



ABONNEZ-VOUS

Food Service & Covid-19 La Revue Stratégique

Chaque trimestre, une analyse approfondie
de la conjoncture du food service pour décrypter
les tendances et ajuster vos stratégies

Une offre de Food Service Vision

L'embellie estivale sera-t-elle durable ?

Depuis mai 2022, le chiffre d'affaires de la restauration évolue en territoire positif par rapport à 2019, avec un pic atteint en août à + 10 % et une croissance de 9 % sur la période juin-août. En tendance consolidée sur la période janvier-août, la restauration retrouve son niveau de chiffre d'affaires de 2019 ! Tous les segments de marché bénéficient de cette reprise et dépassent leur niveau d'activité de 2019, sauf le self-service et les restaurants d'entreprise. L'augmentation du chiffre d'affaires de la restauration de 9 % sur la période juin-août est cependant portée par un effet inflation, que l'on peut estimer à 7 ou 8 % sur le trimestre.

Les opérateurs de la restauration ont réussi cette saison exceptionnelle au prix d'une très forte agilité. Le travail en sous-effectifs, l'intégration de hausses de prix amont supérieures à celles répercutées en aval, la pénurie de matières premières et de nouvelles réglementations très contraignantes ont exercé des contraintes fortes sur les modèles économiques de la filière.

Le trimestre à venir devrait tenir en volume, mais la saison touristique hivernale pourrait souffrir du contexte énergétique et de réallocations de dépenses des consommateurs vers d'autres postes. Il est donc possible que l'on assiste à une augmentation de la fréquentation dans la restauration la plus accessible en matière de prix au détriment de la restauration de milieu de gamme, alors que les restaurations expérientielles de moyenne et haut de gamme devraient résister grâce à la consommation des CSP+.

Depuis 15 ans, Food Service Vision étudie les transformations qui touchent l'ensemble du secteur de la restauration, afin de vous accompagner dans vos prises de décisions stratégiques. Avec la Revue Stratégique, nous vous proposons un suivi régulier de l'état du marché et de ses évolutions via différents outils : rapport, présentation, workshop... Et nous analysons toujours plus en profondeur les évolutions stratégiques qui continueront à toucher le food service dans les mois et les années qui viennent. ■

« Comprendre les mutations du marché du food service est un challenge et un impératif. Nos Revues Stratégiques, riches en datas, analyses et témoignages, apportent les éléments et les services dont vous aurez besoin pour négocier ce tournant historique. »



François Blouin
Président-fondateur
de Food Service Vision

Les bénéfices de La Revue Stratégique

1

**Analyser
la conjoncture du marché
du food service**
et comparer vos performances
chaque trimestre

2

**Établir
des prévisions de vente**
pour la construction
de vos plans

3

**Imprégner
les équipes dirigeantes**
des transformations majeures
du food service

4

**Capter
les signaux faibles**
et anticiper les mouvements
de demain

CE QU'EN DISENT NOS CLIENTS



Pascal PELTIER
Directeur Général
Metro France

« Un travail très factuel, qui nous a permis de nous aligner en interne sur des perspectives. Nous adaptions régulièrement nos plans d'action notamment en fonction des leviers identifiés par Food Service Vision. »



Amélie DEMENGE
Directrice BU Food Service
Panzani

« Les informations chiffrées, les éléments qualitatifs comme l'analyse des flux et les enquêtes convives, ainsi que l'accompagnement de Food Service Vision nous ont permis d'ajuster la priorisation de nos actions ainsi que nos budgets 2021. »



Joelle GLOAGUEN-LAURENT
Directrice Développement
Commercial & RSE
Lactalis Food Service France

« Les revues stratégiques de Food Service Vision nous permettent d'étalonner nos performances sur les différents segments de marché et de donner à l'ensemble des équipes marketing et commerciale une visibilité des enjeux actualisés du marché. »

Une méthodologie rigoureuse

Le Revue apporte une vision globale et détaillée de la filière restauration.

Paroles de décideurs

Des entretiens avec des décideurs clés de la filière restauration, des leaders d'opinion et des experts, permettant une remontée précieuse d'informations de terrain.

Veille multicanale permanente

Les évolutions, innovations et initiatives des acteurs du food business à l'étranger, pour un benchmark opérationnel et permanent

Expertise globale

Un centre d'expertise enrichi au fil des ans par les collaborateurs de Food Service Vision, spécialistes des différentes filières du secteur et de sa chaîne de valeur.

Paroles de consommateurs

Un panel de 500 consommateurs représentatifs interrogés régulièrement sur leur mode de consommation et l'évolution de leurs attentes.

Business Intelligence

Un ensemble de technologies pour aller au plus profond de la data, puis en extraire du sens et une capacité prédictive grâce aux outils mathématiques et statistiques.

Des modélisations dynamiques

Nos experts réalisent des simulations d'hypothèses de marchés. Ils utilisent des outils de quantification de l'évolution du marché



À chaque édition, une vision globale et détaillée dans un rapport de 100 pages



Des indicateurs chiffrés

Une radioscopie du marché, par segments, par zone géographique



Une vision consommateurs

Un suivi de l'évolution des comportements et attentes



Une analyse des stratégies des acteurs du marché

Restauration commerciale, collective, commerces hors GMS (dont boulangerie-pâtisserie)



Des scénarii prospectifs

Une mise en abime de l'ensemble de la filière afin d'en déceler les drivers de croissance future



Les enjeux de chaque acteur de la chaîne de valeur

Restaurateurs, distributeurs, fournisseurs



Une interview exclusive

Le retour d'expérience et la vision d'une personnalité du marché

Une rencontre avec votre Codir ou votre Comex

Une présentation détaillée pour mieux comprendre et un temps d'échange pour approfondir

Les associés de Food Service Vision
commentent chaque numéro de la Revue stratégique

- Principaux enseignements
- Focus sur votre activité

Nos associés répondent à vos questions sur votre activité
et vos principaux sujets de préoccupation

Une personnalisation pour une meilleure appropriation par votre équipe

Personnalisation du rapport

Mise en exergue des éléments clés du
rapport pour votre segment de marché
et définition des opportunités pour
votre entreprise.

Animation de workshop interne

Afin que notre offre de service soit
un véritable appui pour la construction
de vos plans/ la construction de vos
budgets, nous vous proposons
d'accompagner vos équipes
en interne via un workshop.

Entre deux revues, une information en continu

Le food service à l'heure de la hausse des prix

Le nouveau contexte inflationniste touche de nombreux secteurs en France et en Europe : énergie, matières premières, le transport, les emballages. Le food service est donc confronté directement à des hausses de prix significatives, comme le montrent les études menées sur ce sujet par Food Service Vision au cours des dernières semaines.

Le changement dans les offres est en cours

Qu'ils soient ou non contraints d'augmenter leurs prix, les professionnels de la restauration ont profité de la rentrée pour réfléchir à leurs offres. Quatre restaurants sur dix déclarent en effet avoir décidé une évolution de leur offre (développement de la vente à emporter, formules, enrichissement de la carte...) en raison des tendances actuelles du marché de la restauration.

Dans cette même logique, plus de sept restaurateurs sur dix ont engagé un mouvement vers le DSE, en proposant davantage de produits locaux et de produits de saison dans leur carte.

Les études et sondages auprès des professionnels du food service menés depuis septembre 2021 révèlent notamment que :

- 71%** des professionnels de la restauration indépendante ont constaté une augmentation des tarifs de leurs fournisseurs, notamment concernant les viandes et les emballages.
- 33%** de ces opérateurs indépendants ont reporté ces hausses de prix dans leur offre, 21% supplémentaires ont l'intention de le faire dans les prochains mois.
- 6,8%** d'augmentation sur septembre trimestre 2022 (vs 2021) pour les tarifs alimentaires de 24% de l'inflation trimestrielle, après une hausse de 34% de l'inflation trimestrielle.

Source : Restaura.com, Association des professionnels indépendants de Food Service Vision, septembre 2022
© 2022 Restaura.com

À propos de Food Service Vision Site & chartonnaires, outils humanisés

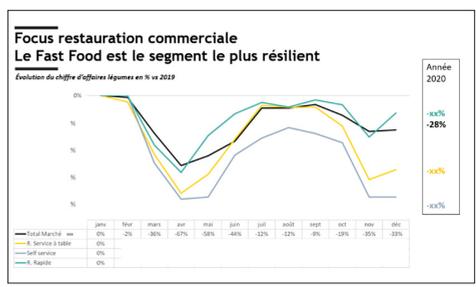
Impact des hausses de prix (matières premières, énergie, transports...)

EN OPTION Une vision conjoncture et forecast par catégories de produits

Afin de piloter votre business encore plus finement, nous vous proposons une personnalisation catégorielle des datas et forecast.

Pour plus d'informations, veuillez contacter nos équipes

Exemple



Deux modalités de souscription

	Accompagnement ponctuel compact	Accompagnement continu complet
Revue de conjoncture trimestrielle	1 revue	4 revues
Présentation Comex/Codir	✓	✓
Personnalisation du rapport (segments de marché, opportunités par segment)	EN OPTION	✓
Animation de workshop interne (construction de plan, budget, etc)		✓
Informations continues de mesure de l'impact des décisions politiques (reconfinement, déconfinement, etc)		✓
Conjoncture et forecast par catégorie de produits		EN OPTION
	9,5 k€ HT	30 k€ HT (au lieu de 38 k€ HT)

Bon de commande

À compléter et faire parvenir à v.alberola@foodservicevision.fr

**Abonnement aux Revues stratégiques
Septembre 2022 à Juin 2023 (4 numéros)**

Document PDF + Présentation au Codir/Comex pour chaque rapport
+ Une mesure continue de l'impact des décisions politiques

Prix : 30 k€ HT (au lieu de 38 k€ HT)

Achat de la Revue stratégique au numéro

Document PDF + Présentation au Codir/Comex

#12 (Septembre 2022)

#14 (Mars 2023)

#13 (Décembre 2022)

#15 (Juin 2023)

Prix : (9,5 k€ HT par exemplaire)

Nom

Entreprise

Adresse

Email

Téléphone Date / /

Signature et tampon

Consultez les conditions générales de vente sur foodservicevision.fr/CGV



**Get a sharper vision,
make better decisions.**

Contactez-nous

10, rue des Émeraudes 69006 LYON
+33(0)4 37 45 02 65 • contact@foodservicevision.fr
Foodservicevision.fr

Food Service Vision est le leader du conseil et des études de marché en food service en France.
Son approche unique croise expertise de la chaîne de valeur du food service
et méthodologies pointues (conseil, études, veille et base de données).
150 acteurs référents du marché ont déjà accordé leur confiance à Food Service Vision.