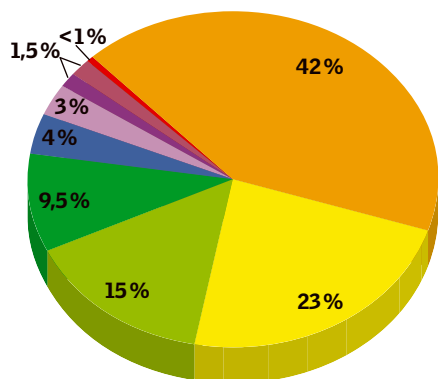


Le baromètre  FOOD SERVICE TRACKING et

Les promotions des produits surgelés sur le marché de la RHD

L'essentiel de la promo MDD en 2014



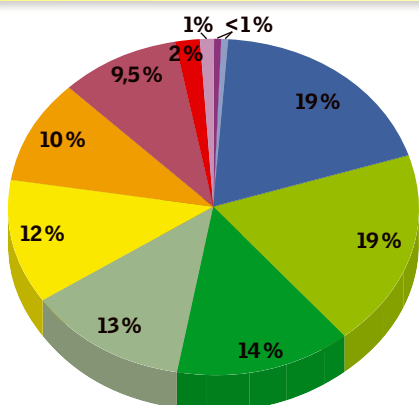
Part de présence promotionnelle en %

Les MDD pèsent 17% des promotions alimentaires en 2014, soit une part stable par rapport à 2013. Sur la totalité des produits MDD, le surgelé représente environ 42% des promotions. Un poids en hausse (+1 point) par rapport à 2013, après une baisse continue depuis 2011.

Évolution du nombre de promotions sur 1 an (en %)

Surgelé	(+4%)	Poisson	(+13%)
Épicerie	(-11%)	Volaille	(+50%)
Charcuterie	(-1%)	Fruits et légumes	(+15%)
Crémèrie	(+14%)	Boulangerie	(-37%)
Boucherie	(+16%)		

Surgelés MDD : le sucré en progression



Part de présence promotionnelle en %

Évolution du nombre de promotions sur 1 an (en %)

Pâtisseries, viennoiseries	(+13%)	Abats, viandes, volailles	(-3%)
Produits de la mer	(-4%)	Entrées, charcuterie	(-9%)
Plats cuisinés, sauces, potages	(-3%)	Fruits et jus de fruits	(-2%)
Légumes	(+13%)	Pâtes	(+150%)
Glaces et crèmes glacées	(+20%)	Produits laitiers	(+350%)
		Produits à base d'oeufs	(stable)

Le regard de l'expert Les surgelés MDD sont principalement des pâtisseries-viennoiseries et des produits de la mer. Le sucré a augmenté sensiblement sa présence promotionnelle en 2014. À l'image des glaces, en forte progression. Inversement, les MDD sont en recul au sein des produits de la mer, des plats cuisinés, et des entrées charcuterie.

Surgelés MDD : les acteurs les plus dynamiques

Le top 5
des distributeurs
les plus actifs
sur la catégorie

	Nb de promos MDD en 2014	Nombre de catalogues	Promos par catalogue	Nb de promos MDD en 2013
Davigel	1 900	22	86,4	1 722
PassionFroid	1 149	26	44,2	1 127
Brake	1 125	19	59,2	1 259
Transgourmet	366	30	12,2	219
Metro	336	62	5,4	376

Le top 5
des marques
les plus actives
sur la catégorie

	Nb de promos MDD en 2014	Nombre de catalogues	Promos par catalogue	Nb de promos MDD en 2013
Davigel Surgelé	1 200	22	54,5	1 147
Brake	786	19	41,4	862
PassionFroid	727	26	28,0	761
Création Brigade	420	21	20,0	312
Terre et Mer	280	22	12,7	263