

# LE BAROMÈTRE CHD



Dans le cadre de notre partenariat avec Food Service Vision sur le comportement des boissons en CHD, nous vous proposons cette semaine un zoom sur les bières et les cidres.

### Chiffres boissons/bières et cidres (Période : 1<sup>er</sup> avril au 30 avril 2016)

#### • Les familles de boissons les plus dynamiques en promotion au mois d'avril :

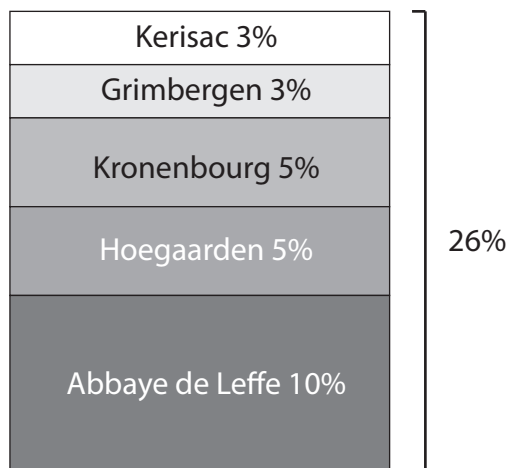
Il y a eu +11,9% d'UB\* boissons promotionnés au mois d'avril 2016 (vs avril 2015) soit 2349 UB, au sein de 50 catalogues (-9%).

Au mois d'avril les familles les plus dynamiques, en nombre d'UB\*, sont :

- Les bières et panachés (+161%)
- Les softs drinks gazeux (+15,5%), notamment les boissons aux fruits gazeuses (+41,8%) et les colas (+9,3%).
- Les jus et nectars (+10,3%)

\*UB : insertion présentant des produits de même marque, même poids, même conditionnement, même segment et même prix

#### • Les marques les plus dynamiques en promotion sur le marché des bières et cidres :



Cinq marques ont contribué pour 26% de la croissance promotionnelles des bières et cidres au mois d'avril :

- Abbaye de Leffe (10% de la croissance des UB)
- Hoegaarden (5% de la croissance des UB)
- Kronenbourg (5% de la croissance des UB)
- Grimbergen (3% de la croissance des UB)
- Kerisac (3% de la croissance des UB)

#### • Top 5 des mises en avant nouveautés dans les catalogues :

Les nouveautés les plus mises en avant en catalogue au mois d'avril :

- Bière 4° « Kriek lambic » et bière 5,5° « Witte lambic » – Mort Subite
- Bière blanche « fruits des bois » – Edelweiss
- Bière blonde en slim can – Heineken
- Bière blonde 6,6° – Abbaye de Leffe

Source : Rapport annuel boissons Food Service Tracking Distribution (Contact détaillé en page 8)

Toute la promotion des distributeurs CHD dans Food Service Tracking. Outil de veille des promotions hors domicile développé par Food Service Vision permettant de suivre 22 distributeurs leaders soit 600 catalogues et 94 000 promotions par an.