Revue Business Livraison 2021

Développez-vous en livraison

Une offre de Food Service Vision

Revue Business Livraison 2021

La livraison a été ces dernières années le 1er contributeur majeur à la croissance de restauration en représentant 65%[1] de la croissance du marché en 2019. Elle pesait alors 6% du marché. **La crise de la Covid-19 a fait gagner des années de développement aux acteurs de la livraison.**

- La livraison représentait 1 repas sur 3 au mois de décembre 2020[2].
- La crise a permis le recrutement de nouveaux utilisateurs principalement chez les 24-35 ans et les familles.
- À la réouverture des restaurants, les consommateurs déclarent qu'ils continueront l'utilisation de la livraison à domicile.

L'offre de restauration livrée se diversifie et désormais des enseignes de restauration assise, des grands chefs et plus de 40 000[2] indépendants utilisent ce nouveau mode de service.
En direct ou en passant par les plateformes leaders comme Uber Eats, Deliveroo ou encore Just Eat, leur business model et leurs modèles opérationnels évoluent fortement, voire se spécialisent pour la livraison à travers le modèle Dark Kitchen.
Les locations de cuisine sans salle fleurissent dans les grandes villes traduisant la transformation en cours des modèles de restauration.
De nouveaux acteurs apparaissent ou se repositionnent comme Nestor, Pop Chef, Food Chéri à destination des entreprises dont les besoins les amènent à se tourner également vers la livraison.

La livraison est ainsi devenue incontournable !

Si ce marché profite naturellement à certains segments de restauration ou encore certaines catégories de produits plus qu'à d'autres, des leviers de croissance et de différenciation pourraient être mieux appréhendés : des nouveaux moments de consommation ? des nouvelles occasions ? une meilleure qualité de service ?

Des opportunités de développement et de différenciation

La livraison fait évoluer les mix d'offres, mais aussi les stratégies d'accès au marché des acteurs qui souhaitent se positionner.

Comment y aller ? Avec quelle stratégie ? Auprès de quelles cibles ?
Quels sont les leviers de développement ?

(1) Revue Business Livraison 2019
(2) Revue Stratégique Food Service et Covid-19

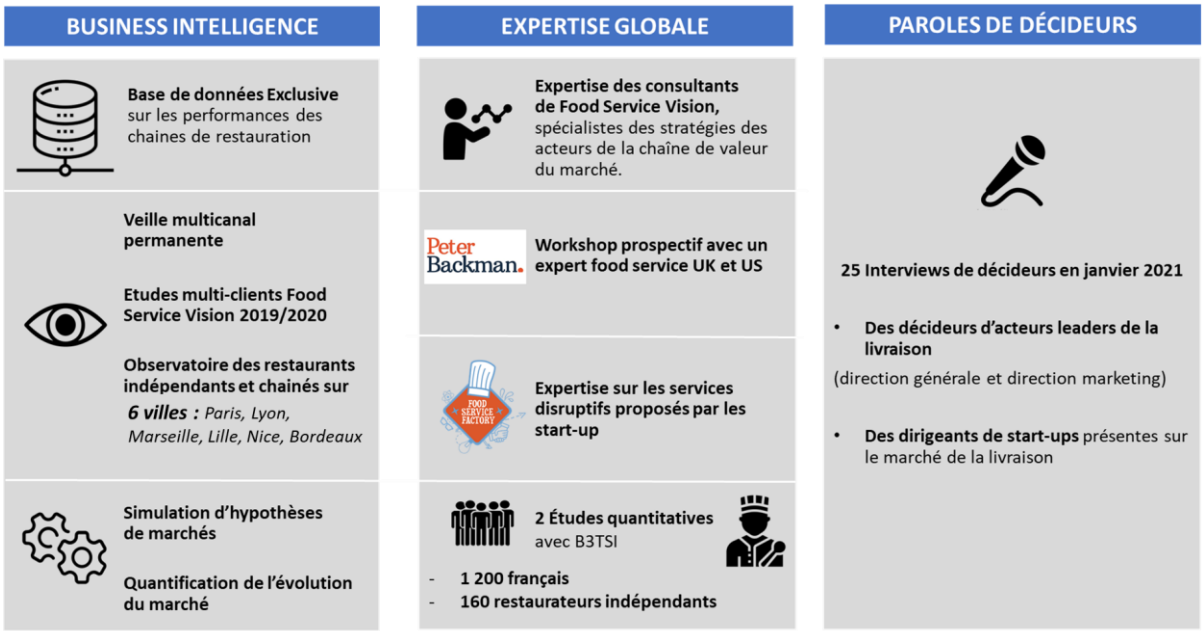
Les bénéfices de cette revue business

La revue business livraison est une revue opérationnelle unique pour découvrir les clés pour réussir et avoir une bonne compréhension des enjeux de la livraison :

- Disposer d'une vision des mutations récentes de l'offre (business models, positionnement, poids des acteurs …), de la consommation (usages, attentes, profils..) et de leurs impacts sur le hors domicile.
- Identifier les leviers les plus adaptés à votre positionnement et à votre organisation (cibles BtC vs BtB, offre, moments de consommations, marketing…)
- Définir la stratégie la plus vertueuse pour votre enseigne vis-à-vis de la livraison (benchmark des business model et modèles opérationnels par type d'acteur)
- Anticiper les transformations et les leviers de croissance de demain avant vos concurrents grâce à des scénarios projectifs

Méthodologie

Une revue business unique croisant et consolidant des études auprès des leaders du marché, des consommateurs et des indépendants, l'analyse de nos bases de données sous le regard expert des consultants de Food Service Vision.



La Revue Business Livraison,

Un rapport complet de 150 pages directement utilisables :

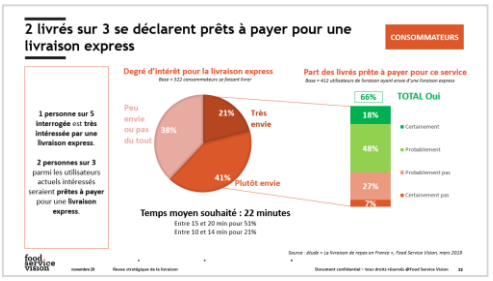
I. La dynamique de la livraison :

- Contexte : les évolutions clés
- Chiffres clés du marché

II. Les consommateurs :

➔ **Expérience, leviers de croissances, potentiel produit, activation**

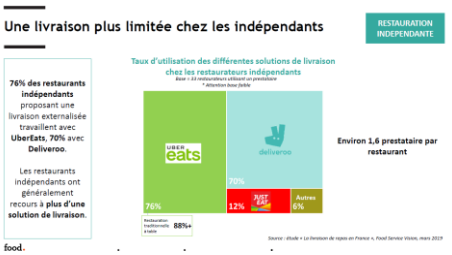
- Usages, freins et motivations
- Canaux d'accès
- Lieux, moments, offre
- Profils consommateurs
- Et demain : attentes et évolutions



III. Les acteurs de la livraison :

➔ **Axes de développement, Offre, Approches clients et fournisseurs, RSE, les «best practices»**

- La chaîne de valeur de la livraison
- Les différents business models
- Restauration indépendante
- Restauration chainée
- Restauration virtuelle, Dark Kitchen
- Agrégateurs et marketplaces
- Les start-ups de l'écosystème de la livraison



IV. Projections chiffrées sur la dynamique de marché par type d'acteurs

V. Impact & enjeux par type d'acteurs

VI. Fiches par acteurs

Les fiches par acteurs

Des fiches synthétiques pour connaître de manière précise et actualisée mes concurrents, mes partenaires ou mes clients afin de travailler compte à compte.

- Burger King, Mc Donald's, O'Tacos, Class' croute, Domino's Pizza, Pizza Hut, Planet Sushi, Sushi Shop, Matsuri, Camion qui Fume, Bagelstein, Pokawa,
- Deliveroo, Uber Eats, Just Eat, Stuart,
- Food Chéri, Frichti, Nestor, Pop Chef, Dejbox
- Panorama Group, Taster,
- Deliverect, Otter
- Cooklane, Light Kitchen, Food'Lab

Les éléments présentés :

- Concept et positionnement
- Evolutions & perspectives (enjeux, business model, services, partenariat)
- Chiffres clés
- Notoriété
- Présence chez les agrégateurs
- Enseignes partenaires

Témoignages clients de l'édition 2019 :

« Cette revue nous a permis de comprendre les vraies attentes consommateurs et d'identifier nos leviers sur ce canal » - Opérateur Chainé

« Nous avons pu ouvrir la réflexion en interne et nourrir nos différents plans d'action » Industriel Alimentaire

« Avec la Revue Business Livraison, nous avons identifié les nouveaux acteurs émergents de la restauration livrée et priorisé nos cibles » - Industriel Boisson

« Un rapport riche et complet qui nous a fait gagner du temps. Nous avons pu adapter notre assortiment pour les restaurateurs livreurs » - Distributeur

Bon de commande 2021

À compléter et à faire parvenir à v.alberola@foodservicevision.fr

☐ **Je souhaite souscrire à la Revue Business Livraison 2021**

Version au format PDF – une présentation incluse

Étude disponible **fin février 2021**

Prix : 9 500 € HT

Nom : Email :

Prénom : Tel :

Société : Date :

Adresse : Signature et tampon :

PO :

Conditions de règlement : facturation 100% à la commande. Règlement à 30 jours date de facture

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE :

La validation par le donneur d'ordre de sa commande vaut acceptation des présentes Conditions générales pleinement et sans réserve.

Article 1 – OBJET

L'objet du présent contrat est de définir les modalités et les conditions selon lesquelles **FOOD SERVICE VISION** met à disposition du donneur d'ordre l'étude multi clients. Ces études multi clients sont établies sur la base d'éléments objectifs qualitatifs et/ou quantitatifs récoltés par la société. **FOOD SERVICE VISION** fait une analyse de ces éléments objectifs afin d'élaborer des lignes directrices figurant dans les études multi clients.

Article 2 - OBLIGATIONS DU DONNEUR D'ORDRE

Il appartient au donneur d'ordre de définir ses besoins et de rechercher si les spécifications des études multi clients y sont adaptées, compte tenu des objectifs qu'il poursuit. **FOOD SERVICE VISION** a mis à la disposition du donneur d'ordre toutes les informations souhaitées pour lui de sorte qu'il puisse prendre toutes décisions utiles.

La société **FOOD SERVICE VISION** confère au donneur d'ordre le droit, non transférable, de faire usage pour son compte unique et personnel des études multi clients et des informations qu'elles contiennent, et ce, dans l'unique cadre de son activité.

Le donneur d'ordre s'oblige à n'employer les informations qu'à des fins licites, conformément à la législation en vigueur.

Ainsi, il ne pourra céder à un tiers aucune information fournie et sera tenu responsable de toutes conséquences directes ou indirectes qui pourraient découler de l'utilisation non conforme aux présentes conditions générales de vente des études multi clients ou des informations qu'elles contiennent.

Article 3 - OBLIGATIONS DE FOOD SERVICE VISION

3.1 – Livraison

Les informations contenues dans les études multi clients fournies par **FOOD SERVICE VISION** sont transmises directement à l'Utilisateur par voie électronique.

Aucune fourniture ou service complémentaire n'est implicitement compris.

3.2 – Sur l'exactitude des informations communiquées

FOOD SERVICE VISION recueille les informations figurant dans les études multi selon différentes sources et fait les meilleurs efforts pour en contrôler la crédibilité.

Cependant, malgré tous ces efforts, **FOOD SERVICE VISION** ne peut pas garantir l'exactitude pleine et entière du contenu des études multi. Le donneur d'ordre utilise les informations de **FOOD SERVICE VISION** en connaissance de cause.

Article 4 - PRIX

Les prix présentés par **FOOD SERVICE VISION** sont indiqués en euros, hors taxes (HT) auxquels s'appliquent les taux de TVA en vigueur. Toutes les commandes, quelle que soit leur origine, sont payables en euros à trente jours date de facture. **FOOD SERVICE VISION** se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment. Les produits sont toujours facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de l'enregistrement de la commande.

Article 5 - RESPONSABILITE

FOOD SERVICE VISION est soumise de manière expresse à une obligation de moyens.

En cas de mise en œuvre de la responsabilité de **FOOD SERVICE VISION**, le montant de la réparation dû ne pourra excéder le prix de l'étude mise à la disposition du donneur d'ordre.

Article 6 - REFERENCES

FOOD SERVICE VISION aura le droit de faire figurer le nom du donneur d'ordre sur une liste de références, sauf dérogation expresse du donneur d'ordre.

Article 7 - TOLERANCE

Le fait par l'une des parties de ne pas se prévaloir d'un manquement de l'autre partie à l'une quelconque des obligations visées dans les présentes, ne saurait être interprété pour l'avenir comme une renonciation à l'obligation en cause.

Article 8 – CLAUSE D'ARBITRAGE

En cas de litige, les deux parties s'engagent à tout mettre en œuvre afin de résoudre le litige à l'amiable avant d'engager une action en justice

Article 9 - ATTRIBUTION DE COMPETENCE

Les présentes conditions générales sont soumises à la loi française.

En cas de litige non résolu à l'amiable, qu'il soit relatif à l'interprétation ou l'exécution des présentes, et même en cas d'urgence, compétence exclusive est attribuée au Tribunal de commerce de **LYON** qu'il y ait ou non pluralité de défenseurs ou appel en garantie

Contactez-nous

10, rue des Émeraudes 69006 Lyon
+33(0)4 37 45 02 65 / contact@foodservicevision.fr
Foodservicevision.fr

Food Service Vision est le leader du conseil et des études de marché en food service en France. Son approche unique croise expertise de la chaine de valeur du food service et méthodologies pointues (conseil études, et base de données). 150 acteurs référents du marché ont déjà accordé leur confiance à Food Service Vision.