

Offre de Stage 6 mois

Poste : Stage chargé(e) d'études qualitatives et conseil junior

Créée en 2005, Food Service Vision est le leader du conseil et des études de marché en Food Service en France.

Nous accompagnons la croissance et la performance d'acteurs clés de la restauration en France et à l'international via une offre de service unique combinant conseil stratégique, études de marché, veille et business intelligence.

150 acteurs référents tels que Coca-Cola, Unilever ou encore Metro nous ont accordé leur confiance.

Le service Etudes Ad hoc, auquel vous serez rattaché, réalise des études qualitatives auprès d'un public de professionnels de la restauration et des consommateurs finaux, afin d'accompagner ses clients dans leur stratégie d'assortiment et d'innovation, stratégie et positionnement de marque... en France et à l'international.

Votre mission s'articulera autour de la production et du pilotage d'études qualitatives. Vous serez également amené à participer à la production de mission de conseil stratégique pour le compte d'industriels de l'agro-alimentaire.

Vos missions :

Au sein de notre entreprise, sous la responsabilité d'un chargé d'études sénior, vous interviendrez sur :

- La production de missions d'études qualitatives en France et à l'international :
 - Préparation et mise en place de l'étude et du matériel
 - Coordinations des différents prestataires
 - Animation d'entretiens individuels / de groupes, par visioconférence ou en face à face
 - Participation à l'analyse et à l'écriture de rapports d'études
 - Participation à la présentation des résultats d'étude
 - Relation avec le client pour le suivi de la mission

- De manière ponctuelle, sur la production de missions de conseil stratégique :
 - Réalisation de veille et Data-crunching (Business, environnement concurrentiel, tendances produits/concepts)
 - Analyse de marché, étude de potentiel
 - Participation à l'élaboration de recommandations stratégiques

Profil recherché :

Nous recherchons une personne enthousiaste et polyvalente qui souhaite développer ses capacités d'analyse de marché, de gestion de projet et approfondir sa connaissance du marché de la restauration du point de vue des fournisseurs. Plus spécifiquement :

- Bac +4/+5, parcours marketing/commerce ou Ingénieur agro
- Sens de l'observation et goût de l'analyse
- Capacités d'analyse et de synthèse
- Excellentes capacités de rédaction et de formalisation de manière impactante
- Qualité relationnelle, organisé(e) et rigoureux(se)
- Un réel intérêt pour le secteur de la restauration et de l'agroalimentaire

- Très bonne maîtrise des outils informatiques : PowerPoint, Excel, Word, Internet
- Anglais courant indispensable, à l'oral et à l'écrit, la maîtrise d'une deuxième langue est un plus

Démarrage : **Dès le 3 mai 2021**

Durée : 6 mois

Poste basé à Lyon (69)

Rémunération : Conforme au marché

Merci d'envoyer vos candidatures à Nassera Bouchelit : n.bouchelit@foodservicevision.fr