

Abonnez-vous

DECEMBRE 2023

# La Revue Stratégique

Chaque trimestre, une analyse approfondie de la conjoncture du food service pour décrypter les tendances et ajuster vos stratégies.



**foodservice**  
**vision** sharper vision  
better decisions

# Les premiers frissons d'automne

**N**ous savons tous à quel point la restauration est le miroir des vibrations de la société, tellement elle est inscrite dans les modes de vie de nos contemporains, dans les bons comme dans les moins bons moments. Cette confluence a été particulièrement visible à la fin de l'été et au début de l'automne, période sur laquelle porte cette nouvelle édition de La Revue Stratégique. En septembre, le beau temps et la Coupe du monde de rugby ont porté l'activité de la restauration, avec des terrasses très achalandées. Puis le temps s'est gâté, au sens propre et au sens figuré. Des tempêtes en série ont balayé quasiment toutes les régions de France et le 7 octobre se déclenchait une guerre entre Israël et le Hamas. Ces deux événements ont agi comme un point de bascule entre une relative insouciance et une réelle inquiétude, l'heure n'était plus aux réjouissances mais aux interrogations. Le mois de novembre a confirmé cette première rupture : on y observe en effet les signes d'un décrochage de l'activité de la restauration avec un net ralentissement de la croissance du chiffre d'affaires de la consommation hors domicile en général (3% contre environ 7% en moyenne au cours des trois mois précédents), ce qui révèle, pour la première fois, une baisse de la consommation de restauration commerciale en volume. On note un durcissement des arbitrages sur tous les canaux et notamment sur la vente à

emporter plus prononcé à Paris que dans les régions s'agissant de la restauration sur place et de la livraison. Ce décrochage de la consommation est particulièrement nouveau chez les jeunes et en Ile de France et s'ajoute au décrochage observé en province chez les seniors et CSP- cet été. Naturellement, le mauvais temps et la géopolitique expliquent une part du décrochage, mais ce sont surtout les inquiétudes sur le pouvoir d'achat qui se traduisent par des arbitrages nouveaux en défaveur de la consommation hors domicile.

Cette situation est-elle structurelle ou conjoncturelle ? Probablement les deux à la fois. La météo, le conflit israélo-palestinien, le fait que la base de comparaison de 2022 soit un peu déformée par la Coupe du monde de football, sont des éléments conjoncturels. Mais il y a fort à parier que la désaffection de certaines catégories de la population pour la restauration relève d'une problématique plus structurelle, celle de la compétitivité.

Certes, toutes les formes de restauration ne sont pas atteintes de façon uniforme. cette période complexe qui remet en cause un certain nombre de modèles établis fera émerger des gagnants et produira des perdants, en fonction de la façon dont ils se sont préparés à une conjoncture beaucoup moins uniforme et donc plus sélective.



**François Blouin**  
Président-fondateur  
de Food Service Vision

Comprendre les mutations du marché du food service est un challenge et un impératif. Nos Revues Stratégiques, riches en datas, analyses et témoignages, apportent les éléments et les services dont vous aurez besoin pour négocier ce tournant historique

# Les bénéfices de La Revue Stratégique



Analyser la conjoncture du marché du food service et comparer vos performances chaque trimestre



Établir des prévisions de vente pour la construction de vos plans



Imprégner les équipes dirigeantes des transformations majeures du food service



Capter les signaux faibles et anticiper les mouvements de demain

## Ce qu'en disent nos clients



**Pascal PELTIER**  
Directeur Général  
Metro France

« Un travail très factuel, qui nous a permis de nous aligner en interne sur des perspectives. Nous adaptions régulièrement nos plans d'action notamment en fonction des leviers identifiés par Food Service Vision. »



**Amélie DEMENGE**  
Directrice BU Food Service  
Panzani

« Les informations chiffrées, les éléments qualitatifs comme l'analyse des flux et les enquêtes convives, ainsi que l'accompagnement de Food Service Vision nous ont permis d'ajuster la priorisation de nos actions ainsi que nos budgets 2021. »



**Joëlle GLOAGUEN-LAURENT**  
Directrice Développement  
Commercial & RSE Lactalis  
Food Service France

« Les revues stratégiques de Food Service Vision nous permettent d'étalonner nos performances sur les différents segments de marché et de donner à l'ensemble des équipes marketing et commerciales une visibilité des enjeux actualisés du marché. »

# Méthodologie

La Revue apporte une vision globale et détaillée de la filière restauration.

## Baromètre de décideurs

209 restaurateurs et hôteliers en partenariat avec le GHR complété par un Observatoire de la restauration indépendante (162 restaurateurs)

## Veille multicanale permanente

Les évolutions, innovations et initiatives des acteurs du food business à l'étranger, pour un benchmark opérationnel et permanent.

**75 décideurs clefs** de la filière restauration interviewés, des leaders d'opinion et des experts, permettant une remontée précieuse d'informations de terrain.

## Baromètre consommateur

Un panel de 500 convives représentatifs interrogés tous les 3 mois sur leur mode de consommation et l'évolution de leurs attentes.

## Data Tracking

Un ensemble de technologies pour collecter et traiter les datas de solutions digitales, de chaînes, de syndicats, d'indépendants et de distributeurs (nombre de restaurants, prix, relevé de cartes...)

## Modélisations dynamiques

Nos experts réalisent des simulations d'hypothèses de marchés. Ils utilisent des outils de quantification de l'évolution du marché.



# Dans chaque édition, une vision globale et détaillée



**Des indicateurs chiffrés**  
Une radioscopie du marché,  
par segments, par zone géographique



**Une vision consommateurs** Un  
suivi de l'évolution  
des comportements et attentes



**Une analyse des stratégies  
des acteurs du marché**  
Restauration commerciale,  
collective, commerces hors GMS  
(dont boulangerie-pâtisserie)



**Des scénarii prospectifs**  
Une mise en abyme de l'ensemble  
de la filière afin d'en déceler les drivers  
de croissance future



**Les enjeux de chaque acteur  
de la chaîne de valeur**  
Restaurateurs, distributeurs,  
fournisseurs



**Une interview exclusive**  
Le retour d'expérience et la vision  
d'une personnalité du marché

# Une rencontre avec votre Codir ou votre Comex

## Une présentation détaillée pour mieux comprendre et un temps d'échange pour approfondir

Les associés de Food Service Vision commentent chaque numéro de la Revue Stratégique

- Principaux enseignements Focus sur votre activité
- Nos associés répondent aux questions sur votre activité et vos principaux sujets de préoccupation

## Une personnalisation pour une meilleure appropriation par votre équipe



Personnalisation du rapport  
Mise en exergue des éléments clés du rapport pour votre segment de marché et définition des opportunités pour votre entreprise.



Animation de workshop interne  
Afin que notre offre de service soit un véritable appui pour la construction de vos plans/budgets, nous vous proposons d'accompagner vos équipes en interne via un workshop.

# Entre deux revues, une information en continu

**Le food service à l'heure de la hausse des prix**

Le nouveau contexte inflationniste touche de nombreux secteurs en France et en Europe : l'énergie, les matières premières, le transport, les emballages... La filière restauration est donc confrontée directement à des hausses de prix significatives, comme le montrent les études menées sur ce sujet par Food Service Vision au cours des dernières semaines.

Le changement dans les offres est en cours.

Qu'ils soient ou non contraints d'augmenter leurs prix, les professionnels de la restauration ont profité de la rentrée pour réfléchir à leurs offres (c'est-à-dire restaurateurs au dit, déclarent en effet avoir déjà eu une évolution de leur offre (développement de la vente à emporter, formules, enrichissement de la carte...) en raison des tendances actuelles du marché de la restauration.

Dans cette même logique, plus de sept restaurateurs sur dix ont engagé un mouvement vers la RSE, en proposant davantage de produits locaux et de produits de saison dans leur carte.

**71%** des professionnels de la restauration indépendante ont constaté une augmentation des tarifs de leurs fournisseurs, notamment concernant les produits et les emballages.

**33%** de ses opérateurs indépendants ont reporté ces hausses de prix sur ses clients, sans toutefois faire état d'augmentation de la taxe dans les prochains mois.

**6,8%** d'augmentations au quatrième trimestre 2022 (vs 2021 pour les tarifs généraux des distributeurs, avec une hausse de 5,2% de troisième trimestre).

Source : Tendances des professionnels de la restauration indépendante - Food Service Vision, basé sur des enquêtes réalisées de septembre 2022.

À propos de Food Service Vision

Food Service Vision est l'agence française de conseil en stratégie de la filière de la restauration de France. Elle réalise notamment la conjoncture et les plans de business stratégiques d'acteurs clés de la restauration en France et à l'international. Son approche unique consiste à apporter à la filière de conseil de haut niveau et d'accompagnement personnalisé, basé sur une base de données de 10 années d'expertise sectorielle.

• [contact@foodservicevision.com](mailto:contact@foodservicevision.com) • [www.foodservicevision.com](http://www.foodservicevision.com) • 06 83 93 21 45

Impact des hausses de prix (matières premières, énergie, transports...)

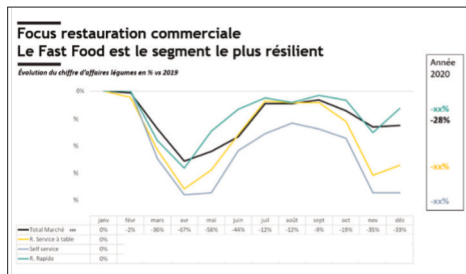
## EN OPTION

### Une vision conjoncture et forecast par catégories de produits

Afin de piloter votre business encore plus finement, nous vous proposons une personnalisation catégorielle des datas et forecast.

Pour plus d'informations, veuillez contacter nos équipes.

#### Exemple



# Deux modalités de souscription

	Accompagnement ponctuel compact	Accompagnement continu complet
Revue de conjoncture trimestrielle	1 revue	4 revues
Présentation Comex/Codir	✓	✓
Personnalisation du rapport (segments de marché, opportunités par segment)	EN OPTION	✓
Animation de workshop interne (construction de plan, budget, etc.)		✓
Informations continues de mesure de l'impact des décisions politiques (reconfinement, déconfinement, etc.)		✓
Conjoncture et forecast par catégorie de produits	EN OPTION	
	<b>11 700 € HT</b>	<b>37 000 € HT</b> (au lieu de 47 000 € HT)

# Bon de commande 2023/2024

À compléter et faire parvenir à [p.picard@foodservicevision.fr](mailto:p.picard@foodservicevision.fr)

**Abonnement aux Revues Stratégiques**  
**Déc. 2023 à Sept 2024 (4 numéros)**

Document PDF + Présentation au Codir/Comex pour chaque rapport  
+ une mesure continue de l'impact des décisions politiques

**Prix : 37 000 € HT** (au lieu de 46 800 € HT)

**Achat de La Revue Stratégique au numéro**

Document PDF + Présentation au Codir/Comex

#17 (Déc. 2023)

#18 (Mars 2024)

#19 (Juin 2024)

#20 (Sept 2024)

**Prix : ..... (11 700 € HT par exemplaire)**

Nom .....

Entreprise .....

Adresse .....

E-mail .....

Téléphone .....

Date ..... / ..... / .....

Signature et tampon

Consultez les conditions générales de vente  
sur [foodservicevision.fr/CGV](http://foodservicevision.fr/CGV)

## Nos principales productions



La Revue Stratégique



La Revue Livraison



La Revue Distribution



La Revue Chaînes



La Revue Boulangerie-  
Pâtisserie

## Contactez-nous

10, rue des Émeraudes 69006 LYON

+33(0)4 37 45 02 65

[contact@foodservicevision.fr](mailto:contact@foodservicevision.fr)

[foodservicevision.fr](http://foodservicevision.fr)

