



Offre de Stage 6 mois

Poste : Chargé(e) d'études quantitatives

Créée en 2005, Food Service Vision est le leader du conseil et des études de marché en Food Service en France.

Nous accompagnons la croissance et la performance d'acteurs clés de la restauration en France et à l'international via une offre de service unique combinant conseil stratégique, études de marché, veille et business intelligence.

150 acteurs référents tels que Coca-Cola, Unilever ou encore Metro nous ont accordé leur confiance.

Le service Etudes Ad hoc, auquel vous serez rattaché, réalise des études de type Usages et Attitudes, Logiques de décision d'achat/typologie d'acheteurs, baromètre de notoriété et d'image, tests de concepts... auprès d'un public de professionnels de la restauration et des consommateurs finaux.

Vos missions :

Sous la responsabilité d'un chargé d'études Senior, vous participerez aux missions d'études et veille marché. Entre autres vos missions concerneront :

- *La production des études ad 'hoc quantitatives :*
 - o Participation à la rédaction des questionnaires pour les études quantitatives / organisation des terrains d'enquête (validation des scripts)
 - o Rédaction des rapports d'études (élaboration et mise en page de rapport power point)
 - o Participation à la synthèse et à l'analyse des résultats

Profil recherché :

Passionné par le domaine des études de marché et ayant un vrai attrait pour l'alimentaire et plus spécifiquement pour la consommation hors domicile (restauration et snacking), vous souhaitez apporter votre dynamisme et votre motivation pour participer à la réussite des missions études de notre cabinet.

Vous êtes à l'aise avec les chiffres et savez les analyser. Vous aimez le relationnel et vous possédez une empathie naturelle.

Vous aimez chercher, comprendre et analyser les comportements et les attitudes des consommateurs.

Pour répondre au niveau d'exigence extrêmement élevé de nos clients, vous êtes impliqué, organisé et extrêmement rigoureux. Sous la responsabilité d'un chargé d'études Senior, vous serez en mesure de piloter un projet étude (notamment respects des délais, suivi du planning, ...)

Compétences et qualités requises :

- Niveau Bac +4/5 / Ecole Supérieure de Commerce ou 3ème cycle Marketing
- Rigueur, autonomie, capacités organisationnelles et qualités relationnelles
- Très bonne maîtrise des outils bureautiques (tableur & graphiques Excel, Word, Powerpoint)

Démarrage : dès septembre 2019

Durée : 6 mois

Poste basé à Villeurbanne / Lyon (69)

Rémunération : Conforme au marché

Merci d'envoyer vos candidatures à Adda SIAF : a.siaf@foodservicevision.fr