



Offre d'emploi Food Service Vision - CDI

Poste: Chargé (e) d'Etudes quantitatives H/F

Cabinet d'étude spécialisé, Food Service Vision est leader du conseil et des études marketing sur le marché de la consommation hors domicile. La société, créée en 2005, compte aujourd'hui 15 personnes.

Nous intervenons pour des sociétés agroalimentaires leaders (Coca-Cola, Lactalis, Unilever, Bonduelle...), des distributeurs (Métro, Pomona...) ou encore des chaînes de restauration leaders de leurs segments (La Pataterie, Sodexo...) et les accompagnons dans l'optimisation de leur développement.

Notre activité s'articule autour de 3 expertises métier : conseil, études de marché et business intelligence (BI).

Le département BI regroupe les activités concernant le traitement des datas du marché, en particulier l'offre tracking promotionnelle des distributeurs.

Pour accompagner notre croissance, nous recrutons un chargé d'études quantitatives

Vous serez rattaché au chef de groupe BI.

Après une formation à nos offres de service, vous serez responsable de la fidélisation et du développement d'un portefeuille de clients abonnés à nos outils « Food Service Tracking® Distribution », données de veille des catalogues promotionnels des distributeurs.

Vos missions :

- Fidéliser, conseiller et développer un portefeuille de clients abonnés (clients industriels, distributeurs...): RDV clients, suivi de leur satisfaction, audit de leurs besoins, vente de nouvelles prestations, négociation des renouvellements de contrat...
- Analyser les données marché, réaliser les restitutions clients (rapports d'analyse, tableaux de bord, servicing...), animer les présentations chez les clients....

Profil recherché :

De formation Bac+5 de type ESC ou Ecole Supérieure en Agronomie, vous avez une expérience significative dans la vente et/ou la gestion d'un portefeuille de clients, idéalement dans le secteur de la consommation hors domicile ou des études.

Passionné par les problématiques marketing et commerciales, vous avez un attrait particulier pour l'univers alimentaire et plus spécifiquement pour la consommation hors domicile. Vous souhaitez apporter votre dynamisme et votre motivation pour accompagner les clients dans leurs réflexions stratégiques et opérationnelles.

Vous avez une bonne compréhension des enjeux de la consommation hors domicile

De tempérament commercial, vous avez un bon relationnel, une empathie naturelle et vous aimez relever de nouveaux défis.

Vous avez un goût prononcé pour l'analyse des données et savez interpréter les chiffres.

Anglais courant indispensable.

Poste basé à Villeurbanne / Lyon (69) avec déplacements à prévoir

Rémunération : selon expérience

Merci d'envoyer vos candidatures à Adda Siaf (a.siaf@foodservicevision.fr)