

**Rapport**

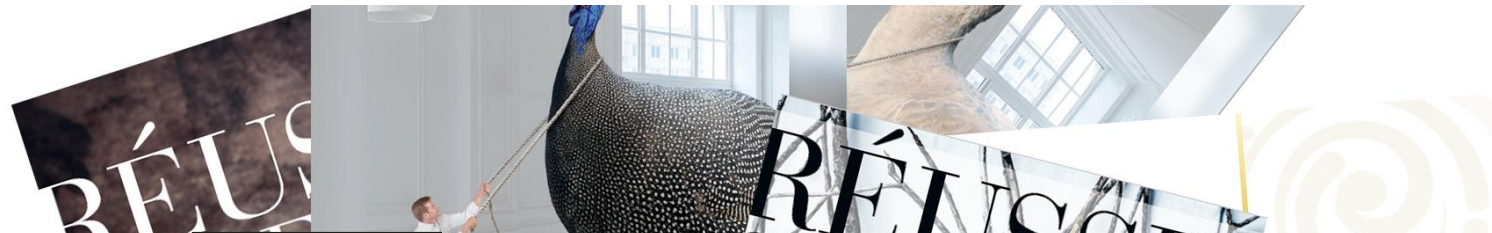
150 pages

Etude de la base  
Food Service Tracking®  
Fêtes 2018

**Analyse des  
catalogues de  
fêtes**

*Faites un bilan réactif des  
fêtes pour optimiser la  
préparation de vos  
prochains catalogues*





## Analyse des catalogues de fêtes

*Faites un bilan réactif des fêtes pour optimiser la préparation de vos prochains catalogues*

*Quels sont les faits marquants et les chiffres clés des fêtes de fin d'année ?  
Comment évoluent la structure des catalogues, la mise en avant de nouveautés, les gammes de produits et les animations ?  
Quel est le positionnement prix des distributeurs sur cette période ?*

## Les enseignements clés

*Encore une année exceptionnelle pour les menus de fêtes avec une pression promotionnelle qui continue d'augmenter : +3.8% vs 2016.*

8 distributeurs sur 13 augmentent leur nombre de promotions  
Passion Froid, Transgourmet et France Frais dynamisent le marché.  
L'innovation reste incontournable avec 11.5% des nouveautés animées en promo.

## Analyse des catalogues de fêtes

*Le seul rapport en hors domicile qui vous permet d'avoir un bilan complet des fêtes pour optimiser vos prochains catalogues*

**Mesurer la pression promotionnelle des distributeurs pendant la période de fêtes**

**Connaître l'assortiment par catégorie de produits**

**Identifier les tendances marquantes**

## Analyse des catalogues de fêtes

Faites un bilan réactif des fêtes pour optimiser la préparation de vos prochains catalogues

## Plan

- \_ Synthèse : les faits marquants
- \_ Pressions promotionnelles et structure des catalogues
- \_ Les messages véhiculés
- \_ Analyse de l'offre
- \_ Focus par catégories

## Exemples de données

Pour plus d'information, [cliquez ici](#).

Le dynamisme promotionnel des « produits de fêtes » continue en 2016

Nb de promos : 5 188

+3,4%



Nb de références : 4 695

+2,4%



foodservicevision

L'innovation particulièrement forte dans les catalogues de fêtes

11,7% des promotions sont des nouveautés dans les catalogues de fêtes (vs près de 4,8% sur l'ensemble des promotions de l'année 2016)

TOP 3 des distributeurs qui mettent en avant le plus grand nombre de nouveautés



food...

Répartition des nouveautés par famille - SURGELE

Nombre de promotions avec mises en avant nouveauté

	Total	DS Restauration	Passion Froid	Relais DSJ	Transgourmet	Davigel	Brake	PT160	Promocash
Total	418	81	73	61	50	49	42	32	30
Desserts	122	27	27	15	18	9	10	5	11
Entrées - Traiteur	96	17	12	20	13	7	3	16	10
Plats cuisinés à l'assiette	75	14	20	11	11	6	8	2	0
Accompagnement	33	6	5	2	1	4	4	1	1
Vitaines à l'assiette	28	4	6	6	0	3	3	0	0
Produits de la mer	23	5	2	3	5	4	4	0	0
Gâteaux	17	3	0	0	2	2	2	0	0
Pâtis, Viennoiseries	7	1	0	2	0	0	2	2	0
Autres	15	2	1	0	0	4	6	2	0

foodservicevision

## Méthodologie

Univers analysé :

13 distributeurs leaders (1) de la CHD et 16 catalogues de fêtes

Période :

Fête 2018 VS Fête 2017

(1) Brake, Davigel, DS Restauration, France Frais, Gral, Gedal, Metro, Episaveurs, Passion Froid, Pro à Pro, Promocash, Relais d'Or Miko, Transgourmet



Analyse des catalogues de fêtes

*Faites un bilan réactif des fêtes pour optimiser la préparation de vos prochains catalogues*

---

## Bon de commande

Merci de compléter cette page et de nous la faire parvenir à l'adresse mail suivante : [m.chasles-parot@foodservicevision.fr](mailto:m.chasles-parot@foodservicevision.fr)

---

## Analyse des catalogues de fêtes

Tarifs 2018

- Je souhaite recevoir le rapport « Analyse des catalogues de fêtes »  
Version au format papier et PDF + présentation du rapport par un consultant expert

Tarif **abonnés** Food Service Tracking® Distribution : 2 990 € HT

Tarif **non abonnés** Food Service Tracking® Distribution : 4 490 € HT

---

Nom :

Email :

Prénom :

Tel :

Société :

Date :

Adresse :

Signature et tampon :

PO :

---

Conditions de règlement : 100% à la commande. Règlement à 30 jours date de facture  
Tarification hors frais de déplacement