



## Offre de stage Food Service Vision – 6 à 12 mois

---

### Poste : Chargé(e) d'études marketing & business intelligence

Cabinet d'étude spécialisé, Food Service Vision est leader du conseil et des études marketing sur le marché de la consommation hors domicile. La société créée en 2005, compte aujourd'hui 15 personnes. Nous intervenons pour des sociétés agroalimentaires leaders (Coca-Cola, Lactalis, Unilever, Bonduelle...), des distributeurs (Métro, Pomona...) ou encore des chaînes de restauration leaders de leurs segments (La Pataterie, Sodexo...) et les accompagnons dans l'optimisation de leur développement.

Notre activité s'articule autour de 4 expertises métier : conseil, études de marché, veille et business intelligence.

Au sein de l'entreprise, vous serez amené à travailler avec le département business intelligence et celui des études quantitatives.

### Vos missions (non limitatives) :

- Avec l'équipe business intelligence
  - Utiliser nos outils BI pour sortir des visualisations adaptées aux besoins de nos clients
  - Analyser les données issues de nos bases de données
  - Préparer les restitutions clients (rapports ppt, fiches synthétiques, tableaux de bord, indicateurs presse...)
  - Aider à la préparation des présentations, des conférences
- Avec l'équipe études quantitatives
  - Participation à la rédaction des questionnaires
  - Organisation des terrains d'enquête (validation des scripts)
  - Rédaction des rapports d'études (élaboration et mise en page de rapport power point)
  - Participation à la synthèse et à l'analyse des résultats

### Profil recherché :

Vous êtes curieux d'esprit et à l'écoute des nouvelles technologies

Vous êtes à l'aise avec les chiffres et savez les analyser.

Vous avez un vrai attrait pour l'alimentaire.

Vous aimez travailler en équipe.

### Compétence et qualités requises :

- Niveau Bac + 4 +5, année de césure / IAE, Ecole Supérieure de Commerce ou Ecole Supérieure d'Agronomie ou 3ème cycle universitaire en Marketing
- Avec idéalement une première expérience en stage, soit en institut d'études (panel ou études quanti), soit chez l'annonceur (à des fonctions études ou marketing)
- Bonne maîtrise des outils bureautiques (Excel, Powerpoint...) et idéalement des outils de BI (QlikView ou autres)
- Fortes capacités d'analyse des données
- Rigoureux et méthodique
- Dynamisme et qualités relationnelles

Démarrage : Dès que possible

Durée : 6 mois à 1 an

Poste basé à Lyon (69)

Merci d'envoyer vos candidatures à Marion Chasles-Parot ([m.chasles-parot@foodservicevision.fr](mailto:m.chasles-parot@foodservicevision.fr))