

Abonnez-vous

JANVIER 2023

La Revue Stratégique

Chaque trimestre, une analyse approfondie de la conjoncture du food service pour décrypter les tendances et ajuster vos stratégies.



foodservice
vision sharper vision
better decisions

La résistance de la restauration

En dépit d'un environnement économique complexe, la filière restauration tient la route. C'est en tout cas le constat qui se dégage de la nouvelle édition de la Revue Stratégique qui couvre la période août-novembre 2022.

Certes, à la sortie de l'été, la croissance du marché s'est un peu ralentie, mais à fin novembre, le marché de la restauration hors domicile dépassait celui de 2019 de 1,7 milliard d'euros.

La restauration commerciale reste le premier contributeur à cette croissance, mais la restauration collective voit enfin une consolidation de son redressement.

Ces chiffres démontrent la consistance de la demande des convives, à la fois dans leur consommation personnelle et professionnelle. Ils traduisent aussi la puissance d'attraction de la destination France auprès des touristes et visiteurs étrangers. Mais ces bons résultats sont

surtout le signe que la profession dans son ensemble fait preuve d'une réelle capacité d'adaptation.

Reste que la hausse des prix demeure une préoccupation majeure de la profession. Selon nos prévisions, la hausse des prix amont devrait se poursuivre au début de l'année prochaine, notamment à cause de pénuries persistantes sur un certain nombre de produits (produits laitiers, sucre, légumes...). Les hausses subies par les restaurateurs demeurent à un niveau élevé.

À ces augmentations « amont » s'ajouteront les hausses du coût de l'énergie. Pour autant, rien n'indique que les consommateurs vont remettre en cause leurs dépenses de restauration. Les fortes incertitudes dans lesquelles nous allons naviguer au cours de ces prochains mois doivent, plus que jamais, nous inciter à affiner les réflexions stratégiques et à mobiliser nos capacités d'agilité.



François Blouin
Président-fondateur
de Food Service Vision



Comprendre les mutations du marché du food service est un challenge et un impératif. Nos Revues Stratégiques, riches en datas, analyses et témoignages, apportent les éléments et les services dont vous aurez besoin pour négocier ce tournant historique 

Les bénéfices de La Revue Stratégique



Analyser la conjoncture du marché du food service et comparer vos performances chaque trimestre



Établir des prévisions de vente pour la construction de vos plans



Imprégner les équipes dirigeantes des transformations majeures du food service



Capter les signaux faibles et anticiper les mouvements de demain

Ce qu'en disent nos clients



Pascal PELTIER
Directeur Général
Metro France

« Un travail très factuel, qui nous a permis de nous aligner en interne sur des perspectives. Nous adaptions régulièrement nos plans d'action notamment en fonction des leviers identifiés par Food Service Vision. »



Amélie DEMENGE
Directrice BU Food Service
Panzani

« Les informations chiffrées, les éléments qualitatifs comme l'analyse des flux et les enquêtes convives, ainsi que l'accompagnement de Food Service Vision nous ont permis d'ajuster la priorisation de nos actions ainsi que nos budgets 2021. »



Joëlle GLOAGUEN-LAURENT
Directrice Développement
Commercial & RSE Lactalis
Food Service France

« Les revues stratégiques de Food Service Vision nous permettent d'étalonner nos performances sur les différents segments de marché et de donner à l'ensemble des équipes marketing et commerciales une visibilité des enjeux actualisés du marché. »

Méthodologie

La Revue apporte une vision globale et détaillée de la filière restauration.

Paroles de décideurs

Des entretiens avec des décideurs clés de la filière restauration, des leaders d'opinion et des experts, permettant une remontée précieuse d'informations de terrain.

Veille multicanale permanente

Les évolutions, innovations et initiatives des acteurs du food business à l'étranger, pour un benchmark opérationnel et permanent.

Expertise globale

Un centre d'expertise enrichi au fil des ans par les collaborateurs de Food Service Vision, spécialistes des différentes filières du secteur et de sa chaîne de valeur.

Paroles de consommateurs

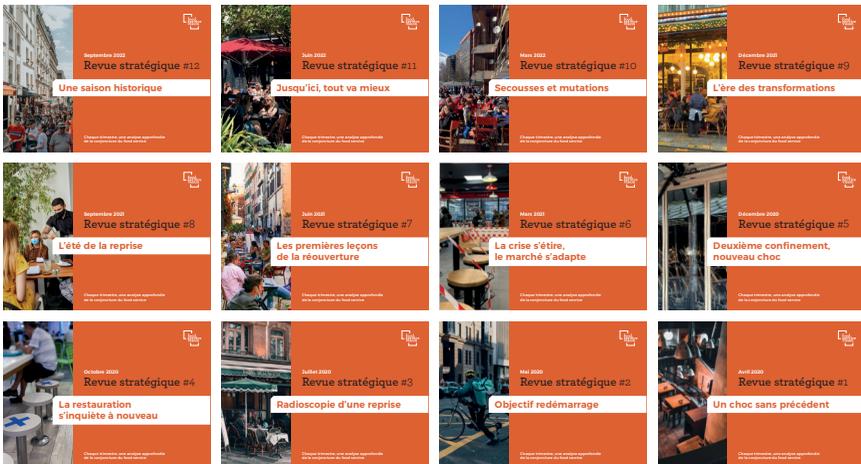
Un panel de 500 consommateurs représentatifs interrogés régulièrement sur leur mode de consommation et l'évolution de leurs attentes.

Business Intelligence

Un ensemble de technologies pour aller au plus profond de la data, puis en extraire du sens et une capacité prédictive grâce aux outils mathématiques et statistiques.

Des modélisations dynamiques

Nos experts réalisent des simulations d'hypothèses de marchés. Ils utilisent des outils de quantification de l'évolution du marché.



Dans chaque édition, une vision globale et détaillée



Des indicateurs chiffrés
Une radioscopie du marché,
par segments, par zone géographique



Une vision consommateurs
Un suivi de l'évolution
des comportements et attentes



**Une analyse des stratégies
des acteurs du marché**
Restauration commerciale,
collective, commerces hors GMS
(dont boulangerie-pâtisserie)



Des scénarii prospectifs
Une mise en abyme de l'ensemble
de la filière afin d'en déceler les drivers
de croissance future



**Les enjeux de chaque acteur
de la chaîne de valeur**
Restaurateurs, distributeurs,
fournisseurs



Une interview exclusive
Le retour d'expérience et la vision
d'une personnalité du marché

Une rencontre avec votre Codir ou votre Comex

Une présentation détaillée pour mieux comprendre et un temps d'échange pour approfondir

Les associés de Food Service Vision commentent chaque numéro de la Revue Stratégique

- Principaux enseignements
- Focus sur votre activité

Nos associés répondent à vos questions sur votre activité et vos principaux sujets de préoccupation

Une personnalisation pour une meilleure appropriation par votre équipe



Personnalisation du rapport
Mise en exergue des éléments clés du rapport pour votre segment de marché et définition des opportunités pour votre entreprise.



Animation de workshop interne
Afin que notre offre de service soit un véritable appui pour la construction de vos plans/budgets, nous vous proposons d'accompagner vos équipes en interne via un workshop.

Entre deux revues, une information en continu

Le food service à l'heure de la hausse des prix

Le nouveau contexte inflationniste
La touche de nombreux secteurs en France et en Europe : l'énergie, les matières premières, le transport, les emballages... La filière restauration est donc confrontée directement à des hausses de prix significatives, comme le montrent les études menées sur ce sujet par Food Service Vision au cours des dernières semaines.

Le changement dans les offres est en cours
Qu'ils soient ou non contraints d'augmenter leurs prix, les professionnels de la restauration ont profité de la rentrée pour réfléchir à leurs offres. Quatre restaurateurs sur dix déclarent en effet avoir décidé une évolution de leur offre (développement de la vente à emporter, formules, enrichissement de la carte...) en raison des tendances actuelles du marché de la restauration.

Dans cette même logique, plus de sept restaurateurs sur dix ont engagé un mouvement vers la RSE, en proposant davantage de produits locaux et de produits de saison dans leur carte.

Les études et sondages auprès des professionnels du food service menées depuis septembre 2021 révèlent notamment que :

- 71%** des professionnels de la restauration indépendante ont constaté une augmentation des tarifs de leurs fournisseurs, notamment concernant les viandes et les emballages.
- 33%** de ses entrepreneurs indépendants ont répercuté ces hausses de prix dans leurs offres. 23% supplémentaires ont l'intention de le faire dans les prochains mois.
- 6,8%** d'augmentation au quatrième trimestre 2021 (vs 2020) pour les tarifs généraux des distributeurs, après une hausse de 5,3% au troisième trimestre.

Source : Baromètre des professionnels de la restauration indépendante et Food Service Vision - septembre 2021. Hors des professionnels indépendants de la restauration.

À propos de Food Service Vision Get sharper vision, make better decisions.

Food Service Vision est l'outil préféré des décideurs de centaines de chaînes de restauration de plus de 1000 unités. Ce succès s'explique en grande partie par la dimension stratégique d'actions clés de la restauration. Food Service Vision propose une vision unique et personnalisée de votre activité commerciale et opérationnelle. Contactez votre conseiller dédié à l'adresse suivante : info@foodservicevision.fr - 06 53 21 41 45

Impact des hausses de prix (matières premières, énergie, transports...)

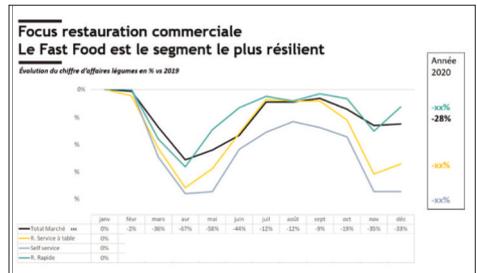
EN OPTION

Une vision conjoncture et forecast par catégories de produits

Afin de piloter votre business encore plus finement, nous vous proposons une personnalisation catégorielle des datas et forecast.

Pour plus d'informations, veuillez contacter nos équipes.

Exemple



Deux modalités de souscription

	Accompagnement ponctuel compact	Accompagnement continu complet
Revue de conjoncture trimestrielle	1 revue	4 revues
Présentation Comex/Codir	✓	✓
Personnalisation du rapport (segments de marché, opportunités par segment)	EN OPTION	✓
Animation de workshop interne (construction de plan, budget, etc.)		✓
Informations continues de mesure de l'impact des décisions politiques (reconfinement, déconfinement, etc.)		✓
Conjoncture et forecast par catégorie de produits	EN OPTION	
	11 000 € HT	34 500 € HT (au lieu de 44 000 € HT)

Bon de commande 2023

À compléter et faire parvenir à p.picard@foodservicevision.fr

**Abonnement aux Revues Stratégiques
Mars 2023 à Décembre 2023 (4 numéros)**

Document PDF + Présentation au Codir/Comex pour chaque rapport
+ une mesure continue de l'impact des décisions politiques

Prix : 34 500 € HT (au lieu de 44 000 € HT)

Achat de La Revue Stratégique au numéro

Document PDF + Présentation au Codir/Comex

#13 (Décembre 2022)

#15 (Juin 2023)

#14 (Mars 2023)

#16 (Septembre 2023)

Prix : (11 000 € HT par exemplaire)

Nom

Entreprise

Adresse

E-mail

Téléphone

Date / /

Signature et tampon

Consultez les conditions générales de vente
sur foodservicevision.fr/CGV

Nos principales productions



La Revue Stratégique



La Revue Livraison



La Revue Distribution



La Revue Chaînes



**La Revue
Boulangerie-Pâtisserie**

Contactez-nous

10, rue des Émeraudes 69006 LYON

+33(0)4 37 45 02 65

contact@foodservicevision.fr

foodservicevision.fr



Food Service Vision est le leader en Europe de l'intelligence économique de la filière restauration. Grâce à ses 25 collaborateurs experts, à sa maîtrise des technologies de recueil et d'analyse des données, à sa connaissance intime des différents segments de la filière restauration, Food Service Vision produit études, veilles stratégiques, analyses de données et accompagne ses clients dans leur transformation et leurs décisions stratégiques. L'entreprise est basée à Lyon.