



ABONNEZ-VOUS

Food Service & Covid-19 La Revue Stratégique

Chaque trimestre, une analyse approfondie
de la conjoncture du food service pour décrypter
les tendances et ajuster vos stratégies

Une offre de Food Service Vision

La reprise est là, nous vous aidons à en profiter

Après de longs mois difficiles, analysés en profondeur dans les sept premières éditions de notre Revue Stratégique, c'est la reprise de l'activité de notre secteur que nous avons désormais le plaisir de décrypter pour vous.

Juillet a enregistré des résultats records dans notre filière. Et si août a marqué un léger retrait, la dynamique est bel et bien lancée. C'est d'autant plus remarquable que les contraintes qui s'imposent à la restauration n'ont pas toutes disparu : la mise en place du pass sanitaire, notamment, a constitué un frein réel et d'autres incertitudes, comme la quasi-absence de touristes venant de l'étranger lointain, ne permettent toujours pas à de nombreux établissements de renouer avec les taux de fréquentation de l'avant-crise. Sans oublier le manque chronique de personnels, la surcharge de certaines chaînes d'approvisionnement et l'augmentation des prix d'un grand nombre de matières premières.

Mais une page nouvelle s'ouvre devant le food service, avec le retour des consommateurs en nombre, et les raisons d'être optimistes sont réelles. C'est pourquoi nos Revues Stratégiques vont continuer à vous proposer des repères et des clés de compréhension pour vous aider à mieux piloter vos activités dans cet environnement qui change en permanence.

Depuis 15 ans, Food Service Vision étudie et analyse les transformations qui touchent l'ensemble du secteur de la restauration, afin de vous accompagner dans vos prises de décisions stratégiques. Aujourd'hui, nous sommes en mesure de vous proposer ce suivi régulier de l'état du marché et de ses évolutions via différents outils : rapport, présentation, workshop...

Plus que jamais, nous analysons toujours plus en profondeur les évolutions stratégiques qui toucheront le food service dans les mois et les années qui viennent. ■

« Comprendre les mutations sans précédent du marché du food service est autant un challenge qu'un impératif. Nos Revues Stratégiques, riches en datas, analyses et témoignages exclusifs des dirigeants du secteur, apportent les éléments et les services dont vous aurez besoin pour négocier ce tournant historique. »



François Blouin

Président-fondateur
de Food Service Vision

Les bénéfices de La Revue Stratégique

1

**Analyser
la conjoncture du marché
du food service**
et comparer vos performances
chaque trimestre

2

**Établir
des prévisions de vente**
pour la construction
de vos plans

3

**Imprégner
les équipes dirigeantes**
des transformations majeures
du food service

4

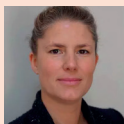
**Capter
les signaux faibles**
et anticiper les mouvements
de demain

CE QU'EN DISENT NOS CLIENTS



Pascal PELTIER
Directeur Général
Metro France

« Un travail très factuel, qui nous a permis de nous aligner en interne sur des perspectives. Nous adaptons régulièrement nos plans d'action notamment en fonction des leviers identifiés par Food Service Vision. »



Amélie DEMENGE
Directrice BU Food Service
Panzani

« Les informations chiffrées, les éléments qualitatifs comme l'analyse des flux et les enquêtes convives, ainsi que l'accompagnement de Food Service Vision nous ont permis d'ajuster la priorisation de nos actions ainsi que nos budgets 2021. »



Joelle GLOAGUEN-LAURENT
Directrice Développement
Commercial & RSE
Lactalis Food Service France

« Les revues stratégiques de Food Service Vision nous permettent d'étalonner nos performances sur les différents segments de marché et de donner à l'ensemble des équipes marketing et commerciale une visibilité des enjeux actualisés du marché. »

Une méthodologie rigoureuse

Paroles de décideurs

Des entretiens avec des décideurs clés de la filière restauration, des leaders d'opinion et des experts, permettant une remontée précieuse d'informations de terrain.

Veille multicanale permanente

Les évolutions, innovations et initiatives des acteurs du food business à l'étranger, pour un benchmark opérationnel et permanent

Expertise globale

Un centre d'expertise enrichi au fil des ans par les collaborateurs de Food Service Vision, spécialistes des différentes filières du secteur et de sa chaîne de valeur.

Paroles de consommateurs

Un panel de 500 consommateurs représentatifs interrogés régulièrement sur leur mode de consommation et l'évolution de leurs attentes.

Business Intelligence

Un ensemble de technologies pour aller au plus profond de la data, puis en extraire du sens et une capacité prédictive grâce aux outils mathématiques et statistiques.

Des modélisations dynamiques

Nos experts réalisent des simulations d'hypothèses de marchés. Ils utilisent des outils de quantification de l'évolution du marché



À chaque édition, une vision globale et détaillée dans un rapport de 100 pages



Des indicateurs chiffrés

Une radioscopie du marché, par segments, par zone géographique



Une vision consommateurs

Un suivi de l'évolution des comportements et attentes



Une analyse des stratégies des acteurs du marché

Restauration commerciale, collective, commerces hors GMS (dont boulangerie-pâtisserie)



Des scénarii prospectifs

Une mise en abîme de l'ensemble de la filière afin d'en déceler les drivers de croissance future



Les enjeux de chaque acteur de la chaîne de valeur

Restaurateurs, distributeurs, fournisseurs



Une interview exclusive

Le retour d'expérience et la vision d'une personnalité du marché

Une rencontre avec votre Codir ou votre Comex

**Une présentation détaillée pour mieux comprendre
et un temps d'échange pour approfondir**

Les associés de Food Service Vision
commentent chaque numéro de la Revue stratégique

- Principaux enseignements
- Focus sur votre activité

Nos associés répondent à vos questions sur votre activité
et vos principaux sujets de préoccupation

Une personnalisation pour une meilleure appropriation par votre équipe

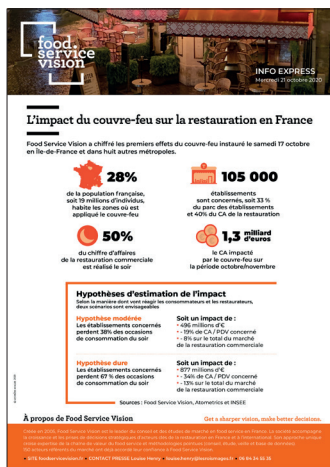
Personnalisation du rapport

Mise en exergue des éléments clés du
rapport pour votre segment de marché
et définition des opportunités pour
votre entreprise.

Animation de workshop interne

Afin que notre offre de service soit
un véritable appui pour la construction
de vos plans/ la construction de vos
budgets, nous vous proposons
d'accompagner vos équipes
en interne via un workshop.

Entre deux revues, une information en continu



Mesures de l'impact des décisions politiques : Couvre-feu d'octobre 2020

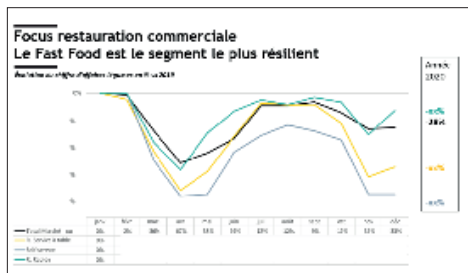
EN OPTION Une vision conjoncture et forecast par catégories de produits

Afin de piloter votre business encore plus finement,

nous vous proposons une personnalisation catégorielle des datas et forecast.

Pour plus d'informations, veuillez contacter nos équipes

Exemple



Deux modalités de souscription

	Accompagnement ponctuel compact	Accompagnement continu complet
Revue de conjoncture trimestrielle	1 revue	4 revues
Présentation Comex/Codir	✓	✓
Personnalisation du rapport (segments de marché, opportunités par segment)	EN OPTION	✓
Animation de workshop interne (construction de plan, budget, etc)		✓
Informations continues de mesure de l'impact des décisions politiques (reconfinement, déconfinement, etc)		✓
Conjoncture et forecast par catégorie de produits	EN OPTION	
	9,5 k€ HT	30 k€ HT (au lieu de 38 k€ HT)

Bon de commande

À compléter et faire parvenir à v.alberola@foodservicevision.fr

☐ **Abonnement aux Revues stratégiques
Septembre 2021 - Juin 2022 (4 numéros)**

Document PDF + Présentation au Codir/Comex pour chaque rapport
+ Une mesure continue de l'impact des décisions politiques

Prix : 30 k€ HT (au lieu de 38 k€ HT)

☐ **Achat de la Revue stratégique au numéro**

Document PDF + Présentation au Codir/Comex

☐ #8 (Septembre 2021)

☐ #9 (Décembre 2021)

☐ #10 (Mars 2022)

☐ #11 (Juin 2022)

Prix : (9,5 k€ HT par exemplaire)

Nom

Entreprise

Adresse

Email

Téléphone Date/...../.....

Signature et tampon

Consultez les conditions générales de vente sur foodservicevision.fr/CGV



**Get a sharper vision,
make better decisions.**

Contactez-nous

10, rue des Émeraudes 69006 LYON
+33(0)4 37 45 02 65 • contact@foodservicevision.fr
Foodservicevision.fr

Food Service Vision est le leader du conseil et des études de marché en food service en France.
Son approche unique croise expertise de la chaîne de valeur du food service
et méthodologies pointues (conseil, études, veille et base de données).
150 acteurs référents du marché ont déjà accordé leur confiance à Food Service Vision.