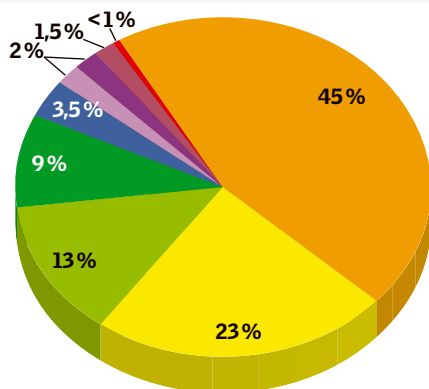


Le baromètre FOOD SERVICE TRACKING et



Les promotions des produits surgelés sur le marché de la RHD

L'essentiel de la promo des catalogues [janvier à août 2015]



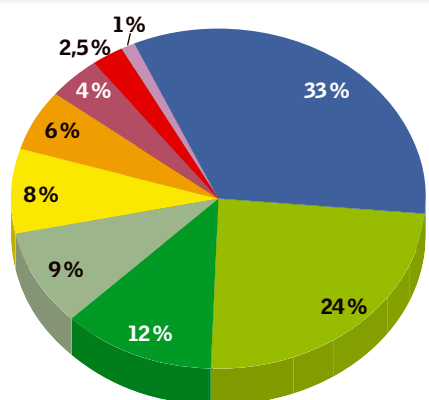
Part de présence promotionnelle en %

Le surgelé représente 23 % des promotions alimentaires (hors boissons) et développe son intensité promotionnelle depuis le début de l'année (+5,2 % de promotions). A l'intérieur, les pâtisseries et viennoiseries demeurent la famille la plus mise en avant.

Évolution du nombre de promotions sur 1 an (en %)

Épicerie (+ 2 %)	Volaille (+ 10 %)
Surgelé (+ 5 %)	Fruits et légumes (+ 3 %)
Crèmerie (+ 15 %)	Poisson (+ 3 %)
Charcuterie (+ 7 %)	Boulangerie (+ 25 %)
Boucherie (+ 20 %)	

Focus sur les entrées et les snacks



Part de présence promotionnelle en %

Évolution du nombre de promotions sur 1 an (en %)

Snacks (croque-monsieur, friands, feuilletés, buns...) (+ 6 %)	Pizzas (+ 6 %)
Mini-snacks pour apéritif (+ 7 %)	Crêpes (+ 25 %)
Tourtes, tartes salées (- 5 %)	Quiches (+ 14 %)
Charcuterie surgelée diverse (+ 30 %)	Quenelles (- 20 %)
	Coquilles, cassolettes de poisson (- 9 %)

La famille entrées et charcuterie représente plus de 8 % des promotions de surgelés et développe fortement sa présence dans les catalogues (+ 7 % de promotions sur 1 an). A l'intérieur, les snacks (dont croque-monsieur, friands, buns, et feuilletés) progressent surtout via les panés et les croustillants. Les mini snacks avec 24 % des promotions continuent aussi de progresser cette année (+ 7%).

Entrées et Charcuterie : les acteurs les plus dynamiques

Le top 5 des distributeurs les plus actifs sur la catégorie

	Nombre de promos YTD aout 2015	Evolution nombre de promos	Nombre de catalogues	Nombre de promos par catalogue
Passion Froid	273	15 %	16	17,1
Metro	121	- 3 %	36	3,4
Davigel	115	4 %	14	8,2
France frais	101	5 %	9	11,2
DS Restauration	93	- 9 %	16	5,8

Le top 5 des marques les plus actives sur la catégorie

	Nombre de promos YTD aout 2015	Evolution nombre de promos	Nombre de catalogues	Nombre de promos par catalogue
Davigel Surgelé	63	- 10%	12	5,3
Marie Restauration	57	8%	32	1,8
Creation Brigade	48	120%	13	3,7
Passion Froid	43	- 30%	9	4,8
Brake	40	- 9%	10	4,0