



Offre d'emploi en CDI

Poste : Responsable Marketing et Digital

Food Service Vision est le leader du conseil et des études de marché en Food Service en France. Nous accompagnons la croissance et la performance d'acteurs clés de la restauration en France et à l'international avec une offre de service unique combinant conseil stratégique, études de marché, veille et business intelligence.

Nos clients sont des chaînes de restauration, des industriels et des distributeurs dans le secteur de la consommation hors foyer.

Plus de 150 clients tels que Coca-Cola, Nestlé, Metro, Columbus café, Hippopotamus, Lavazza... nous ont accordés leur confiance depuis notre création.

Dans le cadre de notre fort développement, nous créons le poste de Responsable Marketing & Digital basé à Lyon.

Missions :

Rattaché à l'un des Associés, vos missions sont les suivantes :

- Définir la stratégie de vente des offres de Food Service Vision : définition de l'offre, ciblage, canaux de vente, tarification, offres commerciales (bundle, offre de lancement...)
- Définir et construire les outils d'aide à la vente en collaboration avec notre agence de communication : argumentaires de vente, présentations, emailing type, formation des KAM aux outils
- Définir la stratégie d'acquisition de leads par cible client et piloter la performance dans une logique de Lean et de Test & Learn.
- Manager une Chargée de Marketing & Communication et la faire monter en compétences
- Assurer la relation avec l'agence de communication et RP.
- Animer et coordonner la participation de Food Service Vision aux événements

Profil recherché :

De formation supérieure de type école de commerce ou Ingénieur avec une double compétence marketing ; vous avez une première expérience réussie dans le marketing de l'offre.

Idéalement, vous maîtrisez les leviers permettant de générer des leads.

Vous avez de l'affinité avec le secteur du Food Service et une vision business du marketing avec de bonnes connaissances dans le digital. Vous êtes autonome et appréciez de travailler en mode projet.

Vous avez une bonne compréhension de la relation commerciale en B to B. Enfin, vous parlez couramment l'anglais.

Démarrage : Dès que possible

Poste basé à Lyon (69)

Rémunération : Selon profil – Intéressement