



## Offre de Stage (Alternance possible) Marketing digital, Communication & Vente Food Service Vision - 6 mois à 1 an

---

### Poste : Chargé(e) de marketing digital, communication & vente

Cabinet d'étude spécialisé, Food Service Vision est leader du conseil et des études marketing sur le marché de la consommation hors domicile. La société créée en 2005, compte aujourd'hui 15 personnes.

Nous intervenons pour des sociétés agroalimentaires leaders (Coca-Cola, Elle et Vire, Unilever, Bonduelle, ...), des distributeurs (Métro, Pomona...) ou encore des chaînes de restauration leaders de leurs segments (La Pataterie, Sodexo...) et les accompagnons dans l'optimisation de leur développement.

Le service direction des opérations auquel vous serez rattaché gère le marketing, la communication et la commercialisation des services du cabinet (études, conseil et outils de business intelligence).

Sous la responsabilité de Responsable Marketing et Développement des Ventes vous serez en charge des actions suivantes :

#### → Pilotage des actions de communication et de commercialisation digitales

- Mise à jour et amélioration du site web
- Pilotage du blog et des communications sur les réseaux sociaux
- Pilotage plan e-mailing (coordination des actions, mise en place et suivi des résultats)
- Conception d'e-mailing et de Newsletter (rédaction et utilisation d'outils digitaux spécifiques)

#### → Ventes d'études multi-clients

- Mise en place d'un plan d'action multi-canal pour chaque étude multi-client du cabinet
- Réalisation des actions (e-mailing, réseaux sociaux...)
- Relances des prospects via mail et téléphone

### Profil recherché

Passionné(e) par le marketing digital et ayant un vrai attrait pour le commerce, vous souhaitez apporter votre dynamisme et votre motivation pour participer au développement du cabinet. Vous souhaitez développer à la fois vos compétences marketing et commerciales et possédez des qualités relationnelles déjà éprouvées.

Vous êtes organisé(e) et rigoureux (se) et disposez de capacités rédactionnelles et créatives.

**Compétences et qualités requises :**

- Bac +4/+5, parcours marketing/commerce ou ingénieur
- Bonne maîtrise des outils bureautiques : PowerPoint, Excel, Word
- Bonne maîtrise des outils digitaux : Wordpress, Google Analytics, Photoshop, réseaux sociaux (en particulier LinkedIn)

Démarrage : Septembre 2018

Poste basé à Villeurbanne / Lyon (69)

Rémunération : conforme au marché

**Merci d'envoyer vos candidatures à Véronique Alberola ([v.alberola@foodservicevision.fr](mailto:v.alberola@foodservicevision.fr))**