

Abonnez-vous

MARS 2024

La Revue Stratégique

Chaque trimestre, une analyse approfondie de la conjoncture du food service pour décrypter les tendances et ajuster vos stratégies.



foodservice
vision

sharper vision
better decisions

À la recherche d'un second souffle

La métaphore sportive est tentante. Le 3 000 mètres steeple est l'une des plus belles épreuves

d'athlétisme : il y faut franchir des obstacles de configuration différente, sans perdre le rythme de la course et trouver son second souffle pour le dernier tour de piste. C'est un peu cette même épreuve qu'affronte la filière restauration depuis quatre ans. Des obstacles, elle en a franchi et de sacrée hauteur : plusieurs confinements synonymes d'arrêt presque total de l'activité et qui auraient pu la faire chuter ; une crise inflationniste jamais vue depuis plusieurs décennies, qui a sérieusement bousculé son modèle économique et aurait pu la faire sortir de piste. Mais elle a continué sa course, en baissant un peu le rythme au fil des tours, sans s'écarter de sa trajectoire de croissance.

Sur l'année 2023, la consommation hors domicile affiche une progression de son chiffre d'affaires de 9 %, même si elle s'est un peu essouffée tout au long du deuxième semestre. La perte de rythme a concerné tous les segments de la restauration, mais la restauration commerciale a terminé l'année en moins bonne forme que la restauration collective, avec une croissance de 3 % en décembre contre 8 % au début de l'été.

Une fois les haies franchies, reste la ligne droite. Nous y sommes et la vérité oblige à dire que les lignes en sont un peu brouillées. En janvier et février 2024, la progression du chiffre d'affaires de la consommation hors domicile s'affiche à 3 %, celle de la restauration commerciale est de 2 %, alors que la restauration collective est à 3 %. En 2023, c'est la hausse du ticket moyen qui explique la majeure partie de la croissance du chiffre d'affaires, mais elle ralentit ces trois derniers mois en raison de la diminution du rythme de l'inflation. La conclusion s'impose d'elle-même : les Français vont moins au restaurant à titre personnel.

Encore que ce constat mérite d'être nuancé : la croissance est nourrie par une base de « sur-consommateurs », qui représentent 36 % des convives mais 73 % des actes de consommation, alors que les petits et moyens consommateurs (entre 1 et 4 visites par mois au restaurant) qui représentent 64 % de la population ne contribuent qu'à hauteur de 27 % au chiffre d'affaires de la consommation hors domicile.

La revue stratégique vous permet d'analyser en profondeur tous les éléments conjoncturels du marché. Elle vous communique les éléments explicatifs de ces derniers mois et les projections chiffrées de l'année 2024, particulièrement utiles pour vos revues d'affaire et l'élaboration des plans marketing/vente.



François Blouin
Président-fondateur
de Food Service Vision

Comprendre les mutations du marché du food service est un challenge et un impératif. Nos Revues Stratégiques, riches en datas, analyses et témoignages, apportent les éléments et les services dont vous aurez besoin pour négocier ce tournant historique

Les bénéfices de La Revue Stratégique



Analyser la conjoncture du marché du food service et comparer vos performances chaque trimestre



Établir des prévisions de vente pour la construction de vos plans



Imprégner les équipes dirigeantes des transformations majeures du food service



Capter les signaux faibles et anticiper les mouvements de demain

Ce qu'en disent nos clients



Pascal PELTIER
Directeur Général
Metro France

« Un travail très factuel, qui nous a permis de nous aligner en interne sur des perspectives. Nous adaptions régulièrement nos plans d'action notamment en fonction des leviers identifiés par Food Service Vision. »



Amélie DEMENGE
Directrice BU Food Service
Panzani

« Les informations chiffrées, les éléments qualitatifs comme l'analyse des flux et les enquêtes convives, ainsi que l'accompagnement de Food Service Vision nous ont permis d'ajuster la priorisation de nos actions ainsi que nos budgets 2021. »



Joëlle GLOAGUEN-LAURENT
Directrice Développement
Commercial & RSE Lactalis
Food Service France

« Les revues stratégiques de Food Service Vision nous permettent d'étalonner nos performances sur les différents segments de marché et de donner à l'ensemble des équipes marketing et commerciales une visibilité des enjeux actualisés du marché. »

Méthodologie

La Revue apporte une vision globale et détaillée de la filière restauration.

Baromètre de décideurs

207 restaurateurs et hôteliers en partenariat avec le GHR complété par un Observatoire de la restauration indépendante (167 restaurateurs)

Veille multicanale permanente

Les évolutions, innovations et initiatives des acteurs du food business à l'étranger, pour un benchmark opérationnel et permanent.

83 décideurs clefs de la filière restauration interviewés, des leaders d'opinion et des experts, permettant une remontée précieuse d'informations de terrain.

Baromètre consommateur

Un panel de 500 convives représentatifs interrogés tous les 3 mois sur leur mode de consommation et l'évolution de leurs attentes.

Data Tracking

Un ensemble de technologies pour collecter et traiter les datas de solutions digitales, de chaînes, de syndicats, d'indépendants et de distributeurs (nombre de restaurants, prix, relevé de cartes...)

Modélisations dynamiques

Nos experts réalisent des simulations d'hypothèses de marchés. Ils utilisent des outils de quantification de l'évolution du marché.



Dans chaque édition, une vision globale et détaillée



Des indicateurs chiffrés
Une radioscopie du marché,
par segments, par zone géographique



Une vision consommateurs Un
suivi de l'évolution
des comportements et attentes



**Une analyse des stratégies
des acteurs du marché**
Restauration commerciale,
collective, commerces hors GMS
(dont boulangerie-pâtisserie)



Des scénarii prospectifs
Une mise en abyme de l'ensemble
de la filière afin d'en déceler les drivers
de croissance future



**Les enjeux de chaque acteur
de la chaîne de valeur**
Restaurateurs, distributeurs,
fournisseurs



Une interview exclusive
Le retour d'expérience et la vision
d'une personnalité du marché

Une rencontre avec votre Codir ou votre Comex

Une présentation détaillée pour mieux comprendre et un temps d'échange pour approfondir

Les associés de Food Service Vision commentent chaque numéro de la Revue Stratégique

- Principaux enseignements Focus sur votre activité
- Nos associés répondent aux questions sur votre activité et vos principaux sujets de préoccupation

Une personnalisation pour une meilleure appropriation par votre équipe



Personnalisation du rapport
Mise en exergue des éléments clés du rapport pour votre segment de marché et définition des opportunités pour votre entreprise.



Animation de workshop interne
Afin que notre offre de service soit un véritable appui pour la construction de vos plans/budgets, nous vous proposons d'accompagner vos équipes en interne via un workshop.

Entre deux revues, une information en continu

Le food service à l'heure de la hausse des prix

Le nouveau contexte inflationniste touche de nombreux secteurs en France et en Europe : l'énergie, les matières premières, le transport, les emballages... La filière restauration est donc confrontée directement à des hausses de prix significatives, comme le montrent les études menées sur ce sujet par Food Service Vision au cours des dernières semaines.

Le changement dans les offres est en cours.

Qu'ils soient ou non contraints d'augmenter leurs prix, les professionnels de la restauration ont profité de la rentrée pour réfléchir à leurs offres (c'est-à-dire restaurateurs au dit, déclarent en effet avoir déjà eu une évolution de leur offre (développement de la vente à emporter, formules, enrichissement de la carte...) en raison des tendances actuelles du marché de la restauration.

Dans cette même logique, plus de sept restaurateurs sur dix ont engagé un mouvement vers la RSE, en proposant davantage de produits locaux et de produits de saison dans leur carte.

Les études et sondages auprès des professionnels du food service menées depuis septembre 2021 révèlent notamment que :

- 71%** des professionnels de la restauration indépendante ont constaté une augmentation des tarifs de leurs fournisseurs, notamment concernant les matières premières.
- 33%** de ces opérateurs indépendants ont reporté ces hausses de prix sur une partie de leurs clients.
- 6,8%** d'augmentations au quatrième trimestre 2022 (vs 2021) pour les tarifs généraux des distributeurs, contre une hausse de 5,2% de trimestre en trimestre.

Source : Sondages des professionnels de la restauration indépendante de Food Service Vision.
État des pratiques relatives aux distributeurs, 2022

À propos de Food Service Vision

Food Service Vision est l'agence française de conseil en stratégie de la filière de vente de food service. Sa mission est de fournir aux professionnels de la restauration et de la vente de produits alimentaires des conseils stratégiques d'affaires afin de leur permettre de maximiser leur chiffre d'affaires et de développer leur activité commerciale. Elle propose des services de conseil en stratégie commerciale, marketing, communication, gestion des ressources humaines, ainsi que des services de conseil en gestion des opérations.

• contact@foodservicevision.fr • www.foodservicevision.fr • 06 83 92 21 45

Impact des hausses de prix (matières premières, énergie, transports...)

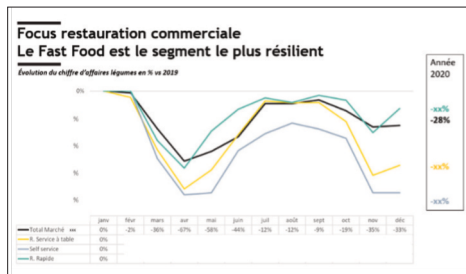
EN OPTION

Une vision conjoncture et forecast par catégories de produits

Afin de piloter votre business encore plus finement, nous vous proposons une personnalisation catégorielle des datas et forecast.

Pour plus d'informations, veuillez contacter nos équipes.

Exemple



Deux modalités de souscription

	Accompagnement ponctuel compact	Accompagnement continu complet
Revue de conjoncture trimestrielle	1 revue	4 revues
Présentation Comex/Codir	✓	✓
Personnalisation du rapport (segments de marché, opportunités par segment)	EN OPTION	✓
Animation de workshop interne (construction de plan, budget, etc.)		✓
Informations continues de mesure de l'impact des décisions politiques (reconfinement, déconfinement, etc.)		✓
Conjoncture et forecast par catégorie de produits	EN OPTION	
	11 700 € HT	37 000 € HT (au lieu de 47 000 € HT)

Bon de commande 2024

À compléter et faire parvenir à p.picard@foodservicevision.fr

**Abonnement aux Revues Stratégiques
Mars 2024 à Déc. 2024 (4 numéros)**

Document PDF + Présentation au Codir/Comex pour chaque rapport
+ une mesure continue de l'impact des décisions politiques

Prix : 37 000 € HT (au lieu de 46 800 € HT)

Achat de La Revue Stratégique au numéro

Document PDF + Présentation au Codir/Comex

#18 (Mars 2024)

#20 (Sept 2024)

#19 (Juin 2024)

#21 (Déc 2024)

Prix : (11 700 € HT par exemplaire)

Nom

Entreprise

Adresse

E-mail

Téléphone

Date / /

Signature et tampon

Consultez les conditions générales de vente
sur foodservicevision.fr/CGV

Nos principales productions



La Revue Stratégique



La Revue Livraison



La Revue Distribution



La Revue Chaînes



La Revue Boulangerie-
Pâtisserie

Contactez-nous

10, rue des Émeraudes 69006 LYON

+33(0)4 37 45 02 65

contact@foodservicevision.fr

foodservicevision.fr

