



Offre d'emploi Food Service Vision - CDI

Poste: Chargé (e) d'Etudes quantitatives

Cabinet d'étude spécialisé, Food Service Vision est leader du conseil et des études marketing sur le marché de la consommation hors domicile. La société compte aujourd'hui 17 personnes.

Nous accompagnons la réussite et la performance des acteurs du marché : industriels agroalimentaires leaders (Elle et Vire, Nespresso, Bonduelle...), distributeurs (Métro, Pomona...), chaînes de restauration (Courtepaille, La Mie Câline...).

L'équipe, passionnée et connectée en permanence au marché, s'appuie sur 3 métiers : conseil, étude adhoc et business intelligence/datas.

Au sein de l'entreprise, vous serez rattaché(e) au département business intelligence.

Après une formation à nos offres de service, vous serez responsable de la fidélisation et du développement d'un portefeuille de clients abonnés à nos outils « Food Service Tracking® Distribution », données de veille des catalogues promotionnels des distributeurs.

Vous serez en charge de :

- Fidéliser, conseiller et développer un portefeuille de clients abonnés (clients industriels, distributeurs...): RDV clients, suivi de leur satisfaction, audit de leurs besoins, vente de nouvelles prestations, négociation des renouvellements de contrat...
- Déployer les prestations Food Service Vision auprès de grands comptes clients
- Analyser les données marché, réaliser les restitutions clients (rapports d'analyse, tableaux de bord, servicing...), animer les présentations chez les clients...
- Etre en appui de la prospection de nouveaux clients

Profil recherché :

Passionné(e) par les problématiques marketing et commerciales, vous avez un attrait particulier pour l'univers alimentaire et plus spécifiquement pour la consommation hors domicile. Vous souhaitez apporter votre dynamisme et votre motivation pour accompagner les clients dans leurs réflexions stratégiques et opérationnelles,

Vous avez un tempérament commercial ; vous aimez le relationnel et possédez une empathie naturelle ; vous aimez relever de nouveaux défis,

Vous avez un goût prononcé pour l'analyse des données et savez interpréter les chiffres.

Compétence et qualités requises :

- Bac +5, / Ecole Supérieure de Commerce ou Ecole Supérieure d'Agronomie ou 3ème cycle Marketing
- 1 an minimum d'expérience en vente et/ou gestion d'un portefeuille de clients, idéalement dans le secteur du foodservice
- Leadership commerciale, qualités relationnelle, capacité d'écoute et pro-activité commerciale
- Capacités d'analyse de données et de synthèse, connaissance des études de marché
- Compréhension des enjeux du secteur du foodservice
- Pratique professionnelle de l'anglais

Poste basé à Villeurbanne / Lyon (69) avec déplacements à prévoir

Rémunération : selon expérience

Merci d'envoyer vos candidatures à Agnès Gauthey (a.gauthey@foodservicevision.fr)