

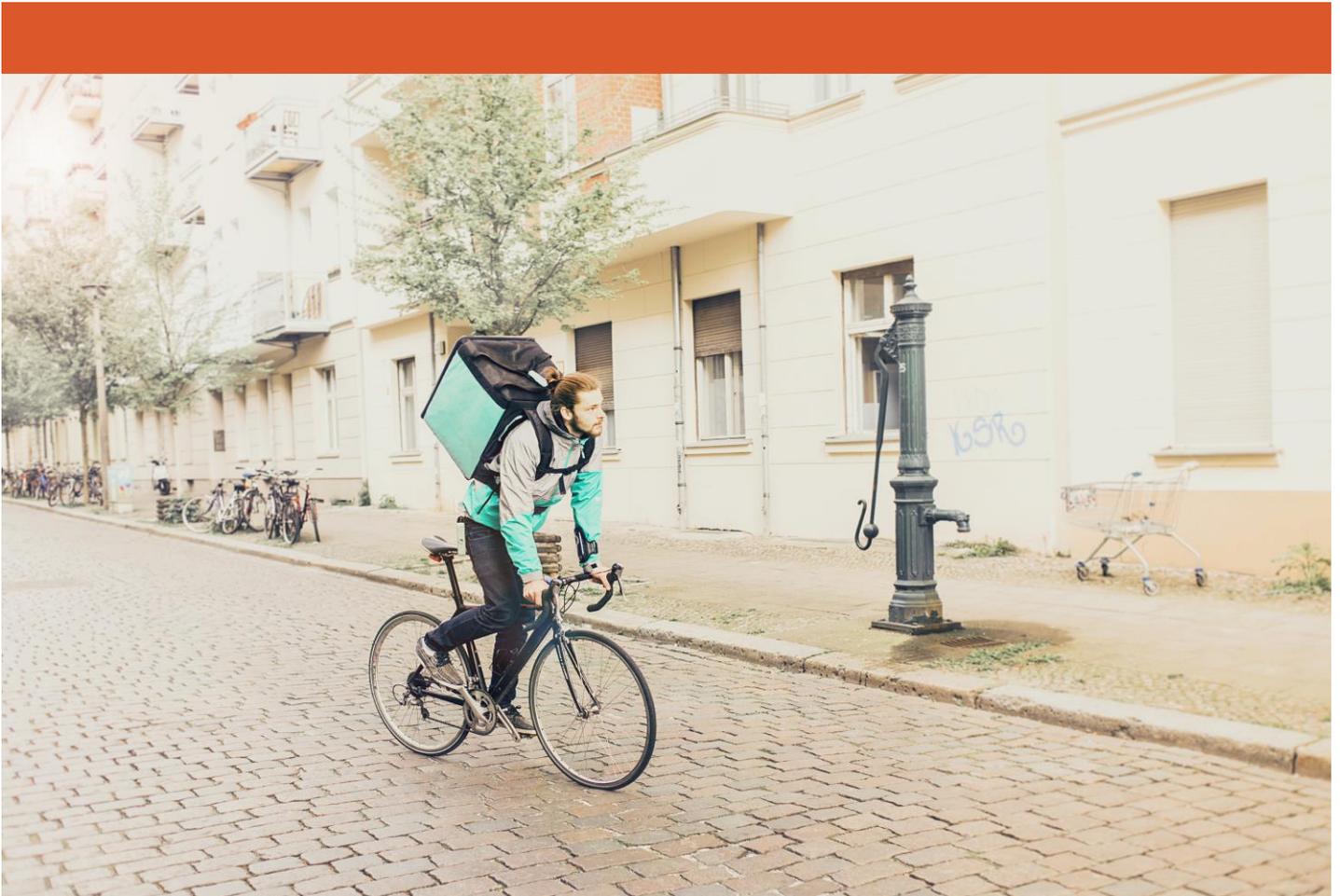
CHAINE

*Revue stratégique*

Décryptage d'une  
mutation historique

## *Revue stratégique de la livraison 2019*

Une revue stratégique à 360° sur la livraison en France pour comprendre les mouvements des acteurs, les impacts sur la chaîne de valeur et anticiper les mutations à venir



Ils parlent de notre revue :

[Le Monde du Surgelé](#)



[L'Officiel de la franchise](#)



[foodservicevision.fr](http://foodservicevision.fr)

74 bld du 11 novembre 1918 69100 Villeurbanne  
T. +33(0)4 37 45 02 65 - F. +33(0)4 37 45 49 74

SAS au capital de 53 550 €  
483896338 RCS Lyon

**La consommation de repas livrés connaît une croissance sans précédent. Près d'un Français sur deux s'est déjà fait livrer à son domicile ou au bureau, et les pourcentages grimpent pour les Millennials et la Génération Z.**

La livraison, que ce soit en restauration assise ou rapide, est aujourd'hui la plus grosse source de croissance en food service, et ce marché est loin d'arriver à saturation ! Nous estimons que le marché pèse actuellement 3,3 milliards d'euros et qu'il devrait doubler d'ici à 2022. Le potentiel de ce marché force tous les acteurs de la restauration à intégrer très rapidement cette nouvelle donnée dans leurs business models historiques au risque de périlcliter.

Cette croissance accélérée, drivée par des facteurs sociologiques, une offre démultipliée et des investissements importants, impacte durablement la chaîne de valeur. De nouveaux challenges se dessinent pour les chaînes de restauration :

- **Le choix du modèle de livraison.** Interne ou externe ? Avec quelle société travailler ? Quelle intensité pour cette collaboration ?
- **La réadaptation de votre carte.** Produits gagnants vs produits perdants en livraison.
- **L'optimisation des niveaux de marges.** Objectif : absorber les coûts supplémentaires liés à la livraison / frais des agrégateurs (Deliveroo, Uber Eats, Just Eat...)
- **Un défi en termes de processus :** organisation et vitesse de préparation, gestion des livreurs...

**Qui sont les principaux acteurs de ce nouveau marché ? Comment fonctionnent-ils ?**

**Quels sont les risques et les opportunités pour les chaînes de restauration ?**

**Quelles sont les attentes des consommateurs ?**

## La revue référence pour...

- Disposer d'une vision claire, complète et experte du marché de la livraison, des acteurs de la livraison (business models, positionnement, poids des acteurs, frais appliqués...) et des utilisateurs de la livraison
- Poser un diagnostic stratégique des impacts de la livraison sur votre entreprise et plus largement sur votre univers concurrentiel afin de construire des plans stratégiques à la hauteur de vos enjeux
- Définir la stratégie la plus vertueuse pour votre enseigne vis-à-vis de la livraison (collaboration intensive, collaboration contrôlée, collaboration diversifiée, refus de collaboration)
- Anticiper les mutations et les leviers de croissance de demain grâce à des scénarios projectifs pour disposer l'une longueur d'avance sur vos concurrents

## Méthodologie

Une revue stratégique unique, réalisée par des consultants experts de la livraison, et qui consolide plusieurs sources d'informations :

- Interviews approfondies d'acteurs clés de la livraison : Uber Eats, Deliveroo, Just Eat, Nestor, Planet Sushi, Domino's Pizza, Bagelstein...
- Etude exclusive Livraison, avril 2019, 1276 français interrogés et 400 restaurateurs indépendants (restauration traditionnelle et rapide)
- Workshop prospectif avec un consultant food service expert des marchés US et UK
- Étude multi-clients Food Service Vision 2017/2018/2019 consommateurs et restaurants
- Veille multicanale permanente de la livraison (salons, presse, catalogues, digital...)
- Collecte des innovations fournisseurs liées à la livraison (food / beverage / packaging) et des opérations d'activation des acteurs de la livraison par les fournisseurs



## Plan de notre revue stratégique

La dynamique de la livraison : contexte et panorama

Les consommateurs :

- Usages, motivations, freins
- Lieux, moments, offre
- Profils utilisateurs
- Et demain : attentes et évolutions

Les acteurs de la livraison :

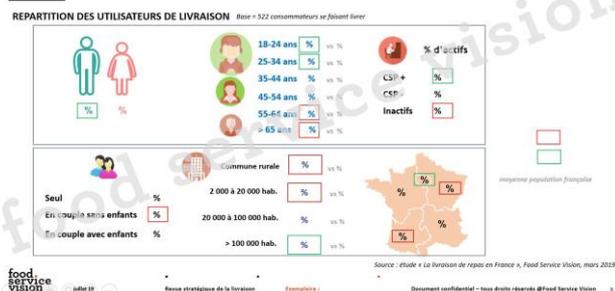
- Les différents business models
- Chaînes historiques de la livraison
- Restauration indépendante
- Agrégateurs et marketplaces
- Restauration virtuelle

Les scénarii d'évolution du marché pour demain

Impacts de la livraison pour chaque typologie d'acteurs et perspectives pour l'avenir

## Exemple de données

Un Français sur deux se fait livrer des repas, avec des disparités nettes en fonction de l'âge et de la région



CONSUMMATEURS

Challenges et défis pour les restaurateurs

RESTAURATION  
INDEPENDANTE &  
CHAINES





Revue stratégique  
de la livraison 2019

## *Décryptage d'une mutation historique*

### Bon de commande

Merci de compléter et de nous faire parvenir ce bon de commande à l'adresse mail suivante :  
v.alberola@foodservicevision.fr

### Revue stratégique de la livraison – Tarifs 2019

- Je souhaite souscrire à la Revue stratégique de la livraison  
Version au format PDF - une présentation incluse (hors frais de déplacement)

Prix : 9 500 € HT

\_\_\_\_\_

Nom :

Email :

Prénom :

Tel :

Société :

Date :

Adresse :

Signature et tampon :

PO :

Conditions de règlement : facturation 100% à la commande. Règlement à 30 jours date de facture

## **CONDITIONS GENERALES DE VENTE :**

La validation par le donneur d'ordre de sa commande vaut acceptation des présentes Conditions générales pleinement et sans réserve.

### **Article 1 – OBJET**

L'objet du présent contrat est de définir les modalités et les conditions selon lesquelles **FOOD SERVICE VISION** met à disposition du donneur d'ordre l'étude multi clients. Ces études multi clients sont établies sur la base d'éléments objectifs qualitatifs et/ou quantitatifs récoltés par la société. **FOOD SERVICE VISION** fait une analyse de ces éléments objectifs afin d'élaborer des lignes directrices figurant dans les études multi clients.

### **Article 2 - OBLIGATIONS DU DONNEUR D'ORDRE**

Il appartient au donneur d'ordre de définir ses besoins et de rechercher si les spécifications des études multi clients y sont adaptées, compte tenu des objectifs qu'il poursuit. **FOOD SERVICE VISION** a mis à la disposition du donneur d'ordre toutes les informations souhaitées pour lui de sorte qu'il puisse prendre toutes décisions utiles.

La société **FOOD SERVICE VISION** confère au donneur d'ordre le droit, non transférable, de faire usage pour son compte unique et personnel des études multi clients et des informations qu'elles contiennent et ce, dans l'unique cadre de son activité.

Le donneur d'ordre s'oblige à n'employer les informations qu'à des fins licites, conformément à la législation en vigueur.

Ainsi, il ne pourra céder à un tiers aucune information fournie et sera tenu responsable de toutes conséquences directes ou indirectes qui pourraient découler de l'utilisation non conforme aux présentes conditions générales de vente des études multi clients ou des informations qu'elles contiennent.

### **Article 3 - OBLIGATIONS DE FOOD SERVICE VISION**

#### **3.1 – Livraison**

Les informations contenues dans les études multi clients fournies par **FOOD SERVICE VISION** sont transmises directement à l'utilisateur par voie électronique.

Aucune fourniture ou service complémentaire n'est implicitement compris.

#### **3.2 – Sur l'exactitude des informations communiquées**

**FOOD SERVICE VISION** recueille les informations figurant dans les études multi selon différentes sources et fait les meilleurs efforts pour en contrôler la crédibilité.

Cependant, malgré tous ces efforts, **FOOD SERVICE VISION** ne peut pas garantir l'exactitude pleine et entière du contenu des études multi. Le donneur d'ordre utilise les informations de **FOOD SERVICE VISION** en connaissance de cause.

### **Article 4 - PRIX**

Les prix présentés par **FOOD SERVICE VISION** sont indiqués en euros, hors taxes (HT) auxquels s'appliquent les taux de TVA en vigueur. Toutes les commandes, quelle que soit leur origine, sont payables en euros à trente jours date de facture. **FOOD SERVICE VISION** se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment. Les produits sont toujours facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de l'enregistrement de la commande.

### **Article 5 - RESPONSABILITE**

**FOOD SERVICE VISION** est soumise de manière expresse à une obligation de moyens.

En cas de mise en œuvre de la responsabilité de **FOOD SERVICE VISION**, le montant de la réparation dû ne pourra excéder le prix de l'étude mise à la disposition du donneur d'ordre.

### **Article 6 - REFERENCES**

**FOOD SERVICE VISION** aura le droit de faire figurer le nom du donneur d'ordre sur une liste de références, sauf dérogation expresse du donneur d'ordre.

### **Article 7 - TOLERANCE**

Le fait par l'une des parties de ne pas se prévaloir d'un manquement de l'autre partie à l'une quelconque des obligations visées dans les présentes, ne saurait être interprété pour l'avenir comme une renonciation à l'obligation en cause.

### **Article 8 – CLAUSE D'ARBITRAGE**

En cas de litige, les deux parties s'engagent à tout mettre en œuvre afin de résoudre le litige à l'amiable avant d'engager une action en justice

### **Article 9 - ATTRIBUTION DE COMPETENCE**

Les présentes conditions générales sont soumises à la loi française.

En cas de litige non résolu à l'amiable, qu'il soit relatif à l'interprétation ou l'exécution des présentes, et même en cas d'urgence, compétence exclusive est attribuée au Tribunal de commerce de **LYON** qu'il y ait ou non pluralité de défenseurs ou appel en garantie.

Dans le cas où l'une des parties engage une action judiciaire, la partie qui gagne son procès sera en droit d'obtenir le remboursement de ses frais et honoraires.