

Abonnez-vous

ÉDITION 2023

La Revue Livraison

L'analyse référente d'un secteur désormais incontournable du food service. Pour comprendre les mouvements des acteurs et anticiper les mutations à venir.



foodservice
vision sharper vision
better decisions

Un acteur désormais majeur

Après une accélération en 2021 liée au maintien des conditions sanitaires restrictives, 2022 a été marqué par différents niveaux de ruptures. D'une part, la demande atteint un 1^{er} niveau de maturité : si la pénétration s'est stabilisée, une partie des consommateurs a augmenté sa fréquence d'achats sur les plateformes. Le marché reste aujourd'hui un canal incontournable avec 20%* des occasions de repas pris en hors domicile.

Si ce marché profite naturellement à certains segments de restauration ou encore certaines catégories de produits plus qu'à d'autres, des leviers de croissance et de différenciation pourraient être mieux appréhendés.

Qui sont les consommateurs les plus à potentiel ? quels moments, occasions ou catégories de produits pourraient se développer ?

Le marché est devenu également plus compétitif avec une hausse du nombre de choix proposé à la livraison : avec près de 62 000 points de vente ** recensés sur les plateformes en novembre 2022, l'offre a presque doublé en 18 mois.

Les modèles stratégiques des acteurs s'affinent, avec un niveau de pilotage plus fin de l'équilibre entre les différents canaux par les acteurs leaders, un désengagement de certains acteurs, et l'évolution des modèles d'offre ou d'organisation pour l'ensemble des acteurs.

Quelles sont les principales stratégies observées ? Qui sont les modèles gagnants sur le marché de la livraison ?

Parmi les mouvements marquants de l'année, on note notamment :

- une évolution des stratégies de prix, avec une hausse des prix sur ce canal (en dehors des services) et une agressivité des stratégies promotionnelles
- une accélération, chez certains acteurs du développement de leurs propres canaux (de commande et/ou de livraison), s'appuyant notamment sur les services de marque blanche proposés par les agrégateurs.
- Enfin, ce sont les modèles d'offre qui se complexifient avec la diffusion, chez les indépendants, et chez les chaînes de marques virtuelles dédiées à la livraison.

Comment ce nouveau métier impacte les besoins des acteurs envers leurs fournisseurs ? En termes d'offre, de service et d'activation ?

* Revue Stratégique Food Service ** Data Food Service Vision

Les bénéfices de La Revue Livraison

Cette revue est un outil opérationnel unique pour avoir une meilleure compréhension des enjeux de la livraison pour l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeurs (industriels, fournisseurs, chaînes de restauration) et définir leur stratégie d'accès au marché :



Disposer d'une vision des mutations récentes de l'offre (business models, positionnement, etc.) et des leviers de croissance de demain (cibles, catégories, canaux de distribution à potentiel)



Décrypter les modèles et les stratégies des acteurs de la livraison et identifier les leviers les plus adaptés à votre positionnement et à votre organisation



Identifier la stratégie la plus vertueuse pour votre enseigne vis-à-vis de la livraison : identifier les routes to market les plus pertinentes, etc.

Méthodologie

Une revue unique croisant et consolidant des études auprès des leaders du marché, des consommateurs et des indépendants, l'analyse de nos bases de données sous le regard expert des consultants de Food Service Vision.



Business intelligence

- Des bases de données exclusives sur les performances des chaînes de restauration
- Veille multicanale permanente
- Études multi-clients Food Service Vision 2022/2023
- Observatoire de 700 restaurants indépendants et chaînés sur 6 villes : Paris, Lyon, Marseille, Lille, Nice, Bordeaux
- Simulation d'hypothèses de marchés
- Quantification de l'évolution du marché



Expertise globale

- Expertise des consultants de Food Service Vision, spécialistes des acteurs de la chaîne de valeur du marché
- Des partenaires de haut niveau
- Workshop prospectif avec des experts du food service France et UK/US
- Une étude quantitative réalisée auprès des 500 consommateurs qui se font livrés
- Une étude quantitative réalisée auprès de 160 restaurateurs indépendants qui proposent la livraison



Paroles de décideurs

- 20 interviews de décideurs en mars-avril 2023
- Des décideurs d'acteurs leaders de la livraison (direction générale et direction marketing)
- Des dirigeants de start-ups présentes sur le marché de la livraison

Au sommaire de La Revue

Panorama de la livraison

- Contexte : les évolutions clés
- Chiffres clés du marché

Radiographie des consommateurs

- Expérience, leviers de croissances, potentiel produit, activation
- Usages de la livraison
- Freins et motivations
- Canaux d'accès
- Lieux, moments, offres
- Profils consommateurs
- Attentes et évolutions

Stratégie des acteurs

- Décryptage des différents business models (opérateurs solutions de livraison, facilitateurs de la livraison)
- Analyse de la livraison par segment: top acteurs, top marques, nombre de points de vente par marque
- Décryptage des principales stratégies en livraison

Estimations et prévisions de marché

Impact & perspectives

Bon de commande 2023

À compléter et faire parvenir à p.picard@foodservicevision.fr

Je souhaite souscrire à La Revue Livraison 2023

Version au format PDF – une présentation incluse

Sortie de l'étude le 30 Avril 2023.

10% de remise pour toute pré-souscription avant le 14 Avril 2023, soit 9900 € HT.

Prix après le 14 avril 2023 : 11 000 € HT

Version française **Version anglaise**

Nom

Entreprise

Adresse

E-mail

Téléphone

Date / /

Signature et tampon

Conditions de règlement :

Facturation 100 % à la commande.

Règlement à 30 jours date de facture.

Conditions générales de vente

La validation par le donneur d'ordre de sa commande vaut acceptation des présentes Conditions générales pleinement et sans réserve.

Article 1 – OBJET

L'objet du présent contrat est de définir les modalités et les conditions selon lesquelles FOOD SERVICE VISION met à disposition du donneur d'ordre l'étude multi clients. Ces études multi clients sont établies sur la base d'éléments objectifs qualitatifs et/ou quantitatifs récoltés par la société. FOOD SERVICE VISION fait une analyse de ces éléments objectifs afin d'élaborer des lignes directrices figurant dans les études multi clients.

Article 2 – OBLIGATIONS DU DONNEUR D'ORDRE

Il appartient au donneur d'ordre de définir ses besoins et de rechercher si les spécifications des études multi clients y sont adaptées, compte tenu des objectifs qu'il poursuit. FOOD SERVICE VISION a mis à la disposition du donneur d'ordre toutes les informations souhaitées pour lui de sorte qu'il puisse prendre toutes décisions utiles.

La société FOOD SERVICE VISION confère au donneur d'ordre le droit, non transférable, de faire usage pour son compte unique et personnel des études multi clients et des informations qu'elles contiennent, et ce, dans l'unique cadre de son activité.

Le donneur d'ordre s'oblige à n'employer les informations qu'à des fins licites, conformément à la législation en vigueur.

Ainsi, il ne pourra céder à un tiers aucune information fournie et sera tenu responsable de toutes conséquences directes ou indirectes qui pourraient découler de l'utilisation non conforme aux présentes conditions générales de vente des études multi clients ou des informations qu'elles contiennent.

Article 3 – OBLIGATIONS DE FOOD SERVICE VISION

3.1 – Livraison

Les informations contenues dans les études multi clients fournies par FOOD SERVICE VISION sont transmises directement à l'utilisateur par voie électronique.

Aucune fourniture ou service complémentaire n'est implicitement compris.

3.2 – Sur l'exactitude des informations communiquées

FOOD SERVICE VISION recueille les informations figurant dans les études multi selon différentes sources et fait les meilleurs efforts pour en contrôler la crédibilité.

Cependant, malgré tous ces efforts, FOOD SERVICE VISION ne peut pas garantir l'exactitude pleine et entière du contenu des études multi. Le donneur d'ordre utilise les informations de FOOD SERVICE VISION en connaissance de cause.

Article 4 – PRIX

Les prix présentés par FOOD SERVICE VISION sont indiqués en euros, hors taxes (HT) auxquels s'appliquent les taux de TVA en vigueur. Toutes les commandes, quelle que soit leur origine, sont payables en euros à trente jours date de facture. FOOD SERVICE VISION se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment. Les produits sont toujours facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de l'enregistrement de la commande.

Article 5 – RESPONSABILITÉ

FOOD SERVICE VISION est soumise de manière expresse à une obligation de moyens.

En cas de mise en œuvre de la responsabilité de FOOD SERVICE VISION, le montant de la réparation dû ne pourra excéder le prix de l'étude mise à la disposition du donneur d'ordre.

Article 6 – RÉFÉRENCES

FOOD SERVICE VISION aura le droit de faire figurer le nom du donneur d'ordre sur une liste de références, sauf dérogation expresse du donneur d'ordre.

Article 7 – TOLÉRANCE

Le fait par l'une des parties de ne pas se prévaloir d'un manquement de l'autre partie à l'une quelconque des obligations visées dans les présentes, ne saurait être interprété pour l'avenir comme une renonciation à l'obligation en cause.

Article 8 – CLAUSE D'ARBITRAGE

En cas de litige, les deux parties s'engagent à tout mettre en œuvre afin de résoudre le litige à l'amiable avant d'engager une action en justice

Article 9 – ATTRIBUTION DE COMPÉTENCE

Les présentes conditions générales sont soumises à la loi française.

En cas de litige non résolu à l'amiable, qu'il soit relatif à l'interprétation ou l'exécution des présentes, et même en cas d'urgence, compétence exclusive est attribuée au Tribunal de commerce de LYON qu'il y ait ou non pluralité de défenseurs.

Nos principales productions



La Revue Stratégique



La Revue Livraison



La Revue Distribution



La Revue Chaînes



**La Revue
Boulangerie-Pâtisserie**

Contactez-nous

10, rue des Émeraudes 69006 LYON

+33(0)4 37 45 02 65

contact@foodservicevision.fr

foodservicevision.fr



Food Service Vision est le leader en Europe de l'intelligence économique de la filière restauration. Grâce à ses 24 collaborateurs experts, à sa maîtrise des technologies de recueil et d'analyse des données, à sa connaissance intime des différents segments de la filière restauration, Food Service Vision produit études, veilles stratégiques, analyses de données et accompagne ses clients dans leur transformation et leurs décisions stratégiques. L'entreprise est basée à Lyon.