

Rapport

150 pages

Etude de la base

Food Service Tracking®

Année 2016 VS année 2015

**Revue annuelle
de l'offre
distributeurs**

*Optimisez et adaptez
votre stratégie
promotionnelle, votre offre
et vos innovations*



**Revue annuelle de
l'offre
distributeurs**

*Optimisez et adaptez votre stratégie
promotionnelle, votre offre et vos
innovations*

*Quels sont les faits marquants et les chiffres clés de la promotion ?
Comment évoluent les parts de voix, les stratégies d'animations, les communications
catalogues ou encore le positionnement prix des distributeurs ?
Quelles sont les catégories de produits les plus mises en avant cette année ?*

Les enseignements clés

*En 2016, le surgelé reste la catégorie la plus promotionnée en volume mais l'épicerie se
développe fortement qu'elle soit sucrée ou salée*

+1,9% de promotions sur le surgelé en 2016 VS 2015
+9,8% de promotions sur l'épicerie salée et +10,4% sur la sucrée en 2016 VS 2015
Le frais est en recul de -1,8% en nombre de promotion par rapport à 2015

Revue annuelle de l'offre distributeurs

*Le seul rapport en hors domicile qui vous permet de comprendre les stratégies des
distributeurs à travers leurs activités promotionnelles*

Analyser les stratégies d'offre et de marque des différentes enseignes

Découvrir l'évolution des pratiques promotionnelles des distributeurs

Décrypter leur positionnement prix

Revue annuelle de l'offre distributeurs

Optimisez et adaptez votre stratégie promotionnelle, votre offre et vos innovations

Plan

- _ Evolutions de l'activité promotionnelle de la distribution
- _ Changement éditoriaux et messages clés
- _ Analyse des catégories produits mises en avant
- _ Opérations promotionnelles et analyses prix

Exemples de données

Les chiffres à retenir : La promo 2016

TOTAL ALPI	2015	2016	Évol 2016 vs 2015
Nombre de promotions	67 552	70 242	+3,4%
Nombre de références	25 779	26 248	+1,8%
Fréquence promotionnelle	2,6	2,7	+1,5%

↑ +4,5% de promotions avec logo nouveau

↑ MARQUES NATIONALES VS MDD : MARQUE NATIONALES +0,1pt soit 55% de PDV promo MDD +0,1pt soit 19% de PDV promo

Après une année 2015 marquée avec +10% de promotions, les distributeurs continuent à augmenter les insertions promo +3,4% L'année 2015 a été en revanche également +20% en 2016 ce qui contribue +1,3pt. Les marques nationales continuent de développer plus fortement que les MDD.

En 2016, Le surgelé reste la catégorie la plus promotionnée mais l'épicerie se développe fortement quelle soit sucrée ou salée.

Répartition du nombre de promotions (%)

NO	2015	2016	Évol
Surgelé	24 080	22 278	-7,5%
Produit	18 877	18 512	-1,9%
Épicerie	7 048	7 888	+11%
Produit Frais	8 555	10 506	+22%
Autres	11 072	11 060	-0,1%

Pression promotionnelle des distributeurs

Analyse des parts de voix des distributeurs

Distributeur	PDV promo	Évol PDV promo	PDV No promo	Évol No promo	Évol no promo %
METRO	20,0%	1,1	14 419	-287	-2,0%
Passion Froid	10,7%	-0,8	7 346	-119	-1,6%
Transgourmet	9,7%	0,3	6 976	-1	-0,0%
Promocash	9,2%	0,2	6 811	361	+5,4%
France Frais	8,4%	0,4	6 081	95	+1,6%
Episaveurs	8,2%	2,9	6 043	1 817	+30,2%
Relais	8,2%	0,8	6 025	498	+8,3%
Pro à Pro	7,2%	1,0	5 227	376	+7,2%
Gral	6,8%	0,3	5 018	281	+5,6%
DSO	4,2%	0,9	2 846	121	+4,3%
DS Restauration	4,1%	0,5	2 812	442	+15,7%
MARKET M&L	3,0%	-0,1	2 043	19	+1,0%
G.R.A.L	2,2%	0,8	1 509	-178	-11,7%

Les 2 leaders Metro et PPF rationalisent leur promotions. Episaveur développe très fortement ses promos en 2016 (achat de Trendy et Européenne food).

Méthodologie

Univers analysé :

13 distributeurs leaders (1) de la CHD et près de 500 parutions catalogues

Période :

Annuel 2016 VS annuel 2015

(1) Brake, Davigel, DS Restauration, France Frais, Gral, Cedal, Metro, Episaveurs, Passion Froid, Pro à Pro, Promocash, Relais d'Or Miko, Transgourmet

Revue annuelle de
l'offre
distributeurs

*Optimisez et adaptez votre stratégie
promotionnelle, votre offre et vos
innovations*

Bon de commande

Merci de compléter et de faxer cette page au 04.37.45.49.74 ou de nous la faire parvenir à l'adresse mail suivante : v.alberola@foodservicevision.fr

Revue annuelle de l'offre distributeurs

Tarifs 2017

- Je souhaite recevoir le rapport « Revue annuelle de l'offre distributeurs »
Version au format papier et PDF + présentation du rapport par un consultant expert

Tarif **abonnés** Food Service Tracking® Distribution : 2 990 € HT

Tarif **non abonnés** Food Service Tracking® Distribution : 4 500 € HT

Nom :

Email :

Prénom :

Tel :

Société :

Date :

Adresse :

Signature et tampon :

PO :

Conditions de règlement : 100% à la commande. Règlement à 30 jours date de facture
Tarification hors frais de déplacement