

Alexandre Maizoué devient Senior Advisor de Food Service Vision

Food Service Vision, cabinet leader du conseil et des études de marché en food service, annonce l'arrivée d'Alexandre Maizoué, en tant que Senior Advisor, pour renforcer l'accompagnement de ses clients face aux mutations du secteur qui vont transformer en profondeur les business models.



Alexandre Maizoué interviendra principalement aux côtés des équipes de Food Service Vision sur le conseil stratégique, le travail de repositionnement des concepts, la transformation digitale et la refonte des business models.

Alexandre Maizoué a dirigé des enseignes emblématiques. Directeur régional de la restauration à thème de Groupe Flo (Hippopotamus, Bistro Romain) de 2005 à 2008, il a ensuite été durant dix ans directeur général historique de La Pataterie à compter de 2008, marque qu'il a hissée parmi les leaders de la restauration commerciale en France sur un modèle de franchise. De 2018 à 2019, il a amorcé l'accélération de la transformation du groupe Planet Sushi, en vue de sa cession.

Il mettra au service de Food Service Vision son expérience unique dans la restauration. Il accompagne aujourd'hui des enseignes (Columbus Café, Copper Branch) dans leur transformation digitale selon le triptyque Livraison/Dark Kitchen/Marques virtuelles, des start-ups (Stuart, Awadac, Bolk), mais aussi une banque d'affaires sur des questions M&A (Clearwater) ou encore des fonds sur des Due Diligence...

En assurant différentes fonctions clés de gouvernance - Administrateur indépendant, Senior Advisor, Board Member - pour des acteurs majeurs de la restauration commerciale et de la food tech notamment, il va co-construire avec Food Service Vision une nouvelle clé de lecture permettant de mieux cibler encore les modèles gagnants de la restauration de demain.

« Dans un contexte de marché très particulier, Food Service Vision a la volonté d'accompagner ses clients pour revisiter, voire transformer leur business model. Alexandre Maizoué apporte une vision transverse et une expérience opérationnelle indispensables à une mise en œuvre réussie. »

FRANÇOIS BLOUIN

Président Fondateur de Food Service Vision

« Cette crise est un formidable révélateur, et va laisser des traces. Pour émerger et réussir demain, il faudra pouvoir user d'une savante combinaison entre la restauration de l'Ancien Monde, avec tous les codes ancestraux qui y sont attachés, et la restauration du Nouveau Monde, avec l'appui de connaissances dans le pilotage de marques à potentiel, la maîtrise de la transformation digitale et de la chaîne de valeurs. Sans oublier la nécessaire compréhension de ce que le consommateur voudra. »

ALEXANDRE MAIZOUÉ

Senior Advisor de Food Service Vision

À propos de Food Service Vision

Get a sharper vision, make better decisions.

Créée en 2005, Food Service Vision est le leader du conseil et des études de marché en food service en France. La société accompagne la croissance et les prises de décisions stratégiques d'acteurs clés de la restauration en France et à l'international. Son approche unique croise expertise de la chaîne de valeur du food service et méthodologies pointues (conseil, étude et base de données). 150 acteurs référents du marché ont déjà accordé leur confiance à Food Service Vision.