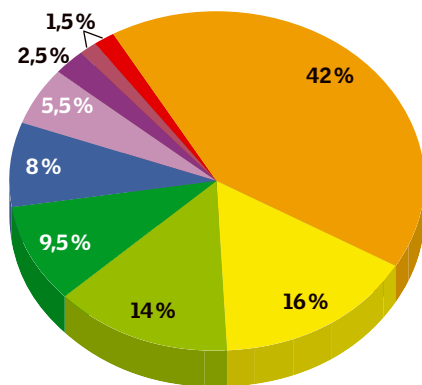


Le baromètre FOOD SERVICE TRACKING et

Les promotions des produits surgelés sur le marché de la RHD





L'essentiel de la promo des derniers catalogues festifs [décembre 2015 vs 2014]



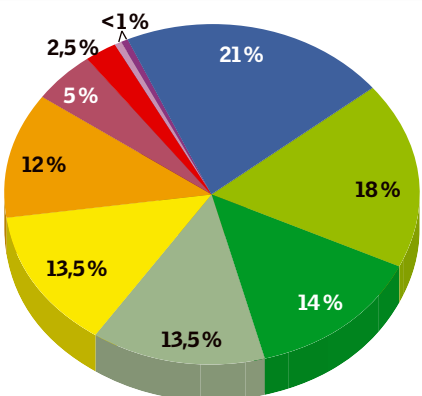
Part de présence promotionnelle en %

Les produits surgelés continuent de se développer dans les catalogues festifs de la fin d'année 2015 mais moins fortement que les années précédentes. Ils totalisent malgré tout près de 42 % des promotions de ces catalogues, alors que cette année a été marquée par le développement du frais, qui s'octroie 45 % des promotions. L'ambiance ferme la marche.

Évolution du nombre de promotions sur 1 an (en %)











 Surgelé (+2%)	 Volaille (+12%)
 Charcuterie (+4,5%)	 Boucherie (+1%)
 Epicerie (+11%)	 Fruits et légumes (+8%)
 Crémèrie (+18%)	 Boulangerie (+25%)
 Poisson (+20%)	

Festif : l'essentiel de la promo des surgelés



Part de présence promotionnelle en %

Évolution du nombre de promotions sur 1 an (en %)

 Produits de la mer (+7,5%)	 Légumes (+4%)
 Pâtisserie, viennoiserie (-4,5%)	 Glaces (+20%)
 Abats, viandes, volailles (+2,5%)	 Fruits et jus de fruits (+12%)
 Entrées, charcuterie (-5%)	 Pâtes (+160%)
 Plats cuisinés, sauces, potages (-1%)	 Produits laitiers (-20%)

Dans les catalogues « spéciaux fêtes » 2015, les catégories de surgelé sur-représentées en matière de promotions sont les produits de la mer (21%) et la pâtisserie/viennoiserie (18%). A noter que les produits de la mer ont encore fortement développé leur présence cette année. Inversement, les pâtisseries et les entrées marquent légèrement le pas.

Festif : les acteurs les plus dynamiques

Le top 5
des distributeurs
les plus actifs
sur la catégorie

	Nb de promos catalogues de fêtes 2015	Evolution nombre de promotions	Nombre de catalogues	Nombre de promotions par catalogue
Davigel	305	stable	1	305
Passion Froid	296	2%	1	296
DS Restauration	282	-1%	1	282
Brake	264	8%	-	-
France Frais	264	4%	1	264

Le top 5
des marques
les plus actives
sur la catégorie

	Nb de promos catalogues de fêtes 2015	Evolution nombre de promotions	Nombre de catalogues	Nombre de promotions par catalogue
Création Brigade	105	stable	1	105
Davigel Surgelé	92	-4%	1	92
Terre et Mer	87	2%	1	87
Brake	83	5%	-	-
Rougié	33	-8%	4	8