

Abonnez-vous

ÉDITION 2022

La Revue Chaînes

L'analyse référente des stratégies des chaînes de restauration en France pour construire votre développement auprès de ces acteurs.



foodservice
vision sharper vision
better decisions

Résilience et dynamisme

La crise du Covid-19, avec ses épisodes successifs (confinements, couvre-feux et autres protocoles), a durablement bouleversé les business models des restaurateurs, impactant le paysage de la restauration en France.

Les chaînes de restauration, avec plus de 300 enseignes en France, ont globalement mieux résisté que les restaurateurs indépendants. Cette résilience s'explique par 2 facteurs :

→ Le snacking, surreprésenté dans l'univers des chaînes de restauration, a été globalement plus résilient face à la crise que la restauration assise. Grâce à un modèle d'avant-crise favorisant le multi-canal (sur place, livraison, vente à emporter...), ses acteurs sont parvenus à mieux maintenir leurs niveaux de chiffre d'affaires.

→ Le développement du parc des enseignes a été soutenu, malgré la baisse de performance due à la crise. Cette dynamique d'ouverture, plus forte chez les chaînes, a permis d'atténuer la perte de chiffre d'affaires brut.

Les différentes dynamiques des segments de marché de la restauration commerciale, la disparité de performance des acteurs, l'hétérogénéité des stratégies d'offres, de services, de communication, d'expérience (notamment au regard de la crise) rendent difficile l'identification des chaînes de restauration pertinentes pour la stratégie de développement des fournisseurs ou des distributeurs.

La Revue Chaînes fournit un panorama complet du marché des chaînes en France pour identifier les enseignes stratégiques pour votre business. 



Florence Berger
Directrice associée
de Food Service Vision


Le marché des chaînes se polarise, avec des segments de restauration et des acteurs qui ont su tirer leur épingle du jeu. Une partie du marché a véritablement opéré un changement de modèle ces derniers mois 

Les bénéfices de La Revue Chaînes

La Revue apporte une vision globale et détaillée de la filière.



**Repérer et prioriser
les segments/enseignes
les plus intéressants**
pour votre business grâce
aux chiffres clés du marché



**Comprendre les mutations
des modèles, des offres,
des services, de l'expérience
client,** de la communication
des chaînes leaders du marché



**Aligner vos équipes
sur une vision partagée**
du marché des chaînes
en France



**Acculturer vos équipes
commerciales**
pour enrichir les échanges
avec vos clients chaînés

Au sommaire de La Revue

Les mutations de la consommation et du marché des chaînes

→ Évolution des tendances de consommation

→ Tendances sur le marché des chaînes

→ La dynamique des chaînes vs indépendants, restauration rapide vs restauration à table

La performance des segments et acteurs du marché

→ Chiffres clés et principaux acteurs sur l'ensemble des segments étudiés

Les mutations clés du mix marketing des chaînes en France

→ L'offre des chaînes

- Les différentes stratégies d'assortiment
- Les signes de qualité les plus structurants
- Les leviers de l'animation de l'offre

→ Les stratégies de service

- La place de la livraison dans les stratégies
- Les enseignes les plus implantées en livraison
- Les adaptations du mix pour la livraison

→ L'expérience

- Les mutations du parcours client et de l'expérience

→ Les stratégies d'activation

- Les mutations clés des stratégies d'activation
- Les enseignes les plus inspirantes

→ Les stratégies d'implantation

- La dynamique d'ouverture des segments et des enseignes
- Les évolutions des lieux et formats d'implantation

Évolution du mix marketing par segment

→ Évolution des stratégies d'offre, de service, d'expérience, d'activation, d'implantation par segment

Périmètre de l'analyse : 143 enseignes analysées sur les 15 segments ci-dessous
Fast Food Hamburger, Viennoiserie/Sandwich, Pizza, Grills, Sushis, Fast Food Poulet, Restauration italienne/Pizzerias, Fast Casual, Coffee Shop, Restauration Traditionnelle, Gourmet Burger, Pubs, Self-service, Tacos, Restauration à thème.

Méthodologie



Des bases de données exclusives

- **Suivi des performances des chaînes de restauration en France** : historique de 10 ans, périmètre de 300 chaînes. Éléments analysés : CA, TM, nombre de points de vente, etc.

- **Observatoire de la restauration livrée** : Suivi des marques présentes sur les trois principales plateformes de livraison



Analyse des cartes de restauration

Relevé des cartes de 40 enseignes sur 10 segments de restauration



Paroles de décideurs

Entretiens avec des directeurs généraux de chaînes de restauration via notre partenariat avec Panorama B.R.A.



Veille multicanale

Veille des évolutions & initiatives d'acteurs



Expertise Globale

Un centre d'expertise enrichi au fil des ans par les collaborateurs de Food Service Vision, spécialistes du marché des chaînes

Bon de commande 2023

Je souhaite souscrire à La Revue Chaînes 2022

Version au format PDF – une présentation incluse
Étude disponible début juin 2022

Prix : 11 000 € HT

Nom

Entreprise

Adresse

E-mail

Téléphone

Date / /

Signature et tampon



Conditions de règlement :
Facturation 100 % à la commande.
Règlement à 30 jours date de facture.

Conditions générales de vente

La validation par le donneur d'ordre de sa commande vaut acceptation des présentes Conditions générales pleinement et sans réserve.

Article 1 – OBJET

L'objet du présent contrat est de définir les modalités et les conditions selon lesquelles FOOD SERVICE VISION met à disposition du donneur d'ordre l'étude multi clients. Ces études multi clients sont établies sur la base d'éléments objectifs qualitatifs et/ou quantitatifs récoltés par la société. FOOD SERVICE VISION fait une analyse de ces éléments objectifs afin d'élaborer des lignes directrices figurant dans les études multi clients.

Article 2 – OBLIGATIONS DU DONNEUR D'ORDRE

Il appartient au donneur d'ordre de définir ses besoins et de rechercher si les spécifications des études multi clients y sont adaptées, compte tenu des objectifs qu'il poursuit. FOOD SERVICE VISION a mis à la disposition du donneur d'ordre toutes les informations souhaitées pour lui de sorte qu'il puisse prendre toutes décisions utiles.

La société FOOD SERVICE VISION confère au donneur d'ordre le droit, non transférable, de faire usage pour son compte unique et personnel des études multi clients et des informations qu'elles contiennent, et ce, dans l'unique cadre de son activité.

Le donneur d'ordre s'oblige à n'employer les informations qu'à des fins licites, conformément à la législation en vigueur.

Ainsi, il ne pourra céder à un tiers aucune information fournie et sera tenu responsable de toutes conséquences directes ou indirectes qui pourraient découler de l'utilisation non conforme aux présentes conditions générales de vente des études multi clients ou des informations qu'elles contiennent.

Article 3 – OBLIGATIONS DE FOOD SERVICE VISION

3.1 – Livraison

Les informations contenues dans les études multi clients fournies par FOOD SERVICE VISION sont transmises directement à l'utilisateur par voie électronique.

Aucune fourniture ou service complémentaire n'est implicitement compris.

3.2 – Sur l'exactitude des informations communiquées

FOOD SERVICE VISION recueille les informations figurant dans les études multi selon différentes sources et fait les meilleurs efforts pour en contrôler la crédibilité.

Cependant, malgré tous ces efforts, FOOD SERVICE VISION ne peut pas garantir l'exactitude pleine et entière du contenu des études multi. Le donneur d'ordre utilise les informations de FOOD SERVICE VISION en connaissance de cause.

Article 4 – PRIX

Les prix présentés par FOOD SERVICE VISION sont indiqués en euros, hors taxes (HT) auxquels s'appliquent les taux de TVA en vigueur. Toutes les commandes, quelle que soit leur origine, sont payables en euros à trente jours date de facture. FOOD SERVICE VISION se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment. Les produits sont toujours facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de l'enregistrement de la commande.

Article 5 – RESPONSABILITÉ

FOOD SERVICE VISION est soumise de manière expresse à une obligation de moyens.

En cas de mise en œuvre de la responsabilité de FOOD SERVICE VISION, le montant de la réparation dû ne pourra excéder le prix de l'étude mise à la disposition du donneur d'ordre.

Article 6 – RÉFÉRENCES

FOOD SERVICE VISION aura le droit de faire figurer le nom du donneur d'ordre sur une liste de références, sauf dérogation expresse du donneur d'ordre.

Article 7 – TOLÉRANCE

Le fait par l'une des parties de ne pas se prévaloir d'un manquement de l'autre partie à l'une quelconque des obligations visées dans les présentes, ne saurait être interprété pour l'avenir comme une renonciation à l'obligation en cause.

Article 8 – CLAUSE D'ARBITRAGE

En cas de litige, les deux parties s'engagent à tout mettre en œuvre afin de résoudre le litige à l'amiable avant d'engager une action en justice.

Article 9 – ATTRIBUTION DE COMPÉTENCE

Les présentes conditions générales sont soumises à la loi française.

En cas de litige non résolu à l'amiable, qu'il soit relatif à l'interprétation ou l'exécution des présentes, et même en cas d'urgence, compétence exclusive est attribuée au Tribunal de commerce de LYON qu'il y ait ou non pluralité de défenseurs.

Nos principales productions



La Revue Stratégique



La Revue Livraison



La Revue Distribution



La Revue Chaînes



**La Revue
Boulangerie-Pâtisserie**

Contactez-nous

10, rue des Émeraudes 69006 LYON

+33(0)4 37 45 02 65

contact@foodservicevision.fr

foodservicevision.fr



Food Service Vision est le leader en Europe de l'intelligence économique de la filière restauration. Grâce à ses 25 collaborateurs experts, à sa maîtrise des technologies de recueil et d'analyse des données, à sa connaissance intime des différents segments de la filière restauration, Food Service Vision produit études, veilles stratégiques, analyses de données et accompagne ses clients dans leur transformation et leurs décisions stratégiques. L'entreprise est basée à Lyon.