



Offre de Stage 6 mois

Poste : Stage chargé(e) d'études marketing

Créée en 2005, Food Service Vision est le leader du conseil et des études de marché en Food Service en France.

Nous accompagnons la croissance et la performance d'acteurs clés de la restauration en France et à l'international via une offre de service unique combinant conseil stratégique, études de marché, veille et business intelligence, en connexion avec l'écosystème de la foodTech.

Plus de 150 clients tels que Coca-Cola, Nestlé, Metro, Columbus café, Hippopotamus, Lavazza... nous ont accordés leur confiance depuis notre création.

Le service Etudes Ad hoc, auquel vous serez rattaché, réalise des études quantitatives et qualitatives auprès des professionnels de la restauration et des consommateurs finaux, afin d'accompagner nos clients dans leur stratégie d'assortiment et d'innovation, stratégie et positionnement de marque... en France et à l'international.

Votre mission s'articulera autour de la production et du pilotage d'études Adhoc ou multi-clients : études quantitatives & qualitatives.

Vos missions :

Au sein de notre entreprise, sous la responsabilité d'un Directeur d'Etudes, vous participerez à la **production des études en France et à l'international** :

En étude quantitative :

- Participation à l'élaboration des questionnaires d'enquête en Français et/ou en Anglais
- Mise en place des études en coordonnant nos prestataires de terrain (planning, qualité des interviews, respect des quotas) et de traitement statistique (plan de traitement & vérification des tris)
- Participation à l'analyse des résultats, à la rédaction des rapports d'étude et aux présentations client
- Relation avec le client pour le suivi des études et participer à la vente d'études en rédigeant des propositions méthodologiques en lien avec le Directeur des Etudes quantitatives

En étude qualitative :

- Préparation et mise en place de l'étude et du matériel
- Coordinations des différents prestataires
- Participation à l'animation d'entretiens individuels / de groupes, par visioconférence ou en face à face
- Contribution à l'analyse et à l'écriture de rapports d'études et participation aux présentations client
- Relation avec le client pour le suivi de la mission

Profil recherché :

Nous recherchons une personne enthousiaste et polyvalente qui souhaite développer ses capacités d'analyse de marché, de gestion de projet et approfondir sa connaissance du marché de la restauration du point de vue des fournisseurs.

- Vous disposez d'une rigueur 'naturelle', vous avez un goût prononcé pour l'analyse des données et savez interpréter les chiffres.
- Ouvert à travailler en équipe, vous avez un bon relationnel, une vraie empathie naturelle et vous aimez relever de nouveaux défis dans une organisation à taille humaine qui vous offre de vraies perspectives d'évolution.

Plus spécifiquement :

- De formation Bac+4/+5 / Ecole Supérieure de commerce / 3ème cycle en Etudes Marketing (IAE, ...) ou Ecole Supérieure d'Agronomie
- Maîtrise du pack Office (powerpoint, excel, word) et de réalisation de graphiques sous excel
- Organisé(e) et rigoureux(e) dans les détails
- Capacités d'analyse et de synthèse
- Excellentes capacités de rédaction et de formalisation de manière impactante
- Qualité relationnelle,
- Un réel intérêt pour le secteur de la restauration et de l'agroalimentaire
- Anglais courant indispensable, à l'oral et à l'écrit, la maîtrise d'une deuxième langue est un plus

Démarrage : **Dès que possible**

Durée : 6 mois

Poste basé à Lyon (69)

Rémunération : Conforme au marché

Merci d'envoyer vos candidatures à Nassera Bouchelit : n.bouchelit@foodservicevision.fr