

Rapport

100 pages

**Etude de la base
Food Service Tracking®
1^{er} avril 2016 – 31 mars**

**Revue annuelle de
l'offre distributeurs
– boissons froides**

*Optimisez et adaptez
votre stratégie
promotionnelle, votre
offre et vos innovations*





**Revue annuelle de
l'offre distributeurs
– boissons froides**

*Optimisez et adaptez votre stratégie
promotionnelle, votre offre et vos
innovations*

Quels sont les faits marquants et les chiffres clés de la promotion sur le segment des boissons froides ?

Comment évoluent les parts de voix, les stratégies d'animations, les communications catalogues ou encore le positionnement prix des distributeurs ?

Qui est le plus généreux avec la gratuité ? Qui propose le plus d'objets de services ?

Les enseignements clés issus du rapport 2016

Une année riche en promotions sur les boissons

+9% d'insertions promotionnelles

+26% de nouveauté en catalogues

2 tendances majeures : les slim cans (+140 UB) et les boissons « aromatisées cocktails » (+52 UB)

Revue annuelle de l'offre distributeurs – boissons froides

Le seul rapport en hors domicile qui vous permet de comprendre les stratégies des distributeurs à travers leurs activités promotionnelles

Analyser les stratégies d'offre et de marque des différentes enseignes

Découvrir l'évolution des pratiques promotionnelles des distributeurs

Décrypter leur stratégie d'innovation et leurs temps forts

Revue annuelle de l'offre distributeurs – boissons froides

*Optimisez et adaptez votre stratégie
promotionnelle, votre offre et vos
innovations*

Plan

- _ Les chiffres clés (faits marquants du secteur, dynamique promotionnelle, poids des opérations trade mises en avant des nouveautés)
- _ Analyse de la distribution (évolution des parts de voix, stratégies d'animations et de marques, taux de générosité...)
- _ Analyse comparative des familles de produits : boissons sans alcool, vins, eaux, alcools et apéritifs, Bières

Exemples de données

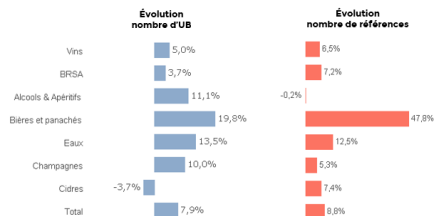
Part de voix des distributeurs

Distributeur	PDV d'UB	Evol PDV UB	Nombre de d'UB	Evol nb de d'UB %
METRO	37,2%	3,6	4939	19,5%
Promocash	17,0%	-1,6	2262	-1,2%
C10	8,5%	-1,1	1128	-4,2%
France Boissons	6,9%	-0,7	923	-1,9%
Force 8	5,9%	-0,6	738	-2,5%
Distriboisons	4,5%	-0,1	593	-4,8%
SuperGroup	4,3%	-0,4	576	-1,0%
Transgourmet	3,4%	0,3	457	19,0%
EpiSaveurs	3,1%	-0,1	409	-4,9%
Magec	3,0%	-0,2	399	-1,5%
France Confiserie	2,5%	0,6	338	39,7%
SAF	1,3%	0,7	171	119,2%
Pro A Pro	1,1%	0,1	140	16,7%
France frais	0,8%	-0,5	109	-32,7%
GEDAL	0,6%	-0,0	103	2,0%

Metro est largement leader sur le marché des boissons froides avec une part de voix de 37.2%. Il gagne en visibilité au détriment de Promocash et des distributeurs boissons qui perdent de la visibilité et réduisent leur intensité promotionnelle (sauf Distriboissons, +4,8% d'insertions promotionnelles).

food
service
vision

Chiffres clés des familles



Les Bières et panachés, les Eaux et les Alcools & Apéritifs augmentent plus que le marché en UB (respectivement +19,8%, +13,5% et +11,1%).

Néanmoins, le segment des Alcools et Apéritifs a rationalisé sa gamme promotionnelle (-0,2% de références).

L'assortiment qui évolue le plus dans les catalogues est celui des Bières et panachés (+47,8% de références), suivi par les eaux (+12,5%).

food
service
vision

Méthodologie

Catégories analysées :

Boissons froides

Univers analysé :

15 distributeurs leaders (1) de la boisson en Food Service et près de 500 parutions catalogues

Période :

1^{er} avril 2016 au 31 mars 2017 VS 1^{er} avril 2015 au 31 mars 2016

(1) SuperGroup, C10, Distriboissons, France Frais, Force 8, SAF, France Boissons, France Confiserie, GEDAL, Magec, METRO, EpiSaveurs, Pro A Pro, Promocash et Transgourmet (hors catalogues spécifiques Distribution Automatique)

**Revue annuelle de
l'offre distributeurs
– boissons froides**

*Optimisez et adaptez votre stratégie
promotionnelle, votre offre et vos
innovations*

Bon de commande

Merci de compléter et de faxer cette page au 04.37.45.49.74 ou de nous la faire parvenir à l'adresse mail suivante : v.alberola@foodservicevision.fr

Revue annuelle de l'offre distributeurs

Tarifs 2017

- ☐ Je souhaite recevoir le rapport « Revue annuelle de l'offre distributeurs – boissons froides »
Version au format papier et PDF + présentation du rapport par un consultant expert

Tarif **abonnés** Food Service Tracking® Distribution : 2 900 € HT

Tarif **non abonnés** Food Service Tracking® Distribution : 4 250 € HT

Focus détaillé de la promotion par famille de produits **EN OPTION** :

- | | |
|--|--|
| ☐ Soft drinks et jus (1 010€HT) | ☐ Eaux (750€HT) |
| ☐ Alcools et apéritifs (750€HT) | ☐ Bières et cidres (750€HT) |
| ☐ Vins et champagnes (1 010€HT) | |

Nom :

Email :

Prénom :

Tel :

Société :

Date :

Adresse :

Signature et tampon :

PO :

Conditions de règlement : 100% à la commande. Règlement à 30 jours date de facture
Tarification hors frais de déplacement