



Offre de Stage Food Service Vision - 6 mois minimum

Poste : Stage consultant junior

Food Service Vision (www.foodservicevision.fr), leader du conseil et des études marketing auprès des acteurs de la restauration, connaît une croissance rapide. Nous intervenons pour des sociétés agroalimentaires leaders (Coca Cola, Nespresso, Panzani foodservice, Bonduelle, ...), des distributeurs (Metro, Pomona...) ou encore des chaînes de restauration (Hippopotamus, Columbus café & Co...).

Notre activité s'articule autour de 4 expertises métier : conseil, études de marché, veille et outils d'aide à la décision. Nos équipes sont organisées par type de client/channel : fournisseurs de produits d'impulsion (Boissons, snacking, confiseries...), fournisseurs de produits professionnels (produits pour les restaurateurs), chaînes de restauration et distributeurs.

Au sein de notre entreprise, vous seriez consultant junior au service des chaînes de restauration et des fournisseurs de produits d'impulsion. En particulier, vous seriez en charge de :

- De la contribution à des missions de veille et de conseil :
 - Veille et Datamerging (Business, environnement concurrentiel, tendances produits/concepts)
 - Coordination d'interviews auprès d'experts du marché (Recrutement, guide d'interview, compte-rendu)
 - Analyse de marché, étude de potentiel
 - Participation à l'élaboration de recommandation
- De la production de rapports d'analyses de marché issues de notre base Food Service Tracking (promotions alimentaires et boissons)
 - Réalisation d'analyses ou de rapports Food Service Tracking (brief, sortie des chiffres, recommandations, ...).
 - Être en relation également avec les clients sur les sujets promos pour répondre aux questions régulières qu'ils peuvent avoir sur les chiffres des tableaux de bord par exemple ou l'utilisation de la base.
- De la contribution à la production de contenu de communication
 - Préparation de conférences.
 - Production de chiffres ou analyses pour des dossiers de presse ou articles de blogs.

Profil recherché :

Nous recherchons une personne enthousiaste et polyvalente qui souhaite développer ses capacités d'analyse de marché, de gestion de projet et découvrir le secteur sur lequel nous évoluons. Plus spécifiquement :

- Bac +4/+5, parcours marketing/commerce ou ingénieur
- Capacités d'analyses de données quantitatives et qualitatives
- Capacités de rédaction et de formalisation de manière impactante
- Qualité relationnelle
- Un réel intérêt pour le secteur de la restauration
- Très bonne maîtrise des outils informatiques : PowerPoint, Excel, Word, Internet

Démarrage : Janvier (à discuter)

Durée : 6 mois

Poste basé à Lyon 6

Rémunération : Conforme au marché

Merci d'envoyer vos candidatures à Nassera Bouchelit : n.bouchelit@foodservicevision.fr