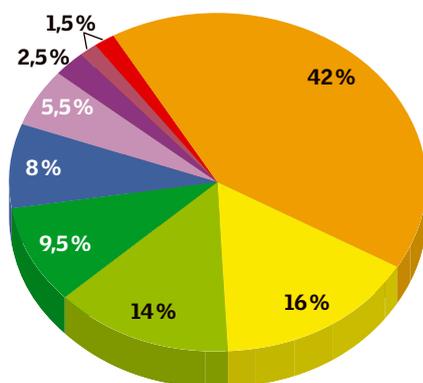


# Le baromètre FOOD SERVICE TRACKING et

## Les promotions des produits surgelés sur le marché de la RHD

### L'essentiel de la promo des derniers catalogues festifs [décembre 2015 vs 2014]



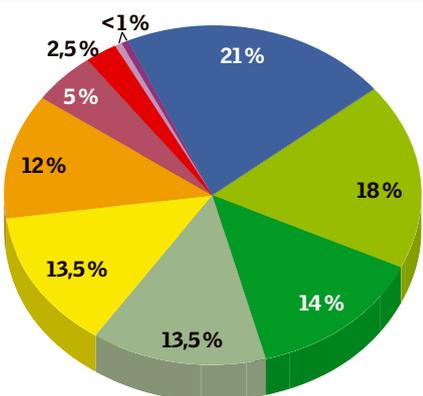
Part de présence promotionnelle en %

Les produits surgelés continuent de se développer dans les catalogues festifs de la fin d'année 2015 mais moins fortement que les années précédentes. Ils totalisent malgré tout près de 42 % des promotions de ces catalogues, alors que cette année a été marquée par le développement du frais, qui s'octroie 45 % des promotions. L'ambiance ferme la marche.

#### Évolution du nombre de promotions sur 1 an (en %)

 Surgelé (+2%)	 Volaille (+12%)
 Charcuterie (+4,5%)	 Boucherie (+1%)
 Epicerie (+11%)	 Fruits et légumes (+8%)
 Crémèrie (+18%)	 Boulangerie (+25%)
 Poisson (+20%)	

### Festif : l'essentiel de la promo des surgelés



Part de présence promotionnelle en %

#### Évolution du nombre de promotions sur 1 an (en %)

 Produits de la mer (+7,5%)	 Légumes (+4%)
 Pâtisserie, viennoiserie (-4,5%)	 Glaces (+20%)
 Abats, viandes, volailles (+2,5%)	 Fruits et jus de fruits (+12%)
 Entrées, charcuterie (-5%)	 Pâtes (+160%)
 Plats cuisinés, sauces, potages (-1%)	 Produits laitiers (-20%)

Dans les catalogues « spéciaux fêtes » 2015, les catégories de surgelé sur-représentées en matière de promotions sont les produits de la mer (21%) et la pâtisserie/viennoiserie (18%). A noter que les produits de la mer ont encore fortement développé leur présence cette année. Inversement, les pâtisseries et les entrées marquent légèrement le pas.

### Festif : les acteurs les plus dynamiques

Le top 5  
des distributeurs  
les plus actifs  
sur la catégorie

	Nb de promos catalogues de fêtes 2015	Evolution nombre de promotions	Nombre de catalogues	Nombre de promotions par catalogue
<b>Davigel</b>	305	stable	1	305
<b>Passion Froid</b>	296	2%	1	296
<b>DS Restauration</b>	282	-1%	1	282
<b>Brake</b>	264	8%	-	-
<b>France Frais</b>	264	4%	1	264

Le top 5  
des marques  
les plus actives  
sur la catégorie

	Nb de promos catalogues de fêtes 2015	Evolution nombre de promotions	Nombre de catalogues	Nombre de promotions par catalogue
<b>Création Brigade</b>	105	stable	1	105
<b>Davigel Surgelé</b>	92	-4%	1	92
<b>Terre et Mer</b>	87	2%	1	87
<b>Brake</b>	83	5%	-	-
<b>Rougié</b>	33	-8%	4	8