

Abonnez-vous

MARS 2023

La Revue Stratégique

Chaque trimestre, une analyse approfondie de la conjoncture du food service pour décrypter les tendances et ajuster vos stratégies.



foodservice
vision sharper vision
better decisions

Une résilience remarquable

L'année 2023 démarre sur une dynamique forte, tant au niveau des consommateurs de restauration qu'à celui des entreprises. En janvier et février, le chiffre d'affaires de la consommation hors domicile a augmenté de 23% par rapport à la même période de 2019, confirmant une tendance haussière déjà marquée en fin d'année 2022. Globalement, tous les segments de restauration connaissent des progressions significatives.

La première explication de cette bonne santé est à rechercher du côté de la demande. Le niveau d'emploi est au plus haut, les entreprises ont réalisé des profits records, investissent et mobilisent leurs salariés. Les consommateurs, qui télétravaillent moins, retrouvent le chemin des salles de restaurant (sans doute pour des raisons économiques dans le cas de la restauration rapide), préservent leurs vacances et sanctuarisent certains achats plaisir. Les touristes

étrangers ont réinvesti la destination France en battant les records de 2019.

Mais il ne faut pas négliger des évolutions importantes dans le domaine de l'offre. En effet, les acteurs de la restauration, éprouvés par trois ans de crise profonde, soutenus par les dispositifs d'aide, encouragés par les retours rapides des consommateurs chaque fois que l'occasion leur en était donnée, contraints par les tensions très fortes sur les prix, ont révisé leurs modèles en profondeur.

Cette réinvention exige une montée en puissance des savoir-faire, de la formation, de la communication, des investissements. Les restaurateurs ont tiré une leçon qui va porter de cet ensemble de contraintes : ils se sont rapprochés de leurs clients. C'est sans doute l'une des raisons fondamentales de la bonne tenue du secteur et de sa dynamique supérieure à celle de la GMS. 



François Blouin
Président-fondateur
de Food Service Vision



Comprendre les mutations du marché du food service est un challenge et un impératif. Nos Revues Stratégiques, riches en datas, analyses et témoignages, apportent les éléments et les services dont vous aurez besoin pour négocier ce tournant historique 

Les bénéfices de La Revue Stratégique



Analyser la conjoncture du marché du food service et comparer vos performances chaque trimestre



Établir des prévisions de vente pour la construction de vos plans



Imprégner les équipes dirigeantes des transformations majeures du food service



Capter les signaux faibles et anticiper les mouvements de demain

Ce qu'en disent nos clients



Pascal PELTIER
Directeur Général
Metro France

« Un travail très factuel, qui nous a permis de nous aligner en interne sur des perspectives. Nous adaptions régulièrement nos plans d'action notamment en fonction des leviers identifiés par Food Service Vision. »



Amélie DEMENGE
Directrice BU Food Service
Panzani

« Les informations chiffrées, les éléments qualitatifs comme l'analyse des flux et les enquêtes convives, ainsi que l'accompagnement de Food Service Vision nous ont permis d'ajuster la priorisation de nos actions ainsi que nos budgets 2021. »



Joëlle GLOAGUEN-LAURENT
Directrice Développement
Commercial & RSE Lactalis
Food Service France

« Les revues stratégiques de Food Service Vision nous permettent d'étalonner nos performances sur les différents segments de marché et de donner à l'ensemble des équipes marketing et commerciales une visibilité des enjeux actualisés du marché. »

Méthodologie

La Revue apporte une vision globale et détaillée de la filière restauration.

Paroles de décideurs

Des entretiens avec des décideurs clés de la filière restauration, des leaders d'opinion et des experts, permettant une remontée précieuse d'informations de terrain.

Veille multicanale permanente

Les évolutions, innovations et initiatives des acteurs du food business à l'étranger, pour un benchmark opérationnel et permanent.

Expertise globale

Un centre d'expertise enrichi au fil des ans par les collaborateurs de Food Service Vision, spécialistes des différentes filières du secteur et de sa chaîne de valeur.

Paroles de consommateurs

Un panel de 500 consommateurs représentatifs interrogés régulièrement sur leur mode de consommation et l'évolution de leurs attentes.

Business Intelligence

Un ensemble de technologies pour aller au plus profond de la data, puis en extraire du sens et une capacité prédictive grâce aux outils mathématiques et statistiques.

Des modélisations dynamiques

Nos experts réalisent des simulations d'hypothèses de marchés. Ils utilisent des outils de quantification de l'évolution du marché.



Dans chaque édition, une vision globale et détaillée



Des indicateurs chiffrés

Une radioscopie du marché,
par segments, par zone géographique



Une vision consommateurs

Un suivi de l'évolution
des comportements et attentes



Une analyse des stratégies des acteurs du marché

Restauration commerciale,
collective, commerces hors GMS
(dont boulangerie-pâtisserie)



Des scénarii prospectifs

Une mise en abyme de l'ensemble
de la filière afin d'en déceler les drivers
de croissance future



Les enjeux de chaque acteur de la chaîne de valeur

Restaurateurs, distributeurs,
fournisseurs



Une interview exclusive

Le retour d'expérience et la vision
d'une personnalité du marché

Une rencontre avec votre Codir ou votre Comex

Une présentation détaillée pour mieux comprendre et un temps d'échange pour approfondir

Les associés de Food Service Vision commentent chaque numéro de la Revue Stratégique

- Principaux enseignements
- Focus sur votre activité

Nos associés répondent à vos questions sur votre activité et vos principaux sujets de préoccupation

Une personnalisation pour une meilleure appropriation par votre équipe



Personnalisation du rapport

Mise en exergue des éléments clés du rapport pour votre segment de marché et définition des opportunités pour votre entreprise.



Animation de workshop interne

Afin que notre offre de service soit un véritable appui pour la construction de vos plans/budgets, nous vous proposons d'accompagner vos équipes en interne via un workshop.

Entre deux revues, une information en continu



Le food service à l'heure de la hausse des prix

Le nouveau contexte inflationniste touche de nombreux secteurs en France et en Europe : l'énergie, les matières premières, le transport, les emballages... La filière restaurative est donc confrontée directement à des hausses de prix significatives, comme le montrent les études menées sur ce sujet par Food Service Vision au cours des dernières semaines.

Le changement dans les offres est en cours

Qu'ils soient ou non contraints d'augmenter leurs prix, les professionnels de la restauration ont profité de la rétrocède pour réfléchir à leurs offres. Quatre restaurateurs sur dix déclarent en effet avoir décidé une évolution de leur offre (développement de la vente à emporter, formules, enrichissement de la carte...) en raison des tendances actuelles du marché de la restauration.

Dans cette même logique, plus de sept restaurateurs sur dix ont engagé un mouvement vers la RSE, en proposant davantage de produits locaux et de produits de saison dans leur carte.

Les études et sondages auprès des professionnels du food service réalisées depuis septembre 2021 révèlent notamment que :

- 71%** des professionnels de la restauration indépendante ont constaté une augmentation des coûts de leurs fournisseurs, notamment concernant les matières et les emballages.
- 33%** de ces opérateurs indépendants ont réajusté ces hausses de prix dans leur offre. 25% les ont même compensés en réduisant le prix de vente dans les prochains mois.
- 6,8%** d'augmentations au quatrième trimestre 2021. En 2022, pour les tarifs généraux des établissements, après une hausse de 5,5% au troisième trimestre.

Source : Enquête de conjoncture de la restauration indépendante réalisée par Food Service Vision, 2021

À propos de Food Service Vision

Food Service Vision est l'agence française de conseil et d'assistance à la décision de référence de la filière de restauration commerciale en France et en Europe. Son approche unique consiste à apporter un soutien de conseil, de formation et d'accompagnement personnalisé aux professionnels de la restauration commerciale. Elle propose :

- **Resto-Coach**
- **CONTACT**
- **Menuiserie à la carte**
- **accompagnement personnalisé**

02 63 12 21 42

Impact des hausses de prix (matières premières, énergie, transports...)

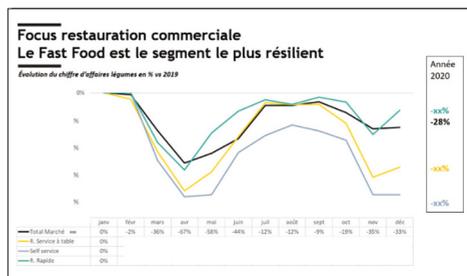
EN OPTION

Une vision conjoncture et forecast par catégories de produits

Afin de piloter votre business encore plus finement, nous vous proposons une personnalisation catégorielle des datas et forecast.

Pour plus d'informations, veuillez contacter nos équipes.

Exemple



Deux modalités de souscription

	Accompagnement ponctuel compact	Accompagnement continu complet
Revue de conjoncture trimestrielle	1 revue	4 revues
Présentation Comex/Codir	✓	✓
Personnalisation du rapport (segments de marché, opportunités par segment)	EN OPTION	✓
Animation de workshop interne (construction de plan, budget, etc.)		✓
Informations continues de mesure de l'impact des décisions politiques (reconfinement, déconfinement, etc.)		✓
Conjoncture et forecast par catégorie de produits	EN OPTION	
	11 000 € HT	34 500 € HT (au lieu de 44 000 € HT)

Bon de commande 2023

À compléter et faire parvenir à v.alberola@foodservicevision.fr

**Abonnement aux Revues Stratégiques
Juin 2023 à mars 2024 (4 numéros)**

Document PDF + Présentation au Codir/Comex pour chaque rapport
+ une mesure continue de l'impact des décisions politiques

Prix : 34 500 € HT (au lieu de 44 000 € HT)

Achat de La Revue Stratégique au numéro

Document PDF + Présentation au Codir/Comex

#14 (Mars 2023)

#16 (Septembre 2023)

#15 (Juin 2023)

#17 (Décembre 2023)

Prix : (11 000 € HT par exemplaire)

Nom

Entreprise

Adresse

E-mail

Téléphone

Date / /

Signature et tampon

Consultez les conditions générales de vente
sur foodservicevision.fr/CGV

Nos principales productions



La Revue Stratégique



La Revue Livraison



La Revue Distribution



La Revue Chaînes



**La Revue
Boulangerie-Pâtisserie**

Contactez-nous

10, rue des Émeraudes 69006 LYON

+33(0)4 37 45 02 65

contact@foodservicevision.fr

foodservicevision.fr

