



Offre d'emploi Food Service Vision - CDI

Poste : Chef de groupe BI

Cabinet d'étude spécialisé, Food Service Vision est leader du conseil et des études marketing sur le marché de la consommation hors domicile. La société créée en 2005, compte aujourd'hui 15 personnes.

Nous intervenons pour des sociétés agroalimentaires leaders (Coca-Cola, Lactalis, Unilever, Bonduelle...), des distributeurs (Métro, Pomona...) ou encore des chaînes de restauration leaders de leurs segments (La Pataterie, Sodexo...) et les accompagnons dans l'optimisation de leur développement.

Notre activité s'articule autour de 3 expertises métier : conseil, études de marché et business intelligence.

Pour accompagner notre croissance, nous recrutons un chef de groupe B.I

Au sein de l'entreprise, vous serez rattaché(e) au Directeur Business Intelligence de la société.

Vous serez en charge de :

- Participer au développement commercial de l'activité BI
 - o Fidéliser un portefeuille de clients abonnés
 - o Proposer et vendre des prestations complémentaires
 - o Assurer la gestion administrative de la relation clients
 - o Participer à la construction et au suivi du budget BI
- Manager une équipe et être en appui du directeur BI pour l'organisation et la planification des tâches de l'équipe
- Réaliser et/ou piloter les prestations souscrites par les clients : restitutions clients (rapports, tableaux de bord...)
- Participer aux projets transverses de l'entreprise

Profil recherché :

Passionné(e) par les problématiques marketing et commerciales, vous avez un attrait particulier pour l'univers alimentaire et plus spécifiquement pour la consommation hors domicile. Vous souhaitez apporter votre dynamisme et votre motivation pour accompagner les clients dans leurs réflexions stratégiques et opérationnelles,

Vous avez un tempérament commercial ; vous aimez le relationnel et possédez une empathie naturelle ; vous aimez relever de nouveaux défis.

Vous avez un goût prononcé pour l'analyse des données et savez interpréter les chiffres.

Compétence et qualités requises :

- Bac +5, / Ecole Supérieure de Commerce ou Ecole Supérieure d'Agronomie ou 3ème cycle Marketing
- 3 ans minimum d'expérience en vente et/ou gestion d'un portefeuille de clients, idéalement dans le secteur du foodservice
- Leadership commercial, qualités relationnelle, capacité d'écoute et pro-activité commerciale
- Capacités d'analyse de données et de synthèse, connaissance des études de marché
- Compréhension des enjeux du secteur du foodservice
- Pratique professionnelle de l'anglais

Poste basé à Villeurbanne / Lyon (69) avec déplacements à prévoir

Rémunération : selon expérience

Merci d'envoyer vos candidatures à Agnès Gauthey (recrutement@foodservicevision.fr)