

Abonnez-vous

ÉDITION 2022

La Revue Boulangerie- Pâtisserie

L'analyse référente des transformations
du segment pour construire vos plans de
développement auprès de ses acteurs.



foodservice
vision sharper vision
better decisions

Les boulangeries se diversifient

Déjà profondément ancrées dans le paysage, les boulangeries-pâtisseries ont, avec la crise sanitaire, encore renforcé leur place dans les habitudes des Français avec + 18 % de croissance depuis l'avant crise (mai 2022 vs 2019). Ces commerces de proximité n'ont cessé d'être ouverts pendant toutes les périodes de restriction.

Ces points de vente sont considérés comme essentiels par les clients. Plus de 50 % des clients fréquentent des boulangeries plusieurs fois par semaine.

Les boulangeries-pâtisseries ont élargi leur offre, en réponse aux attentes de 90 % des consommateurs,

et l'ont fait monter en gamme avec des produits plus sophistiqués, notamment avec des offres signés par des chefs. Certaines boulangeries-pâtisseries ont fait évoluer leur business model avec la consommation sur place, la livraison ou encore le click & collect.

Les distributeurs se sont aussi adaptés en élargissant leur gammes (chez les spécialistes) ou en développant des gammes dédiées (chez les généralistes). Certains acteurs ont même opté pour une stratégie de croissance externe.

La dynamique de la Boulangerie-Pâtisserie accélère ainsi les mutations de ce marché.



Florence Berger
Directrice associée
de Food Service Vision



Au-delà de leurs bonnes performances, une transformation en profondeur de ces commerces est en cours. Le mix marketing a évolué, laissant place à une offre, des services et une expérience revisités, adoptant désormais de plus en plus les codes de la restauration



Les bénéfices de La Revue Boulangerie-Pâtisserie



Avoir une vision
de la dynamique du marché,
comprendre les raisons
de son accélération



Décrypter les changements dans
les pratiques des consommateurs
(usage, moteurs et freins), identifier
les cibles client représentant
le meilleur potentiel business



Repérer les acteurs à potentiel
parmi les chaînes de boulangerie-
pâtisserie, les distributeurs...



Garder une longueur d'avance
dans votre compréhension
du secteur et adapter
votre proposition de valeur



Aligner vos équipes sur une vision partagée
du marché de la Boulangerie-pâtisserie en France

Au sommaire de La Revue

Structure et dynamiques du marché

→ Taille du marché, dynamique globale du segment, dynamique des chaînes vs les indépendants, chiffre d'affaires/point de vente, ticket moyen/point de vente, principaux acteurs...

→ Focus sur les chaînes en Boulangerie-Pâtisserie : chiffre d'affaires global, CA/point de vente, analyse du business model (place de la livraison, du digital, de la RSE dans leurs stratégies)...

Typologie et comportement du consommateur

→ Évolution des tendances de consommation

→ Évolution des habitudes au déjeuner

→ Attentes en termes d'offre, de service, d'expérience

Stratégies des opérateurs

→ Les différentes stratégies d'assortiment

→ Les signes de qualité les plus structurants

→ Les leviers de l'animation de l'offre

Les stratégies de service

→ La place de la livraison dans les stratégies

→ Les adaptations du mix pour la livraison

L'expérience

→ Les mutations du parcours client et de l'expérience

→ La digitalisation de l'expérience client

Impact amont et catégorie

→ Top produits les plus consommés

→ Vision des enjeux par catégorie (impulsion, produit brut, produit élaboré) pour les fournisseurs

→ Analyse tarifaire des principaux ingrédients

→ Focus tarif et inflation

Méthodologie



Étude quantitative on line auprès de 1 000 consommateurs (Octobre 2022)

Retraitement statistique pour construire une typologie.



Interviews one to one

Approfondies de dix directeurs généraux, marketing ou commercial de chaînes de restauration ou distributeurs leaders du marché.



Étude quali auprès de 10 artisans boulangers

4 interviews en face à face et 6 interviews téléphoniques
Répartition géographique : Grandes villes (Paris-Lyon), villes moyennes (Reims), périphéries et petites villes.



Une veille multicanale de la Boulangerie-Pâtisserie via les salons, les sites web...

Analyse du mix des leaders du secteur et identification de concepts émergents.



Collecte, traitement et analyse des flux de data

Fournisseurs, distributeurs, boulangeries-pâtisseries.
Quantification et suivi des dynamiques des différents segments de marché.

Bon de commande 2023

- Je souhaite souscrire à**
La Revue Boulangerie-Pâtisserie 2022
Version au format PDF – une présentation incluse

Prix : 11 000 € HT

Nom

Entreprise

Adresse

E-mail

Téléphone

Date / /

Signature et tampon



Conditions de règlement :
Facturation 100 % à la commande.
Règlement à 30 jours date de facture.

Conditions générales de vente

La validation par le donneur d'ordre de sa commande vaut acceptation des présentes Conditions générales pleinement et sans réserve.

Article 1 – OBJET

L'objet du présent contrat est de définir les modalités et les conditions selon lesquelles FOOD SERVICE VISION met à disposition du donneur d'ordre l'étude multi clients. Ces études multi clients sont établies sur la base d'éléments objectifs qualitatifs et/ou quantitatifs récoltés par la société. FOOD SERVICE VISION fait une analyse de ces éléments objectifs afin d'élaborer des lignes directrices figurant dans les études multi clients.

Article 2 – OBLIGATIONS DU DONNEUR D'ORDRE

Il appartient au donneur d'ordre de définir ses besoins et de rechercher si les spécifications des études multi clients y sont adaptées, compte tenu des objectifs qu'il poursuit. FOOD SERVICE VISION a mis à la disposition du donneur d'ordre toutes les informations souhaitées pour lui de sorte qu'il puisse prendre toutes décisions utiles.

La société FOOD SERVICE VISION confère au donneur d'ordre le droit, non transférable, de faire usage pour son compte unique et personnel des études multi clients et des informations qu'elles contiennent, et ce, dans l'unique cadre de son activité.

Le donneur d'ordre s'oblige à n'employer les informations qu'à des fins licites, conformément à la législation en vigueur.

Ainsi, il ne pourra céder à un tiers aucune information fournie et sera tenu responsable de toutes conséquences directes ou indirectes qui pourraient découler de l'utilisation non conforme aux présentes conditions générales de vente des études multi clients ou des informations qu'elles contiennent.

Article 3 – OBLIGATIONS DE FOOD SERVICE VISION

3.1 – Livraison

Les informations contenues dans les études multi clients fournies par FOOD SERVICE VISION sont transmises directement à l'utilisateur par voie électronique.

Aucune fourniture ou service complémentaire n'est implicitement compris.

3.2 – Sur l'exactitude des informations communiquées

FOOD SERVICE VISION recueille les informations figurant dans les études multi selon différentes sources et fait les meilleurs efforts pour en contrôler la crédibilité.

Cependant, malgré tous ces efforts, FOOD SERVICE VISION ne peut pas garantir l'exactitude pleine et entière du contenu des études multi. Le donneur d'ordre utilise les informations de FOOD SERVICE VISION en connaissance de cause.

Article 4 – PRIX

Les prix présentés par FOOD SERVICE VISION sont indiqués en euros, hors taxes (HT) auxquels s'appliquent les taux de TVA en vigueur. Toutes les commandes, quelle que soit leur origine, sont payables en euros à trente jours date de facture. FOOD SERVICE VISION se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment. Les produits sont toujours facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de l'enregistrement de la commande.

Article 5 – RESPONSABILITÉ

FOOD SERVICE VISION est soumise de manière expresse à une obligation de moyens.

En cas de mise en œuvre de la responsabilité de FOOD SERVICE VISION, le montant de la réparation dû ne pourra excéder le prix de l'étude mise à la disposition du donneur d'ordre.

Article 6 – RÉFÉRENCES

FOOD SERVICE VISION aura le droit de faire figurer le nom du donneur d'ordre sur une liste de références, sauf dérogation expresse du donneur d'ordre.

Article 7 – TOLÉRANCE

Le fait par l'une des parties de ne pas se prévaloir d'un manquement de l'autre partie à l'une quelconque des obligations visées dans les présentes, ne saurait être interprété pour l'avenir comme une renonciation à l'obligation en cause.

Article 8 – CLAUSE D'ARBITRAGE

En cas de litige, les deux parties s'engagent à tout mettre en œuvre afin de résoudre le litige à l'amiable avant d'engager une action en justice

Article 9 – ATTRIBUTION DE COMPÉTENCE

Les présentes conditions générales sont soumises à la loi française.

En cas de litige non résolu à l'amiable, qu'il soit relatif à l'interprétation ou l'exécution des présentes, et même en cas d'urgence, compétence exclusive est attribuée au Tribunal de commerce de LYON qu'il y ait ou non pluralité de défenseurs.

Nos principales productions



La Revue Stratégique



La Revue Livraison



La Revue Distribution



La Revue Chaînes



La Revue
Boulangerie-Pâtisserie

Contactez-nous

10, rue des Émeraudes 69006 LYON

+33(0)4 37 45 02 65

contact@foodservicevision.fr

foodservicevision.fr



Food Service Vision est le leader en Europe de l'intelligence économique de la filière restauration. Grâce à ses 25 collaborateurs experts, à sa maîtrise des technologies de recueil et d'analyse des données, à sa connaissance intime des différents segments de la filière restauration, Food Service Vision produit études, veilles stratégiques, analyses de données et accompagne ses clients dans leur transformation et leurs décisions stratégiques. L'entreprise est basée à Lyon.