

**Revue stratégique
de la livraison
2019**

Décryptage d'une mutation historique

Une étude stratégique à 360° sur la livraison en France pour comprendre les mouvements des acteurs, les impacts sur la chaîne de valeur et anticiper les mutations à venir



La consommation de repas livrés à domicile depuis le restaurant connaît une croissance sans précédent sous l'effet de l'offre et de la demande.

La livraison est aujourd'hui la plus grosse source de croissance en food service.

Cette croissance accélérée a des impacts multiples sur la chaîne de valeur :

- Consommateurs : décalage du rapport au temps, transfert du budget restauration sur place via livraison....
- Restaurateurs : expérience client perturbée par l'arrivée des livreurs, prise de marge par les agrégateurs...
- Fournisseur : changement des mix produits, nouvelle r&d innovation....

Qui seront les gagnants et les perdants ?

Quel scénario envisagé ?

Comment réagir dans vos métiers ?

Plan de notre revue stratégique

La dynamique de la livraison : contexte et panorama

Les consommateurs :

- Usages, motivations, frein
- Lieux, moments, Offre
- Profils utilisateurs
- Et demain : attentes et évolutions

Pour chaque acteur clé de la livraison : Agrégateur / Restauration virtuelle / Restauration traditionnelle et Chaines.

- États des lieux
- Tendances
- Enjeux et défis pour demain : les gagnants, les perdants.

Les scénarii d'évolution du marché pour tous les acteurs de la chaîne de valeur

Les bénéfices de la Revue stratégique de la livraison

Vous êtes une enseigne de restauration :

- Disposez d'une vision complète et experte des mouvements de la livraison pour construire des plans stratégiques à la hauteur des enjeux du secteur
- Alignez vos équipes sur une vision partagée de votre nouvel univers concurrentiel (restauration historique et nouveaux entrants)
- Anticipez les mutations et les leviers de croissance de demain pour disposer d'une longueur d'avance

Vous êtes industriel et distributeur :

- Identifiez les mouvements stratégiques de la livraison et les impacts sur vos métiers pour construire des plans longs termes pertinents
- Sélectionnez les points de vente qui vont performer
- Adaptez vos produits, vos services et votre force de vente à la livraison
- Priorisez vos actions par profils de clients (Dark kitchen, restaurant en livraison...)

Méthodologie

Une revue stratégique unique réalisée par des **consultants experts** de la livraison qui consolide plusieurs sources d'informations :

- Interviews approfondies d'acteurs clés de la livraison : Uber Eats, Deliveroo, Just Eat, Nestor, Planet Sushi, Domino's Pizza, Bagelstein...
- Etude exclusive Livraison, avril 2019, 1276 français interrogés et 400 restaurateurs indépendants (restauration traditionnelle et rapide)
- Étude multi-clients Food Service Vision 2017/2018/2019 consommateurs et restaurants
- Veille multicanale permanente de la livraison (salons, presse, catalogues, digital...)
- Collecte des innovations fournisseurs liées à la livraison (food / beverage / packaging) et des opérations d'activation des acteurs de la livraison par les fournisseurs



Revue stratégique de
la livraison 2019

Décryptage d'une mutation historique

Bon de commande

Merci de compléter et de nous faire parvenir ce bon de commande à l'adresse mail suivante :
v.alberola@foodservicevision.fr

Revue stratégique de la livraison – Tarifs 2019

Je souhaite souscrire à la **Revue stratégique de la livraison**

Version au format PDF – une présentation incluse (hors frais de déplacement)

Étude disponible mi juin 2019

Prix : 9 500 € HT

Nom :

Email :

Prénom :

Tel :

Société :

Date :

Adresse :

Signature et tampon :

PO :

Conditions de règlement : facturation 100% à la commande. Règlement à 30 jours date de facture

CONDITIONS GENERALES DE VENTE :

La validation par le donneur d'ordre de sa commande vaut acceptation des présentes Conditions générales pleinement et sans réserve.

Article 1 – OBJET

L'objet du présent contrat est de définir les modalités et les conditions selon lesquelles **FOOD SERVICE VISION** met à disposition du donneur d'ordre l'étude multi clients. Ces études multi clients sont établies sur la base d'éléments objectifs qualitatifs et/ou quantitatifs récoltés par la société. **FOOD SERVICE VISION** fait une analyse de ces éléments objectifs afin d'élaborer des lignes directrices figurant dans les études multi clients.

Article 2 - OBLIGATIONS DU DONNEUR D'ORDRE

Il appartient au donneur d'ordre de définir ses besoins et de rechercher si les spécifications des études multi clients y sont adaptées, compte tenu des objectifs qu'il poursuit. **FOOD SERVICE VISION** a mis à la disposition du donneur d'ordre toutes les informations souhaitées pour lui de sorte qu'il puisse prendre toutes décisions utiles.

La société **FOOD SERVICE VISION** confère au donneur d'ordre le droit, non transférable, de faire usage pour son compte unique et personnel des études multi clients et des informations qu'elles contiennent et ce, dans l'unique cadre de son activité.

Le donneur d'ordre s'oblige à n'employer les informations qu'à des fins licites, conformément à la législation en vigueur.

Ainsi, il ne pourra céder à un tiers aucune information fournie et sera tenu responsable de toutes conséquences directes ou indirectes qui pourraient découler de l'utilisation non conforme aux présentes conditions générales de vente des études multi clients ou des informations qu'elles contiennent.

Article 3 - OBLIGATIONS DE FOOD SERVICE VISION

3.1 – Livraison

Les informations contenues dans les études multi clients fournies par **FOOD SERVICE VISION** sont transmises directement à l'Utilisateur par voie électronique.

Aucune fourniture ou service complémentaire n'est implicitement compris.

3.2 – Sur l'exactitude des informations communiquées

FOOD SERVICE VISION recueille les informations figurant dans les études multi selon différentes sources et fait les meilleurs efforts pour en contrôler la crédibilité.

Cependant, malgré tous ces efforts, **FOOD SERVICE VISION** ne peut pas garantir l'exactitude pleine et entière du contenu des études multi. Le donneur d'ordre utilise les informations de **FOOD SERVICE VISION** en connaissance de cause.

Article 4 - PRIX

Les prix présentés par **FOOD SERVICE VISION** sont indiqués en euros, hors taxes (HT) auxquels s'appliquent les taux de TVA en vigueur. Toutes les commandes, quelle que soit leur origine, sont payables en euros à trente jours date de facture. **FOOD SERVICE VISION** se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment. Les produits sont toujours facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de l'enregistrement de la commande.

Article 5 - RESPONSABILITE

FOOD SERVICE VISION est soumise de manière expresse à une obligation de moyens.

En cas de mise en œuvre de la responsabilité de **FOOD SERVICE VISION**, le montant de la réparation dû ne pourra excéder le prix de l'étude mise à la disposition du donneur d'ordre.

Article 6 - REFERENCES

FOOD SERVICE VISION aura le droit de faire figurer le nom du donneur d'ordre sur une liste de références, sauf dérogation expresse du donneur d'ordre.

Article 7 - TOLERANCE

Le fait par l'une des parties de ne pas se prévaloir d'un manquement de l'autre partie à l'une quelconque des obligations visées dans les présentes, ne saurait être interprété pour l'avenir comme une renonciation à l'obligation en cause.

Article 8 – CLAUSE D'ARBITRAGE

En cas de litige, les deux parties s'engagent à tout mettre en œuvre afin de résoudre le litige à l'amiable avant d'engager une action en justice

Article 9 - ATTRIBUTION DE COMPETENCE

Les présentes conditions générales sont soumises à la loi française.

En cas de litige non résolu à l'amiable, qu'il soit relatif à l'interprétation ou l'exécution des présentes, et même en cas d'urgence, compétence exclusive est attribuée au Tribunal de commerce de **LYON** qu'il y ait ou non pluralité de défenseurs ou appel en garantie.

Dans le cas où l'une des parties engage une action judiciaire, la partie qui gagne son procès sera en droit d'obtenir le remboursement de ses frais et honoraires.