

French Craft Brewers, exposeront pour la troisième fois ensemble au Sial, du 16 au 20 octobre 2016 à Paris. Les entreprises (Duyck, Saint Germain, Saint Sylvestre, Mont Blanc, Bretagne, Pietra, Castelain, Meteor) sont membres de l'Association des Brasseurs de France.

PROFESSION

17 % d'anomalies sur le marché des boissons spiritueuses

Dans le cadre de son enquête sur le marché de certaines boissons spiritueuses, la DGCCRF a enregistré un taux d'anomalie de 17,4% principalement en raison de manquements aux règles d'étiquetage. Visant principalement les dénominations de vente « rhum », « whisky » et « brandy », les enquêteurs ont contrôlé 98 établissements et procédé à 59 prélèvements, dont 32% ont été déclarés « non conformes » par les laboratoires. Seuls quelques produits présentaient un risque sanitaire pour le consommateur : du carbamate d'éthyle, molécule cancérigène, a été trouvé en quantité importante dans un « vieux kirsch de Fougerolles » et des traces de phtalates (DEHP et DBP) ont été décelées dans de l'armagnac, du calvados et de la vodka. Concernant les erreurs d'étiquetage, la DGCCRF pointe le manque de clarté sur la mention des arômes et des problèmes concernant la présence de mentions obligatoires. Au total, la DGCCRF a dressé 31 avertissements, 11 injonctions et 13 procès-verbaux d'infraction pénale.

La Confédération paysanne porte plainte contre Vinadeis et AdVini

La Confédération paysanne a déposé plainte la semaine dernière, dans le cadre d'une campagne nationale de défense des prix agricoles, contre le négociant en vin AdVini dans l'Hérault et le groupe coopératif Vinadeis dans l'Aude. Il s'agit d'une plainte pour vol et extorsion sur la valeur rémunérée aux vigneron. Le syndicat agricole dénonce le prix payé aux vigneron par ces deux opérateurs, qu'il estime inférieur au prix de revient. Robert Curbières, membre du bureau de la Confédération, évoque des prix de 55 euros l'hectolitre payés par Vinadeis.

Les experts douaniers à la rencontre de la filière vins et alcools

La douane vient à la rencontre des acteurs des filières du vin et des alcools en région au travers d'une série de 12 journées d'information dédiées aux thématiques vitivinicoles et des contributions indirectes. La première étape aura lieu à Paris le 18 octobre 2016. Ces rencontres vont permettre aux professionnels (fédérations, interprofessions, organismes de défense et de gestion, entrepositaires agréés, partenaires de l'export...) de s'informer sur les évolutions réglementaires et sur les mesures de modernisation mises en place par la douane pour accompagner les entreprises dans ces changements. Parmi les thèmes abordés figurent la manière de remplir la déclaration récapitulative mensuelle, la dématérialisation des titres de mouvements. Inscriptions sur eventbrite.fr.

LE BAROMÈTRE CHD



Dans le cadre de notre partenariat avec Food Service Vision sur le comportement des boissons en CHD, nous vous proposons cette semaine un zoom sur les vins et champagnes.

Chiffres boissons/vins et champagnes (Période : 1^{er} août 2016 au 31 août 2016)

• Les familles de boissons les plus dynamiques en promotion au mois d'août :

Il y a eu +25,1% d'UB boissons promotionnés au mois d'août 2016 (vs août 2015) soit 1 560 UB, au sein de 44 catalogues (égal vs août 2015).

Au mois d'août les familles les plus dynamiques, en nombre d'UB, sont :

- Les softs drinks (+37,1%), tirés par les jus, les boissons à base de thé et les limes.
- Les bières, cidres et panachés (+25,3%).
- Les spiritueux (+19,5%) tirés pas les rhums, les whiskies et bourbons et les prémix.

• Top 3 des familles de vins et champagnes qui progressent le plus en catalogue :

Les familles qui ont le plus gagné en visibilité en catalogue au mois d'août sont :

