

**Offre de stage de 6 mois à 1 an, année de césure ou alternance 1 an****Assistant Chargé(e) d'études marketing Ad'hoc – FOOD SERVICE VISION**

Cabinet d'étude spécialisé, Food Service Vision est leader du conseil et des études marketing sur le marché de la consommation hors domicile. La société créée en 2005, compte aujourd'hui 12 personnes et connaît chaque année une très bonne croissance de chiffre d'affaires. Nous intervenons pour des sociétés agroalimentaires leaders (Lactalis, Bonduelle, Coca Cola, ...), des distributeurs (Pomona, Promocash...) ou des chaînes de restauration dynamiques (La Pataterie, La Mie Câline, ...) et les accompagnons dans l'optimisation de leur développement et leur stratégie marketing.

Le service Etudes Ad'hoc, auquel vous serez rattaché, réalise des études de type Usages et Attitudes, Logiques de décision d'achat/typologie d'acheteurs, baromètre de notoriété et d'image, étude de satisfaction, tests de concepts, ... auprès d'un public de professionnels de la restauration et de consommateurs finaux.

Suivi et animé par le Responsable des Etudes Marketing, vous participerez aux missions d'études et veille marché. Notamment vos missions concerneront :

- La production des études ad'hoc quantitatives et qualitatives
  - o Participation à la rédaction des questionnaires pour les études quantitatives / organisation des terrains d'enquête
  - o Participation aux terrains d'études qualitatives (interviews, recrutement, relevés, ...)
  - o Rédaction des rapports d'études (élaboration et mise en page de rapport power point)
  - o Participation à l'analyse
- La veille marché
  - o Mise à jour de la veille presse de tendances du marché
  - o Recherche documentaire ad'hoc (Internet, presse, ...)
  - o Veilles terrain ponctuelles (point de vente ou salons professionnels)

**Profil recherché :**

Passionné(e) par le domaine des études de marché et ayant un vrai attrait pour l'alimentaire et plus spécifiquement pour la consommation hors domicile (restauration et snacking), vous souhaitez apporter votre dynamisme et votre motivation pour participer à la réussite des missions études de notre cabinet.

Vous êtes à l'aise avec les chiffres et savez les analyser. Vous aimez le relationnel et vous possédez une empathie naturelle afin de mettre à l'aise les interviewés.

Vous aimez chercher, comprendre et analyser les comportements et les attitudes des consommateurs et des professionnels.

Pour répondre au niveau d'exigence extrêmement élevé de nos clients, vous êtes impliqué(e), organisé(e) et extrêmement rigoureux. Après un temps de formation interne, vous serez en mesure de piloter un projet étude (notamment respects des délais, suivi du planning, ...).

**Compétences et qualités requises :**

- Niveau Bac +4/5 / Ecole Supérieure de Commerce ou 3ème cycle Master Marketing idéalement spécialisé dans les Etudes Marketing
- Rigueur, autonomie, capacités organisationnelles, esprit d'analyse et de synthèse, qualités relationnelles
- Très bonne maîtrise des outils bureautiques (tableur & graphiques Excel, Powerpoint, Word)

Démarrage : 1<sup>er</sup> septembre 2014

Poste basé à Villeurbanne / Lyon (69)

Rémunération : selon expérience

Merci d'envoyer vos candidatures à Virginie ZIEGLER ([v.ziegler@foodservicevision.fr](mailto:v.ziegler@foodservicevision.fr))