

Rapport mensuel

30 pages / mois

**Food Service
Tracking® chaînes
- promotions**

Optimisez vos animations
promotionnelles et la mise
en avant de vos
nouveautés

Cette année, le meilleur des cadeaux est dans votre assiette.

POUR LES KIDS

9€90*
BOISSON COMPRISE

1 APÉRITIF
+1 ENTRÉE
+1 PLAT
+1 DESSERT
+1 CAFÉ

1 burger au choix
+ 1 ORANGINA 25cl

À partir de
13,30€

food service vision

DU 11 AU 14 FÉVRIER

MENU
Amore

COCKTAIL AU CHOIX DANS TOUTE LA CARTE!
+ SALAD BAR À VOLONTÉ
+ PLAT AU CHOIX DANS TOUTE LA CARTE!
+ DESSERT AU CHOIX DANS TOUTE LA CARTE!
+ BOISSON AU CHOIX PARMI CELLES DES MENUS

25€90

1 rose offerte

Avec My Quick TOUS MES BONS PLANS

Dans MON QUICK Moi!
-20% sur ma première commande



**Food Service
Tracking® chaînes
- promotions**

*Optimisez vos animations
promotionnelles et la mise en avant
de vos nouveautés*

Vous souhaitez benchmarker votre communication ?

Vous désirez décrypter la politique de communication digitales des enseignes ?

Vous voulez optimiser vos propres offres et animations par rapport à la concurrence ?

Un relevé panoramique

Une analyse complète de l'ensemble des communications des principales chaînes de restauration en France au travers d'un rapport mensuel

Une analyse qualitative

Activité promotionnelle, nouveautés, mises en avant (jeux, communauté), etc.

Une analyse quantitative

Comparatif des différents indicateurs : nombre de publications par enseigne, de mises en avant promotions prix, de nouveautés, de nombre de fans etc.

Une analyse stratégique

Décryptage à 360° de la communication des enseignes : concept, contenu, signature, conditions, prix, associations avec marque / événement

Méthodologie

Mode de recueil :

Collecte des données sur site internet des enseignes, newsletters, programmes de fidélisation, Facebook et Twitter

Relevé mensuel

Diffusion à J+10



**Food Service
Tracking® chaînes
- promotions**

*Optimisez vos animations
promotionnelles et la mise en avant
de vos nouveautés*

Enseignes relevées

Restauration assise :

- Buffalo Grill
- Courtepaille
- Hippopotamus
- La Boucherie
- Pizza Pai
- Del Arte
- Poivre Rouge
- Léon de Bruxelles
- Flunch
- La Pataterie

Restauration rapide :

- Mc Donald's
- Quick
- Paul
- Brioche Dorée
- La Croissanterie
- Subway
- KFC
- Burger King

Exemples de données

Enseignements clés sur les sites internet

- > 3 offres prix :
 - Pizza Pai propose 3 pizzas géantes à emporter à 25 euros à l'occasion de la Fashion Week de Paris
 - Brioche Dorée met en avant -1,50€ sur le menu sandwich grâce à son partenaire Ticket Restaurant
 - La Boucherie pour les vacances offre un menu enfant pour tout achat d'un menu adulte
- > 1 mises en avant de menu :
 - Buffalo Grill met en avant son menu Kids à 4,90€ (comprend un plat + un dessert + une garniture à volonté)
- > 3 enseignes mettent en avant un nouveau jeu-concours :
 - Flunch qui propose 2 jeux concours : l'un pour remporter un bon pour un burger gratuit, l'autre pour gagner la PS4
 - Del Arte met en jeu 100 entrées pour le parc d'Astérix
 - Quick propose d'intégrer une photo de son visage au sein de différentes Qartes. Si le participant obtient la carte collector avec son visage, il remporte un cadeau.
- > Autres informations :
 - Courtepaille informe les internautes d'un changement des horaires de certains de ses restaurants à partir du 1^{er} mars
 - La Pataterie annonce le retour de sa publicité à la télévision.
 - Mc Donald's met en avant la fondation Ronald Mc Donald et de sa boutique en ligne de vente d'objets (sweat, T-shirt, cousin, mug...)

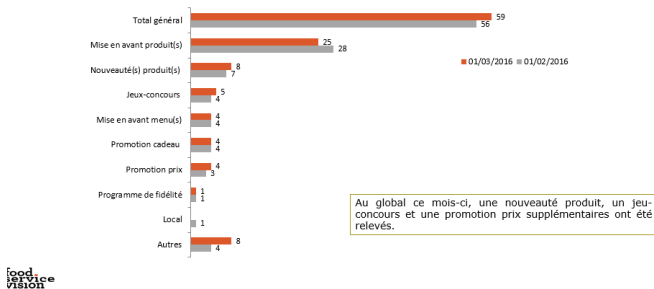
Enseignements clés les newsletters

- **Newsletters :**
Au mois de février 5 promotions différentes de Facebook et des sites internet ont été relevées par le biais des newsletters.
- **Des promotions prix :**
Léon De Bruxelles met en avant diverses offres pour la St Valentin (le vendredi 12 février -20% sur l'addition et le samedi 13 février : champagne offert)

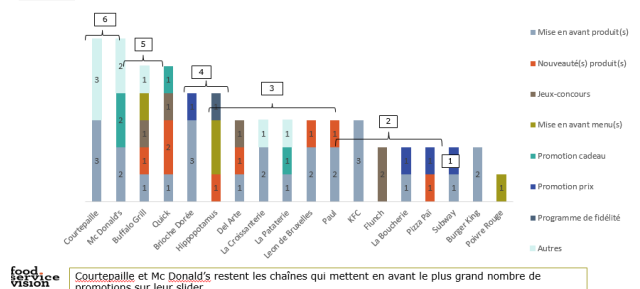
Courtepaille : 40% de réduction sur l'addition pour l'achat d'une entrée ou d'un dessert par personne
- **Des jeux-concours :**
Léon De Bruxelles invite les internautes à se rendre en restaurant pour remporter des vacances d'été chez Pierre & Vacances ou -20% sur l'addition

Buffalo Grill met en avant le grand jeu Canadian Trip avec à la clé 2 voyages au Canada
- **Autres :**
Hippopotamus encourage les internautes à aimer leur page Facebook

Les mises en avant et leur intensité sur les sites internet



Répartition des types de mises en avant par enseigne sur les sites internet





**Food Service
Tracking® chaînes
- promotions**

*Optimisez vos animations
promotionnelles et la mise en avant
de vos nouveautés*

Bon de commande

Merci de compléter et de faxer cette page au 04.37.45.49.74 ou de nous la faire parvenir à l'adresse mail suivante : v.alberola@foodservicevision.fr

Tarifs 2017

- Je souhaite souscrire à un abonnement Food Service Tracking® chaînes promotions : 9 900€ HT
- Option : présentation synthèse annuelle – ½ journée par un consultant expert senior : 1 000€ HT

Nom :

Email :

Prénom :

Tel :

Société :

Date :

Adresse :

Signature et tampon :

PO :

Conditions de règlement : 50% d'acompte au démarrage de la production et 50% à réception du rapport

Règlement à 30 jours date de facture