

Rapport

150 pages

Etude de la base
Food Service Tracking®
Fêtes 2016 VS fêtes 2015

Analyse des catalogues de fêtes

Faites un bilan réactif des fêtes pour optimiser la préparation de vos prochains catalogues





Analyse des catalogues de fêtes

Faites un bilan réactif des fêtes pour optimiser la préparation de vos prochains catalogues

*Quels sont les faits marquants et les chiffres clés des fêtes de fin d'année ?
Comment évoluent la structure des catalogues, la mise en avant de nouveauté, les gammes de produits et les animations ?
Quel est le positionnement prix des distributeurs sur cette période ?*

Les enseignements clés

En 2016, la pression promotionnelle continue de se renforcer : +3,4% par rapport à 2015

8 distributeurs sur 13 augmentent leur nombre de promotions
Le nombre de références est également en hausse vs 2015 : +2,4%
La mise en avant de la nouveauté reste importante dans les catalogues de fêtes mais est stable cette année

Analyse des catalogues de fêtes

Le seul rapport en hors domicile qui vous permet d'avoir un bilan complet des fêtes pour optimiser vos prochains catalogues

Mesurer la pression promotionnelle des distributeurs pendant la période de fêtes

Connaître l'assortiment par catégorie de produits

Identifier les tendances marquantes

Analyser votre positionnement prix

Analyse des catalogues de fêtes

Faites un bilan réactif des fêtes pour optimiser la préparation de vos prochains catalogues

Plan

- _ Synthèse : les faits marquants
- _ Pressions promotionnelles et structure des catalogues
- _ Les messages véhiculés
- _ Analyse de l'offre
- _ Focus par catégories
- _ Analyse des prix promotionnels

Exemples de données

Le dynamisme promotionnel des « produits de fêtes » continue en 2016

Nb de promos : 5 188

+3,4%



Nb de références : 4 695

+2,4%



foodservicevision

Répartition des nouveautés par famille - SURGELE

Nombre de promotions avec mises en avant nouveauté

	Total	ES (Epicenter)	France Frais	Relais d'Or (Miko)	Intermarc	Genepi	Brade	METRO	Promocash
Total	418	81	73	61	58	49	42	32	30
Desserts	122	27	27	15	18	9	10	5	11
Entrées - Traiteur	98	17	12	20	13	7	3	16	10
Plats salés & froids	75	16	20	12	11	6	8	2	9
Accompagnements	33	6	5	3	1	8	4	5	1
Viandes & volailles	28	4	6	6	6	9	3	0	0
Produits de la mer	23	5	2	3	5	4	4	0	0
Glaces	17	3	0	0	2	2	2	0	8
Pâtis, viennoiseries	7	1	0	2	0	0	2	2	0
Autres	15	2	1	0	0	4	0	2	0

foodservicevision

L'innovation particulièrement forte dans les catalogues de fêtes

11,7%
des promotions
sont des
nouveautés dans
les catalogues
de fêtes (vs près
de 4,8% sur
l'ensemble des
promotions de
l'année 2016)

TOP 3 des distributeurs qui
mettent en avant le plus grand
nombre de nouveautés



Méthodologie

Univers analysé :

13 distributeurs leaders (1) de la CHD et 16 catalogues de fêtes

Période :

Annuel 2016 VS annuel 2015

(1) Brake, Davigel, DS Restauration, France Frais, Gral, Gedal, Metro, Episaveurs, Passion Froid, Pro à Pro, Promocash, Relais d'Or Miko, Transgourmet

Analyse des catalogues de fêtes

Faites un bilan réactif des fêtes pour optimiser la préparation de vos prochains catalogues

Bon de commande

Merci de compléter et de faxer cette page au 04.37.45.49.74 ou de nous la faire parvenir à l'adresse mail suivante : v.alberola@foodservicevision.fr

Analyse des catalogues de fêtes

Tarifs 2017

- Je souhaite recevoir le rapport « Analyse des catalogues de fêtes »
Version au format papier et PDF + présentation du rapport par un consultant expert

Tarif **abonnés** Food Service Tracking® Distribution : 2 580 € HT

Tarif **non abonnés** Food Service Tracking® Distribution : 3 850 € HT

Nom :

Email :

Prénom :

Tel :

Société :

Date :

Adresse :

Signature et tampon :

PO :

Conditions de règlement : 100% à la commande. Règlement à 30 jours date de facture
Tarifcation hors frais de déplacement