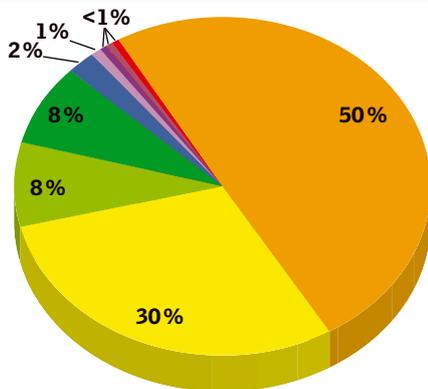


# Le baromètre FOOD SERVICE TRACKING et

## Les promotions des produits surgelés sur le marché de la RHD

### Spécial promo des nouveaux produits - janvier à septembre 2015 vs 2014



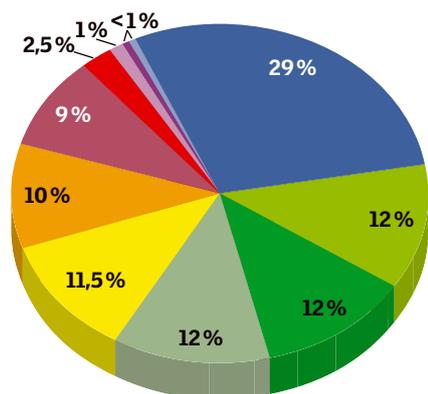
Part de présence promotionnelle en %

La nouveauté représente près de 5 % des promotions alimentaires et autour de 7 % des promotions en surgelé. Le surgelé est donc plutôt bien loti dans ce domaine, en s'octroyant environ 30 % des promos de nouveautés.

#### Évolution du nombre de promotions sur 1 an (en %)

Épicerie (+40%)	Fruits et légumes (+125%)
Surgelé (+50%)	Poisson (+70%)
Crèmerie (+6%)	Volaille (-20%)
Charcuterie (+20%)	Boulangerie (-60%)
Boucherie (+30%)	

### Nouveautés en surgelé : le sucré loin devant



Part de présence promotionnelle en %

#### Évolution du nombre de promotions sur 1 an (en %)

Pâtisserie, viennoiserie (+60%)	Plats cuisinés, sauces, potages (+3%)
Glaces et crèmes glacées (+130%)	Fruits et jus de fruits (+10%)
Légumes (+55%)	Pâtes surgelées (-20%)
Abats, viandes, volailles (+30%)	Produits laitiers (0%)
Produits de la mer (+55%)	Produits à base d'oeufs (-100%)
Entrées - charcuterie (+75%)	

Parmi les mises en avant de nouveautés sur le surgelé, les pâtisseries et viennoiseries restent la famille la plus dynamique dans les catalogues des distributeurs (totalisant 29 % des promotions avec mise en avant de la nouveauté). Plus généralement, toutes les familles de surgelés se développent en matière de nouveautés, depuis le début de l'année vs 2014.

### Nouveautés en surgelé : les acteurs les plus dynamiques

Le top 5 des distributeurs les plus actifs sur la catégorie

	Nombre de promotions YTD sept. 2015	Evolution nombre de promotions	Nombre de catalogues	Nombre de promotions par catalogue
Passion Froid	294	60 %	18	16,3
DS Restauration	121	140 %	17	7,1
Metro	110	250 %	30	3,7
Brake	73	- 8 %	13	5,6
Transgourmet	64	8 %	16	4,0

Le top 5 des marques les plus actives sur la catégorie

	Nombre de promotions YTD sept. 2015	Evolution nombre de promotions	Nombre de catalogues	Nombre de promotions par catalogue
Davigel Surgelé	35	17 %	12	2,9
Erhard	32		1	32,0
Brake	24	- 8 %	11	2,2
Création Brigade	19	25 %	10	1,9
Brioche Pasquier	15	200 %	9	1,7