



Offre de Stage 6 mois

Poste : Chargé(e) d'études promotionnelles

Créée en 2005, Food Service Vision est le leader du conseil et des études de marché en Food Service en France.

Nous accompagnons la croissance et la performance d'acteurs clés de la restauration en France et à l'international via une offre de service unique combinant conseil stratégique, études de marché, veille et business intelligence.

150 acteurs référents tels que Coca-Cola, Unilever ou encore Metro nous ont accordé leur confiance.

Vos missions :

Après une formation à nos offres de service et sous la responsabilité d'un chargé d'étude, vous analyserez les données marchés afin de répondre aux problématiques marketing de nos clients. Entre autres, vos missions seront :

- Participer à la mise à jour des tableaux de bord et analyses pour nos clients et répondre à leurs demandes régulières.
- Contribuer à la production des rapports d'analyses à destination de nos clients pour leur permettre de comprendre les stratégies promotionnelles sur leurs catégories.
- Participer, avec les chargés d'études, à la construction de recommandations stratégiques sur l'optimisation des investissements promotionnels de nos clients (offres, prix, distribution, mécanique promotionnelle, ...).
- Aider à la préparation des restitutions pour un portefeuille de clients variés (distributeurs et industriels de l'alimentaire ou de la boisson).
- Aider à la préparation des conférences pour les événements, salons, ...

Profil recherché :

Vous avez un vrai attrait pour l'alimentaire et plus spécifiquement pour la consommation hors domicile (restauration et snacking) et vous souhaitez apporter votre dynamisme et votre motivation pour contribuer à maintenir la satisfaction de nos clients.

Vous êtes à l'aise avec les chiffres et savez les analyser. Vous êtes dynamique et aimez le relationnel et travailler en équipe.

Pour répondre au niveau d'exigence élevé de nos clients, vous êtes organisé, méthodique et extrêmement rigoureux.

Compétences et qualités requises :

- Niveau Bac + 4 / 5, Ecole Supérieure de Commerce, Ecole Supérieure d'Agronomie, IAE ou 3ème cycle universitaire en Marketing. Stage de fin d'études ou année de césure.
- Avec idéalement une première expérience en stage, soit en institut d'études (panel ou études quanti), soit chez l'annonceur (à des fonctions études ou marketing).
- Bonne maîtrise des outils bureautiques (Excel, Powerpoint...) et idéalement des outils de BI (QlikView ou autres)
- Fortes capacités d'analyse des données

Démarrage : dès septembre 2019

Durée : 6 mois

Poste basé à Villeurbanne / Lyon (69)

Rémunération : conforme au marché

Merci d'envoyer vos candidatures à Adda SIAF : a.siaf@foodservicevision.fr