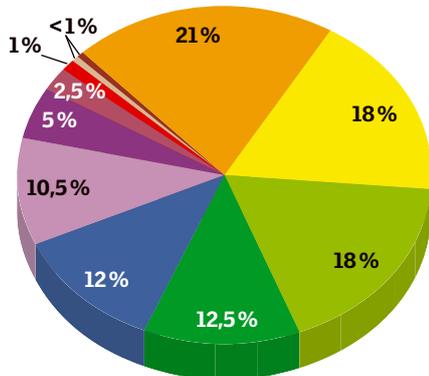


# Le baromètre et

## Les promotions des produits surgelés sur le marché de la RHD

### L'essentiel de la promo des surgelés [cumul annuel mobile à mars 2015]



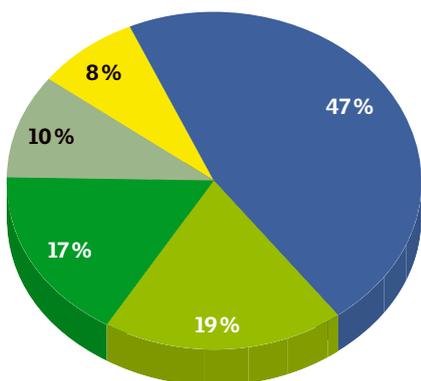
Part de présence promotionnelle en %

Le surgelé demeure la seconde catégorie du marché (hors boissons) avec 23% des promotions, derrière l'épicerie (46,4% des promotions). Le nombre de promos en surgelé s'est encore accru de 6% sur la période étudiée. Les pâtisseries et viennoiseries figurent toujours en tête des familles les plus mises en avant, devant les abats, viandes et volailles.

#### Évolution du nombre de promotions sur 1 an (en %)

Pâtisserie, viennoiserie (+ 2 %)	Glaces et crèmes glacées (+15 %)
Abats, viandes, volailles (+ 14 %)	Fruits et jus de fruits (+8 %)
Poissons, mollusques, crustacés (+10 %)	Pâtes (-25 %)
Plats cuisinés, sauces, potages (+ 2 %)	Produits laitiers (-25 %)
Légumes (+ 1 %)	Produits à base d'œufs (+ 25 %)
Entrées, charcuterie (+ 20 %)	

### Pâtisseries : l'individuel bien loin devant



Part de présence promotionnelle en %

#### Évolution du nombre de promotions sur 1 an (en %)

Pâtisseries individuelles (+ 5 %)	Tartes (+ 3 %)
Autres gâteaux et entremets familiaux (-4 %)	Pains (+10 %)
	Viennoiseries (-8 %)

les pâtisseries et viennoiseries restent la famille de surgelés la plus visible en catalogues promotionnels (21% des promotions), même si sa progression est moindre (+ 2 %) que chez d'autres produits. A l'intérieur, les pâtisseries individuelles confirment leur leadership en totalisant pas loin de la moitié des promotions de cette famille.

De leur côté, gâteaux et entremets familiaux tout comme les viennoiseries sont en recul sur la période 2014.

### Pâtisseries viennoiseries : les acteurs les plus dynamiques

Le top 5 des distributeurs les plus actifs sur la catégorie

	Nb de promos mars 2015	Evol (%) promotions	Nombre de catalogues	Promos par catalogue
PassionFroid	278	22%	7	39,7
Brake	103	- 8%	5	20,6
Davigel	103	10%	6	17,2
DS Restauration	98	3%	6	16,3
Transgourmet	94	- 2%	9	10,4

Le top 5 des marques les plus actives sur la catégorie

	Nb de promos mars 2015	Evol (%) promotions	Nombre de catalogues	Promos par catalogue
Brioche Pasquier	106	19%	36	2,9
Davigel Surgele	82	12%	6	13,7
Brake	38	- 30%	5	7,6
Boncolac	35	17%	19	1,8
Creation Brigade	21	stable	5	4,2