



Revue Business Livraison 2021

Construisez & Sécurisez votre stratégie livraison

Une offre de Food Service Vision

Revue Business Livraison 2021

De 2014 à 2019, la livraison s'est développée fortement et a été le contributeur majeur à la croissance de restauration en représentant 65% de la croissance du marché. Elle pesait 6% du marché et de nombreux acteurs d'interrogeait sur la pérennité de ce développement.

En 2020, la livraison sera devenue l'un des facteurs clés de résilience de la restauration avec la vente à emporter.

- 51% des repas cet été ont été pris en livraison ou en vente à emporter
- 2 Français sur 5 et surtout 4 millenials sur 5 recourent à la livraison de repas

L'offre de restauration livrée se multiplie et désormais des grands chefs comme David Toutain ou Bruno Verjus, les chaines leaders et plus de 40000 indépendants utilisent ce nouveau mode de service. Ils passent par les plateformes leaders comme Uber eats, Deliveroo ou Just Eat ou travaillent en direct. Ils concurrencent ainsi les acteurs historiques comme Domino's Pizza ou Sushi Shop, les « pure players » des restaurants virtuels comme Nestor, Popchef, ou les cuisines fantômes comme Cloud Kitchen ou Dark Kitchen.

La technologie vient aussi modifier le paysage avec de nouvelles solutions de consolidations de commandes comme Otter ou Deliverect.

Développer l'offre de livraison induit ainsi un changement complet de l'offre alimentaire proposée, des emballages utilisés, des modes de relation avec les consommateurs.

La livraison est ainsi devenue incontournable pour tout restaurateur et transforme en profondeur les modèles stratégiques !

Comprendre ce nouveau mode de service est indispensable pour tous les fournisseurs.

Les bénéfices de cette revue business

La Revue Business Livraison est une revue opérationnelle unique pour :

- **Disposer d'une vision experte de l'offre en livraison** (business models, positionnement, poids des acteurs ...) et des évolutions de la consommation (usages, attentes, profils..)
- **Identifier les leviers les plus adaptés à votre positionnement et à votre organisation** (cibles BtC vs BtB, offre, moments de consommations, marketing...)
- **Comprendre comment travailler avec les acteurs de la livraison et définir la stratégie d'accès au marché la plus pertinente** (acteurs, approches fournisseurs, activation, adaptation produit et format...)
- **Anticiper les mutations et les leviers de croissance de demain avant vos concurrents** grâce à des scénarios projectifs

La Revue Business Livraison,

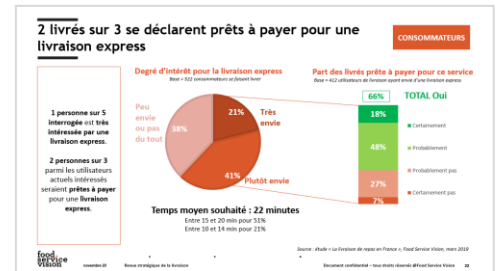
Un rapport complet de 150 pages directement utilisables :

I. La dynamique de la livraison : contexte et panorama

II. Les consommateurs :

➔ Expérience, leviers de croissances, potentiel produit, activation

- Usages, motivations, satisfaction, freins
- Lieux, moments, offre, fidélisation enseignes et agrégateurs
- Profils utilisateurs
- Et demain : attentes et évolutions



III. Les acteurs de la livraison :

➔ Axes de développement, Offre, Approches clients et fournisseurs, RSE, les « best practices »

- Les différents business models
- Restauration chainée
- Restauration indépendante
- Agrégateurs et marketplaces
- Restauration virtuelle, Dark Kitchen



IV. Projections chiffrées sur la dynamique de marché par segment, type de cuisine, type d'acteurs

V. Impacts de la livraison pour chaque typologie d'acteurs et perspectives pour l'avenir

Méthodologie

Une revue business unique croisant et consolidant des études auprès des leaders du marché, des consommateurs et des indépendants, l'analyse de nos bases de données sous le regard expert des consultants de Food Service Vision.

BUSINESS INTELLIGENCE	EXPERTISE GLOBALE	PAROLES DE DÉCIDEURS
 <p>Base de données Exclusive sur les performances des chaînes de restauration</p>	 <p>Expertise des consultants de Food Service Vision, spécialistes des stratégies des acteurs de la chaîne de valeur du marché.</p>	 <p>15 décideurs d'acteurs leaders de la livraison (direction générale et direction marketing), interviewés en décembre 2020 et janvier 2021</p>
 <p>Veille multicanal permanente</p> <p>Etudes multi-clients Food Service Vision 2019/2020</p>	 <p>Workshop prospectif avec un expert food service UK et US</p>	
 <p>Simulation d'hypothèses de marchés</p> <p>Quantification de l'évolution du marché</p>	 <p>2 Études quantitatives avec B3TSI</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 500 français - 400 restaurateurs indépendants 	

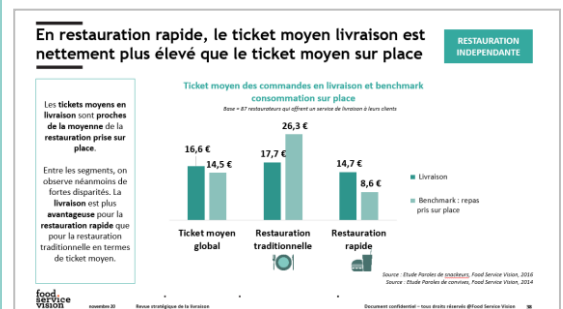
Témoignages clients de l'édition 2019 :

« Cette revue nous a permis de comprendre les vraies attentes consommateurs et d'identifier nos leviers sur ce canal » - *Opérateur Chainé*

« Nous avons pu ouvrir la réflexion en interne et nourrir nos différents plans d'action » - *Industriel Alimentaire*

« Avec la Revue Business Livraison, nous avons identifié les nouveaux acteurs émergents de la restauration livrée et priorisé nos cibles » - *Industriel Boisson*

« Un rapport riche et complet qui nous a fait gagner du temps. Nous avons pu adapter notre assortiment pour les restaurateurs livreurs » - *Distributeur*




Les challenges MARKETING

FOURNISSEURS

2. MARKETING

EXEMPLES DE PARTENARIATS ENTRE FOURNISSEURS ET AGREGATEURS : JEU CONCOURS



FOOD SERVICE VISION

Bon de commande 2020

À compléter et à faire parvenir à v.alberola@foodservicevision.fr

Je souhaite souscrire à la Revue business Livraison 2021

Version au format PDF – une présentation incluse

Étude disponible **fin février 2021**

Prix : 9 500 € HT

Nom :

Email :

Prénom :

Tel :

Société :

Date :

Adresse :

Signature et tampon :

PO :

Conditions de règlement : facturation 100% à la commande. Règlement à 30 jours date de facture

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE :

La validation par le donneur d'ordre de sa commande vaut acceptation des présentes Conditions générales pleinement et sans réserve.

Article 1 – OBJET

L'objet du présent contrat est de définir les modalités et les conditions selon lesquelles **FOOD SERVICE VISION** met à disposition du donneur d'ordre l'étude multi clients. Ces études multi clients sont établies sur la base d'éléments objectifs qualitatifs et/ou quantitatifs récoltés par la société. **FOOD SERVICE VISION** fait une analyse de ces éléments objectifs afin d'élaborer des lignes directrices figurant dans les études multi clients.

Article 2 - OBLIGATIONS DU DONNEUR D'ORDRE

Il appartient au donneur d'ordre de définir ses besoins et de rechercher si les spécifications des études multi clients y sont adaptées, compte tenu des objectifs qu'il poursuit. **FOOD SERVICE VISION** a mis à la disposition du donneur d'ordre toutes les informations souhaitées pour lui de sorte qu'il puisse prendre toutes décisions utiles.

La société **FOOD SERVICE VISION** confère au donneur d'ordre le droit, non transférable, de faire usage pour son compte unique et personnel des études multi clients et des informations qu'elles contiennent, et ce, dans l'unique cadre de son activité.

Le donneur d'ordre s'oblige à n'employer les informations qu'à des fins licites, conformément à la législation en vigueur.

Ainsi, il ne pourra céder à un tiers aucune information fournie et sera tenu responsable de toutes conséquences directes ou indirectes qui pourraient découler de l'utilisation non conforme aux présentes conditions générales de vente des études multi clients ou des informations qu'elles contiennent.

Article 3 - OBLIGATIONS DE FOOD SERVICE VISION

3.1 – Livraison

Les informations contenues dans les études multi clients fournies par **FOOD SERVICE VISION** sont transmises directement à l'Utilisateur par voie électronique.

Aucune fourniture ou service complémentaire n'est implicitement compris.

3.2 – Sur l'exactitude des informations communiquées

FOOD SERVICE VISION recueille les informations figurant dans les études multi selon différentes sources et fait les meilleurs efforts pour en contrôler la crédibilité.

Cependant, malgré tous ces efforts, **FOOD SERVICE VISION** ne peut pas garantir l'exactitude pleine et entière du contenu des études multi. Le donneur d'ordre utilise les informations de **FOOD SERVICE VISION** en connaissance de cause.

Article 4 - PRIX

Les prix présentés par **FOOD SERVICE VISION** sont indiqués en euros, hors taxes (HT) auxquels s'appliquent les taux de TVA en vigueur. Toutes les commandes, quelle que soit leur origine, sont payables en euros à trente jours date de facture. **FOOD SERVICE VISION** se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment. Les produits sont toujours facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de l'enregistrement de la commande.

Article 5 - RESPONSABILITE

FOOD SERVICE VISION est soumise de manière expresse à une obligation de moyens.

En cas de mise en œuvre de la responsabilité de **FOOD SERVICE VISION**, le montant de la réparation dû ne pourra excéder le prix de l'étude mise à la disposition du donneur d'ordre.

Article 6 - REFERENCES

FOOD SERVICE VISION aura le droit de faire figurer le nom du donneur d'ordre sur une liste de références, sauf dérogation expresse du donneur d'ordre.

Article 7 - TOLERANCE

Le fait par l'une des parties de ne pas se prévaloir d'un manquement de l'autre partie à l'une quelconque des obligations visées dans les présentes, ne saurait être interprété pour l'avenir comme une renonciation à l'obligation en cause.

Article 8 – CLAUSE D'ARBITRAGE

En cas de litige, les deux parties s'engagent à tout mettre en œuvre afin de résoudre le litige à l'amiable avant d'engager une action en justice

Article 9 - ATTRIBUTION DE COMPETENCE

Les présentes conditions générales sont soumises à la loi française.

En cas de litige non résolu à l'amiable, qu'il soit relatif à l'interprétation ou l'exécution des présentes, et même en cas d'urgence, compétence exclusive est attribuée au Tribunal de commerce de **LYON** qu'il y ait ou non pluralité de défendeurs ou appel en garantie.

Dans le cas où l'une des parties engage une action judiciaire, la partie qui gagne son procès sera en droit d'obtenir le remboursement de ses frais et honoraires.



Contactez-nous

10, rue des Émeraudes 69006 Lyon
+33(0)4 37 45 02 65 / contact@foodservicevision.fr
Foodservicevision.fr

Food Service Vision est le leader du conseil et des études de marché en food service en France. Son approche unique croise expertise de la chaîne de valeur du food service et méthodologies pointues (conseil études, et base de données). 150 acteurs référents du marché ont déjà accordé leur confiance à Food Service Vision.