



ABONNEZ-VOUS

Food Service & Covid-19 La Revue Stratégique

Chaque trimestre, une analyse approfondie
de la conjoncture du food service
pour réussir votre reprise et ajuster vos stratégies

Une offre de Food Service Vision

La crise rappelle l'ardente nécessité de faire évoluer stratégies et modèles

La crise sanitaire qui a paralysé la France pendant de nombreuses semaines au printemps dernier et frappe à nouveau notre économie et notre secteur a des effets profonds sur l'ensemble de la filière restauration. Aujourd'hui, le marché est une deuxième fois à l'arrêt et les acteurs du food service ont plus que jamais besoin de repères, **de clés de compréhension de cet environnement mouvant**, d'analyses et de données solides et détaillées. Ils auront de la sorte les moyens de construire un plan de reprise opérationnel à la hauteur des enjeux. Ils pourront aussi faire évoluer leurs stratégies et leurs modèles en fonction des nouveaux besoins qui sont apparus au cours de la crise.

Depuis 15 ans, **Food Service Vision étudie et analyse les transformations qui touchent l'ensemble du secteur de la restauration**, afin de vous accompagner dans vos prises de décisions stratégiques.

Nous avons approfondi notre démarche et sommes en mesure de vous proposer désormais **un outil de monitoring régulier de l'état du marché et de ses évolutions**. Nous avons déjà étudié de près la portée de la première crise sanitaire sur la filière restauration et nous poursuivons évidemment ce travail. Plus que jamais, nous analysons et décryptons toujours plus en profondeur les évolutions stratégiques qui toucheront le food business dans les mois et les années qui viennent...

« Cette Revue Stratégique est un gisement de datas, d'analyses et de témoignages exclusifs des dirigeants du secteur. Elle vous fera gagner un temps précieux dans votre compréhension du marché au milieu d'une crise d'une ampleur inconnue. »



François Blouin

Président-fondateur
de Food Service Vision



Les sept bénéfices de La Revue Stratégique

1

Comprendre les transformations majeures

de la chaîne de valeur
du food service

2

Actualiser les enjeux stratégiques

du marché chaque trimestre

3

Bénéficier de données objectives et factuelles

sur le marché du food service

4

Identifier les défis de demain

pour chaque acteur
de la chaîne de valeur

5

Profiter du regard initié

des dirigeants leaders
du marché du food service

6

Identifier les opportunités et les menaces

liées aux transformations
du marché

7

Construire vos plans stratégiques

et les adapter à une
conjoncture instable

Une démarche holistique...

Le Revue apporte une vision globale et détaillée de la filière restauration.



Un suivi trimestriel du marché

Une radioscopie périodique et détaillée portant sur l'ensemble de la filière du food service en France



Une vision consommateurs

Un suivi de l'évolution des comportements et des attentes, au moment où les modes de consommation sont remis en cause



Une veille internationale

Les évolutions, innovations et initiatives des acteurs du food business à l'étranger, pour un benchmark opérationnel et permanent



Un décryptage des business models

L'évolution des modèles des acteurs du food service, de leur résilience et de leur potentiel de croissance



Une analyse des enjeux prospectifs

Une mise en abîme de l'ensemble de la filière afin d'en déceler, très en amont, les drivers de croissance future

... servie par une méthodologie rigoureuse

Pour réaliser cette Revue, une panoplie d'outils innovants et performants.

Business Intelligence

Un ensemble de technologies pour aller au plus profond de la data, puis en extraire du sens et une capacité prédictive grâce aux outils mathématiques et statistiques.

Expertise globale

Un centre d'expertise enrichi au fil des ans par les collaborateurs de Food Service Vision, spécialistes des différentes filières du secteur et de sa chaîne de valeur.

Paroles de décideurs

Des entretiens avec des décideurs clés de la filière restauration, des leaders d'opinion et des experts, permettant une remontée précieuse d'informations de terrain.

Paroles de consommateurs

Un panel de 500 consommateurs représentatifs interrogés régulièrement sur leur mode de consommation et l'évolution de leurs attentes.

Chaque trimestre, une revue complète

Un socle commun...

Conjoncture, tendances, données sectorielles et prévisions pour le secteur du food service

... et des thématiques spécifiques liées à l'actualité

Chaque édition explore en profondeur une ou plusieurs transformations du secteur

Un format PDF pour chaque édition

Une revue synthétique de 60 à 80 pages

Une présentation à votre Codir/Comex

Voir page suivante

- #1 **Avril 2020**
Frappé par la crise
- #2 **Mai 2020**
Objectif redémarrage
- #3 **Juillet 2020**
Radioscopie d'une reprise
- #4 **Septembre 2020**
 **Été 2020 et perspectives de rentrée**
- #5 **Décembre 2020**
 **Comment aborder 2021**
- #6 **Mars 2021**
- #7 **Juin 2021**
- #8 **Septembre 2021**
- #9 **Décembre 2021**



À chaque édition, une rencontre avec votre Codir ou votre Comex

Une présentation détaillée pour mieux comprendre

Les associés de Food Service Vision commenteront
en chaque numéro de la Revue stratégique

- Principaux enseignements
- Analyse approfondie
- Focus sur votre activité

Un temps d'échange pour approfondir

Nos associés répondront à vos questions sur votre activité
et vos principaux sujets de préoccupation

Bon de commande

À compléter et faire parvenir à v.alberola@foodservicevision.fr

- Abonnement aux Revues stratégiques**
Mars 2021 - Décembre 2021 (4 numéros)

Document PDF + Présentation au Codir/Comex pour chaque rapport + Une mesure continue de l'impact des décisions politiques

Prix : 30 000€ HT (au lieu de 38 000€ HT)

- Achat de la Revue stratégique au numéro**

Document PDF + Présentation au Codir/Comex

#6 (Mars 2021)

#7 (Juin 2021)

#8 (Septembre 2021)

#9 (Décembre 2021)

Prix :(9 500€ HT par exemplaire)

Nom

Entreprise

Adresse

Email

Téléphone Date / /

Signature et tampon



Consultez les conditions générales de vente sur foodservicevision.fr/CGV



**Get a sharper vision,
make better decisions.**

Contactez-nous

10, rue des Émeraudes 69006 LYON
+33(0)4 37 45 02 65 • contact@foodservicevision.fr
Foodservicevision.fr

Food Service Vision est le leader du conseil et des études de marché en food service en France.
Son approche unique croise expertise de la chaîne de valeur du food service
et méthodologies pointues (conseil, études, veille et base de données).
150 acteurs référents du marché ont déjà accordé leur confiance à Food Service Vision.