



—  
ABONNEZ-VOUS  
—

# Food Service & Covid-19 La Revue Stratégique

Chaque trimestre, une analyse approfondie  
de la conjoncture du food service pour décrypter  
les tendances et ajuster vos stratégies

Une offre de Food Service Vision

---

# Secousses passagères, mutations durables

---

Jusqu'à fin novembre, tout allait bien. Le rythme de la reprise dans la restauration était inégalé jusqu'à presque retrouver son niveau d'activité de 2019, voire à le dépasser s'agissant des commerces hors-GMS. L'aspiration des Français à consommer et à se déplacer, manifestée en particulier durant l'été, a apporté à la filière un renouveau de dynamisme précieux. La fin d'année a vu le retour des inquiétudes liées à la situation sanitaire, mais au-delà de la conjoncture économique à laquelle est confrontée la filière restauration, la 9<sup>e</sup> édition de notre Revue Stratégique propose une approche plus affinée encore des évolutions structurelles qui bouleversent déjà nos métiers.

On ne peut qu'observer l'installation d'une nouvelle normalité pour la filière restauration, dans une sorte de réécriture du supplice de Sisyphe. Notre industrie réinvente ses modèles en profondeur et affronte le

défi d'assurer «en même temps» le pilotage opérationnel de ces nouveaux modèles avec une demande variable face aux aléas de la crise sanitaire, du personnel plus rare et plus cher, des matières premières et produits plus coûteux. Les qualités de résilience éprouvées par les différents acteurs depuis 2 ans seront déterminantes pour cette nouvelle étape.

Depuis 15 ans, Food Service Vision étudie les transformations qui touchent l'ensemble du secteur de la restauration, afin de vous accompagner dans vos prises de décisions stratégiques. Aujourd'hui, nous sommes en mesure de vous proposer ce suivi régulier de l'état du marché et de ses évolutions via différents outils : rapport, présentation, workshop... Et nous analysons toujours plus en profondeur les évolutions stratégiques qui toucheront le food service dans les mois et les années qui viennent. ■

« Comprendre les mutations sans précédent du marché du food service est autant un challenge qu'un impératif. Nos Revues Stratégiques, riches en datas, analyses et témoignages exclusifs des dirigeants du secteur, apportent les éléments et les services dont vous aurez besoin pour négocier ce tournant historique. »



**François Blouin**

Président-fondateur  
de Food Service Vision

# Les bénéfices de La Revue Stratégique

1

**Analyser  
la conjoncture du marché  
du food service**  
et comparer vos performances  
chaque trimestre

2

**Établir  
des prévisions de vente**  
pour la construction  
de vos plans

3

**Imprégner  
les équipes dirigeantes**  
des transformations majeures  
du food service

4

**Capter  
les signaux faibles**  
et anticiper les mouvements  
de demain

## CE QU'EN DISENT NOS CLIENTS



**Pascal PELTIER**  
Directeur Général  
Metro France

« Un travail très factuel, qui nous a permis de nous aligner en interne sur des perspectives. Nous adaptons régulièrement nos plans d'action notamment en fonction des leviers identifiés par Food Service Vision. »



**Amélie DEMENGE**  
Directrice BU Food Service  
Panzani

« Les informations chiffrées, les éléments qualitatifs comme l'analyse des flux et les enquêtes convives, ainsi que l'accompagnement de Food Service Vision nous ont permis d'ajuster la priorisation de nos actions ainsi que nos budgets 2021. »



**Joelle GLOAGUEN-LAURENT**  
Directrice Développement  
Commercial & RSE  
Lactalis Food Service France

« Les revues stratégiques de Food Service Vision nous permettent d'étalonner nos performances sur les différents segments de marché et de donner à l'ensemble des équipes marketing et commerciale une visibilité des enjeux actualisés du marché. »

# Une méthodologie rigoureuse

Le Revue apporte une vision globale et détaillée de la filière restauration.

## Paroles de décideurs

Des entretiens avec des décideurs clés de la filière restauration, des leaders d'opinion et des experts, permettant une remontée précise d'informations de terrain.

## Veille multicanale permanente

Les évolutions, innovations et initiatives des acteurs du food business à l'étranger, pour un benchmark opérationnel et permanent

## Expertise globale

Un centre d'expertise enrichi au fil des ans par les collaborateurs de Food Service Vision, spécialistes des différentes filières du secteur et de sa chaîne de valeur.

## Paroles de consommateurs

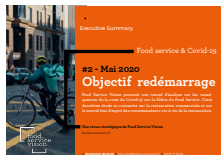
Un panel de 500 consommateurs représentatifs interrogés régulièrement sur leur mode de consommation et l'évolution de leurs attentes.

## Business Intelligence

Un ensemble de technologies pour aller au plus profond de la data, puis en extraire du sens et une capacité prédictive grâce aux outils mathématiques et statistiques.

## Des modélisations dynamiques

Nos experts réalisent des simulations d'hypothèses de marchés. Ils utilisent des outils de quantification de l'évolution du marché



---

# À chaque édition, une vision globale et détaillée dans un rapport de 100 pages

---



## Des indicateurs chiffrés

Une radioscopie du marché, par segments, par zone géographique



## Une vision consommateurs

Un suivi de l'évolution des comportements et attentes



## Une analyse des stratégies des acteurs du marché

Restauration commerciale, collective, commerces hors GMS (dont boulangerie-pâtisserie)



## Des scénarii prospectifs

Une mise en abime de l'ensemble de la filière afin d'en déceler les drivers de croissance future



## Les enjeux de chaque acteur de la chaîne de valeur

Restaurateurs, distributeurs, fournisseurs



## Une interview exclusive

Le retour d'expérience et la vision d'une personnalité du marché

---

## Une rencontre avec votre Codir ou votre Comex

---

### Une présentation détaillée pour mieux comprendre et un temps d'échange pour approfondir

Les associés de Food Service Vision  
commentent chaque numéro de la Revue stratégique

- Principaux enseignements
- Focus sur votre activité

Nos associés répondent à vos questions sur votre activité  
et vos principaux sujets de préoccupation

---

## Une personnalisation pour une meilleure appropriation par votre équipe

---

### Personnalisation du rapport

Mise en exergue des éléments clés du  
rapport pour votre segment de marché  
et définition des opportunités pour  
votre entreprise.

### Animation de workshop interne

Afin que notre offre de service soit  
un véritable appui pour la construction  
de vos plans/ la construction de vos  
budgets, nous vous proposons  
d'accompagner vos équipes  
en interne via un workshop.

# Entre deux revues, une information en continu

**Le food service à l'heure de la hausse des prix**

Les études et sondages auprès des professionnels du food service menés depuis septembre 2021 révèlent notamment que :

- 71%** des professionnels de la restauration indépendante ont constaté une augmentation des tarifs de leurs fournisseurs, notamment concernant les viandes et les emballages.
- 33%** de ces opérateurs indépendants ont reporté ces hausses de prix dans leur offre, 21% supplémentaires ont l'intention de le faire dans les prochains mois.
- 6,8%** d'augmentation sur quadrimestre trimestre 2021 (vs 2020) pour les tarifs des professionnels, après une hausse de 34% de l'inflation trimestrielle.

Source : Recensement généraliste des professionnels indépendants de Food Service Vision, septembre 2021. Sur une période de 12 semaines consécutives, 2021.

À propos de Food Service Vision : C'est à l'intersection, entre l'humain et le numérique, que se crée l'avenir.

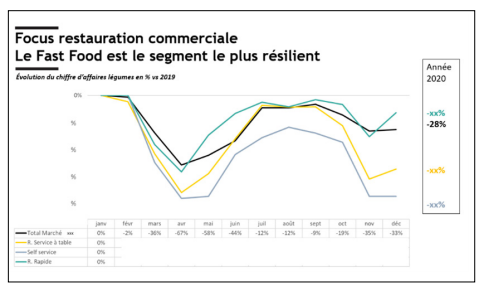
**Impact des hausses de prix (matières premières, énergie, transports...)**

## EN OPTION Une vision conjoncture et forecast par catégories de produits

**Afin de piloter votre business encore plus finement,** nous vous proposons une personnalisation catégorielle des datas et forecast.

Pour plus d'informations, veuillez contacter nos équipes

### Exemple



## Deux modalités de souscription

	Accompagnement ponctuel compact	Accompagnement continu complet
<b>Revue de conjoncture trimestrielle</b>	1 revue	4 revues
<b>Présentation Comex/Codir</b>	✓	✓
<b>Personnalisation du rapport</b> (segments de marché, opportunités par segment)	<b>EN OPTION</b>	✓
<b>Animation de workshop interne</b> (construction de plan, budget, etc)		✓
<b>Informations continues de mesure de l'impact des décisions politiques</b> (reconfinement, déconfinement, etc)		✓
<b>Conjoncture et forecast par catégorie de produits</b>	<b>EN OPTION</b>	
	<b>9,5 k€ HT</b>	<b>30 k€ HT</b> (au lieu de 38 k€ HT)



---

# Bon de commande

---

À compléter et faire parvenir à [v.alberola@foodservicevision.fr](mailto:v.alberola@foodservicevision.fr)

- Abonnement aux Revues stratégiques**  
**Décembre 2021 à Septembre 2022 (4 numéros)**  
Document PDF + Présentation au Codir/Comex pour chaque rapport  
+ Une mesure continue de l'impact des décisions politiques

**Prix : 30 k€ HT** (au lieu de 38 k€ HT)

- Achat de la Revue stratégique au numéro**  
Document PDF + Présentation au Codir/Comex
- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> #9 (Décembre 2021) | <input type="checkbox"/> #11 (Juin 2022)      |
| <input type="checkbox"/> #10 (Mars 2022)    | <input type="checkbox"/> #12 (Septembre 2022) |

**Prix : ..... (9,5 k€ HT par exemplaire)**

Nom .....

Entreprise .....

Adresse .....

Email .....

Téléphone ..... Date ..... / ..... / .....

Signature et tampon

Consultez les conditions générales de vente sur [foodservicevision.fr/CGV](http://foodservicevision.fr/CGV)



**Get a sharper vision,  
make better decisions.**

## **Contactez-nous**

10, rue des Émeraudes 69006 LYON  
+33(0)4 37 45 02 65 • [contact@foodservicevision.fr](mailto:contact@foodservicevision.fr)  
[Foodservicevision.fr](http://Foodservicevision.fr)

Food Service Vision est le leader du conseil et des études de marché en food service en France.  
Son approche unique croise expertise de la chaîne de valeur du food service  
et méthodologies pointues (conseil, études, veille et base de données).  
150 acteurs référents du marché ont déjà accordé leur confiance à Food Service Vision.