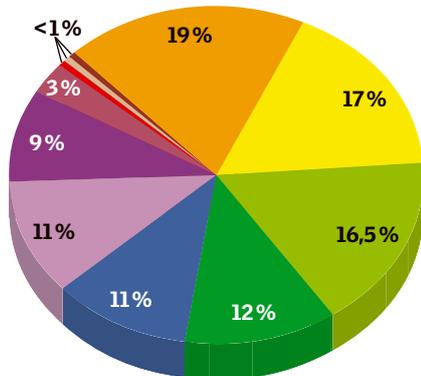


Le baromètre et

Les promotions des produits surgelés sur le marché de la RHD

L'essentiel de la promo des surgelés [cumul annuel mobile à mai 2015]



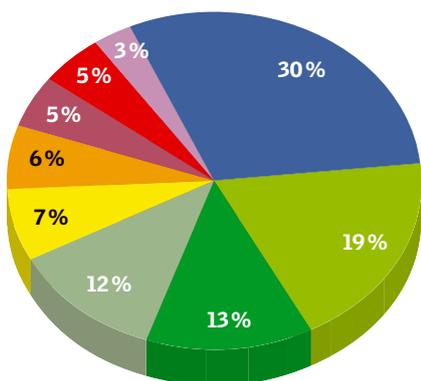
Part de présence promotionnelle en %

Avec presque 24% des promotions, le surgelé demeure la 2^e catégorie du marché alimentaire hors boissons (+5,7%) derrière l'épicerie, qui totalise plus de 45% des promotions. Parmi les surgelés, les pâtisseries et viennoiseries restent la famille la plus visible en catalogues promotionnels (19,3% des promotions).

Évolution du nombre de promotions sur 1 an (en %)

Pâtisserie, viennoiserie (+ 2 %)	Entrées, charcuterie (+10 %)
Produits de la mer (+ 7 %)	Fruits et jus de fruits (+3 %)
Abats, viandes, volailles (+11 %)	Pâtes (-24 %)
Glaces et crèmes glacées (+13 %)	Produits laitiers (-7 %)
Plats cuisinés, sauces, potages (+3 %)	Produits à base d'œufs (0 %)
Légumes (+1 %)	

Focus sur les abats, viandes et volailles



Part de présence promotionnelle en %

Évolution du nombre de promotions sur 1 an (en %)

Pièce de viandes (+14 %)	Gibier et découpes (+24 %)
Découpes de volailles et lapins (+1%)	Foie gras de canard cru (+18%)
Boeuf haché (nature ou aromatisé) (+24 %)	Découpes de canard (+21 %)
Panés, boulettes, snacks (+12 %)	Abats (-13%)
	Volailles et lapins entiers (-10 %)

Ça marche pour les abats, viandes et volailles ! Leur nombre de promotions a encore fortement augmenté, de plus de 10%, positionnant la catégorie au coude-à-coude avec celle des produits de la mer, certes loin derrière les pâtisseries. A l'intérieur, les viandes piécées restent les produits les plus mis en avant, devant les découpes de volailles et de lapins.

Abats, viandes, et volailles : les acteurs les plus dynamiques

Le top 5 des distributeurs les plus actifs sur la catégorie

	Nb de promos mai 2015	Evol (%) promotions	Nombre de catalogues	Promos par catalogue
Passion Froid	375	6 %	11	34,1
Brake	166	14 %	9	18,4
DS Restauration	158	- 1 %	11	14,4
Transgourmet	146	13 %	9	16,2
Davigel	130	23 %	9	14,4

Le top 5 des marques les plus actives sur la catégorie

	Nb de promos mai 2015	Evol (%) promotions	Nombre de catalogues	Promos par catalogue
DAVIGEL	130	23 %	9	14,4
CHARAL	60	30 %	32	1,9
EURALIS GASTRONOMIE	57	36 %	22	2,6
BRAKE	45	- 6 %	9	5,0
PASSION FROID	35	- 29 %	9	3,9