

Abonnez-vous

ÉDITION 2023

Rapport Inflation

Chaque trimestre, un suivi précis des prix d'achat de la restauration, grâce à un double niveau de lecture : l'inflation des différentes catégories produits et le suivi d'un panier distributeur de 100 références de votre choix.



**foodservice
vision** sharper vision
better decisions

Inflation record : un enjeu fort de pilotage

Les restaurateurs subissent depuis l'été 2022 une inflation jamais enregistrée auparavant : l'indice de prix des restaurateurs a augmenté de 16,2 % en janvier 2023 (vs janvier 2022).

Alors qu'elle était perçue par certains comme temporaire, cette inflation continue d'augmenter mois après mois.

Initiée par le déclenchement de la guerre en Ukraine et la très forte reprise économique après la pandémie, elle perdure aujourd'hui sous les effets conjugués des hausses structurelles des prix de l'énergie, des pénuries de produits et des augmentations de salaire liées aux difficultés de recrutement.

Tous ces phénomènes ont des impacts variables selon les catégories de produits.

Certaines augmentations sont particulièrement marquées, telles les œufs (+50 % en moyenne) ou les huiles (+42 %). L'inflation touche néanmoins la plupart des secteurs.

Plus que jamais le pilotage des prix va être un enjeu clé pour les fournisseurs, les distributeurs et les chaînes de restauration. Benchmarker ses hausses ou ses prix d'achat par catégorie produit et/ou sur ses produits phares, définir sa stratégie de pricing, aligner son réseau sur les évolutions de prix du marché, sont autant d'enjeux qui nécessitent d'avoir un suivi précis de la réalité du marché. 



François Blouin
Président-fondateur
de Food Service Vision

“ La nouvelle donne inflationniste implique de la part de la profession une réflexion intense. Gérer les hausses de prix, comprendre les secousses du moment et anticiper les chocs à venir est un défi d'envergure. Le rapport Inflation a été conçu pour aider tous les opérateurs à trouver les bonnes réponses. ” 

Notre offre de service inflation

Notre offre, unique sur le marché, permet de suivre précisément l'inflation de la distribution, avec deux niveaux de lecture, une vision « macro » et une vision « micro » :



Vision Macro

Suivez l'indice d'inflation par catégorie produits d'épicerie, de surgelé et de frais auprès de 7 distributeurs grossistes majeurs.



Vision Micro

Analysez les prix et leur évolution de 100 références sélectionnées par vos soins, chez les grossistes et les cash&carry.

Les bénéfices du rapport Inflation

Ce rapport est un outil opérationnel unique pour avoir une meilleure compréhension des enjeux de la hausse des prix d'achat pour l'ensemble des acteurs de la restauration et définir leur stratégie pour répondre à ces nouveaux défis :



Optimiser
sa stratégie d'achat
vis-à-vis de ses fournisseurs



Piloter sa politique de pricing
avec précision,
maîtriser ses marges



Justifier ses hausses prix
à ses équipes,
à son réseau de franchisés



Se comparer au marché
pour mieux évaluer
sa propre stratégie

Source des données

1. Suivi indiciel de l'inflation

→ Tous les trimestres, recevez les évolutions des prix moyens vs l'année précédente et vs le trimestre précédent.

Ces prix sont le résultat du calcul de la moyenne des prix pratiquée sur toutes les familles à partir des tarifs généraux de 7 distributeurs majeurs.

Pour vous aider à mieux exploiter les tendances que nous vous fournissons, nous avons élaboré un indice de fiabilité qualifiant le niveau de confiance de chaque évolution de prix.

Distributeur	Type de tarif	Mise à jour
	Tarif national (Restauration Collective)	Trimestrielle
	Tarif national	Trimestrielle
	Tarif national (Gamme Restauration)	Semestrielle
	Tarif Sud-Est	Annuelle
	Tarif Sud-Ouest	Trimestrielle
	Tarif national	Trimestrielle
	Tarif Auvergne Rhône-Alpes	Trimestrielle

Source des données

Plan du rapport

1. Indices tarifaires RHD - 1T 2023 vs 1T 2022 (A-1)

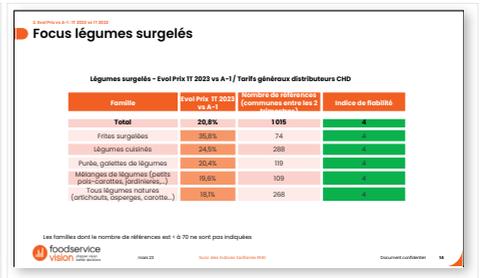
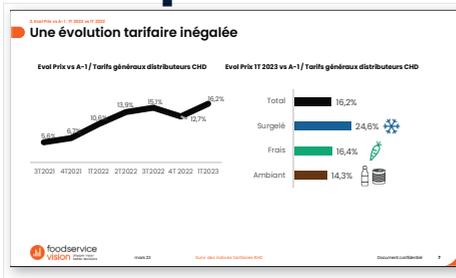
- A. Indice global et les plus fortes évolutions
- B. Frais avec focus boucherie, crèmerie
- C. Surgelé avec focus viandes, légumes, pâtisseries, viennoiserie surgelée
- D. Épicerie

2. Indices tarifaires RHD - 1T 2023 vs 4T 2022 (T-1)

- A. Indice global et les plus fortes évolutions
- B. Frais avec focus boucherie, crèmerie
- C. Surgelé avec focus viandes, légumes, pâtisseries, viennoiserie surgelée
- D. Épicerie

Livrable : rapport power point

Exemples



Source des données

2. Suivi des prix sur votre panier produit

Étape 1 - Vous sélectionnez 100 produits comparables que vous souhaitez suivre.

Étape 2 - Tous les trimestres, recevez :

→ Les prix de votre sélection produit issus des tarifs généraux des 7 distributeurs généralistes précédent et les prix e-commerce des cash&carry Metro et Promocash.

→ L'indice d'inflation de chaque produit calculé vs le trimestre précédent.

Exemples de données de sortie

Distributeur	Type Prix	Libellé PRODUIT	Industriel	Marque	Unité	Poids unitaire Juin	Prix_Unitaire _(GHT) Ju	Prix_Kg/L_(GH T) Juin	Unité Octo	Poids unitaire Octo	Prix_Unitaire _(GHT) Octobre	Prix_Kg/L_(GHT) Octobre	Evolution en % (VS T-1)
Promocash	Prix Cash	Cordon bleu de dinde halal 8x100 g	Oriental Viandes	Oriental Viandes	KG	0,80	5,99	7,49	KG	0,80	5,99	7,49	0%
Promocash	Prix Cash	Cordons bleus 8x125 g	Maitre coq	Maitre coq	KG	1,00	5,99	5,99	KG	1,00	5,99	5,99	0%
Metro	Prix Cash	Lardons de porc fumés précutés Topino 1 kg	Topino	Topino	KG	1,00	4,46	4,46	KG	1,00	4,46	4,46	0%
Promocash	Prix Cash	Nuggets de poulet 1 kg	Maitre coq	Maitre coq	KG	1,00	5,95	5,95	KG	1,00	5,65	5,65	-5%
Promocash	Prix Cash	Petits filets de poulet croustillant 500 g	Maitre coq	Maitre coq	KG	0,50	5,07	10,14	KG	0,50	5,07	10,14	0%
Promocash	Prix Cash	Popo Crunchy 1 kg	Maitre coq	Maitre coq	KG	1,00	9,99	9,99	KG	1,00	10,89	10,89	9%
Metro	Prix Cash	Wings de poulet crunchy Halal sachet 1 kg Country style	Contry style	Contry style	KG	1,00	6,27	6,27	KG	1,00	7,44	7,44	19%
Metro	Prix Cash	Wings poulet barbecue Mc Cain 1 kg	Mc cain	Mc cain	KG	1,00	9,23	9,23	KG	1,00			
France frais	Prix TG	Basse côte affranchie SP VBF 5 kg	ELUVIA	JA PROFESSIONN	KG	5,00	83,46	16,69	KG	5,00	95,31	19,06	14%
Transgourmet	Prix TG	Basse côte boeuf 4 faces SP VBF 3,5 kg	VIANDES BEAUVALLET RESTAUR	VIANDES BEAUVALLET NEGOC	KG	3,50	37,66	10,76	KG	3,50			
Transgourmet	Prix TG	Basse côte boeuf SP 3,5 kg	VIANDES BEAUVALLET RESTAUR	VIANDES BEAUVALLET NEGOC	KG	3,50	37,66	10,76	KG	3,50			
France frais	Prix TG	Basse côte de boeuf "Charolais" parée 4 faces VBF s/v k	SICAREV	SICAREV	KG	1,00	20,26	20,26	KG	1,00	22,64	22,64	12%
France frais	Prix TG	Basse côte de boeuf Charolaise 4 faces SP VBF 4,5 kg	BIGARD SA	BIGARD	KG	4,50	73,76	16,39	KG	4,50	86,78	19,28	18%

Bon de commande 2023

À compléter et faire parvenir à p.picard@foodservicevision.fr

Je souhaite souscrire au Rapport Inflation

4 rapports complets trimestriels

4 rapports d'indice
des prix catégoriels par an

Prix : 9 500 € HT

4 rapports d'indices
des prix de 100 références

Prix : 14 000 € HT

Prix total : 23 500 € HT

Ce montant s'entend hors taxes, hors frais de déplacement, de nourriture et frais techniques liés à la réalisation de la présente mission, refacturés au réel majorés de 10 % pour frais de gestion.

Nom

Entreprise

Adresse

E-mail

Téléphone

Date / /

Signature et tampon

Conditions de règlement :
Facturation 100 % à la commande.
Règlement à 30 jours date de facture.

Conditions générales de vente

La validation par le donneur d'ordre de sa commande vaut acceptation des présentes Conditions générales pleinement et sans réserve.

Article 1 – OBJET

L'objet du présent contrat est de définir les modalités et les conditions selon lesquelles FOOD SERVICE VISION met à disposition du donneur d'ordre l'étude multi clients. Ces études multi clients sont établies sur la base d'éléments objectifs qualitatifs et/ou quantitatifs récoltés par la société. FOOD SERVICE VISION fait une analyse de ces éléments objectifs afin d'élaborer des lignes directrices figurant dans les études multi clients.

Article 2 – OBLIGATIONS DU DONNEUR D'ORDRE

Il appartient au donneur d'ordre de définir ses besoins et de rechercher si les spécifications des études multi clients y sont adaptées, compte tenu des objectifs qu'il poursuit. FOOD SERVICE VISION a mis à la disposition du donneur d'ordre toutes les informations souhaitées pour lui de sorte qu'il puisse prendre toutes décisions utiles.

La société FOOD SERVICE VISION confère au donneur d'ordre le droit, non transférables, de faire usage pour son compte unique et personnel des études multi clients et des informations qu'elles contiennent, et ce, dans l'unique cadre de son activité.

Le donneur d'ordre s'oblige à n'employer les informations qu'à des fins licites, conformément à la législation en vigueur.

Ainsi, il ne pourra céder à un tiers aucune information fournie et sera tenu responsable de toutes conséquences directes ou indirectes qui pourraient découler de l'utilisation non conforme aux présentes conditions générales de vente des études multi clients ou des informations qu'elles contiennent.

Article 3 – OBLIGATIONS DE FOOD SERVICE VISION

3.1 – Livraison

Les informations contenues dans les études multi clients fournies par FOOD SERVICE VISION sont transmises directement à l'utilisateur par voie électronique.

Aucune fourniture ou service complémentaire n'est implicitement compris.

3.2 – Sur l'exactitude des informations communiquées

FOOD SERVICE VISION recueille les informations figurant dans les études multi selon différentes sources et fait les meilleurs efforts pour en contrôler la crédibilité.

Cependant, malgré tous ces efforts, FOOD SERVICE VISION ne peut pas garantir l'exactitude pleine et entière du contenu des études multi. Le donneur d'ordre utilise les informations de FOOD SERVICE VISION en connaissance de cause.

Article 4 – PRIX

Les prix présentés par FOOD SERVICE VISION sont indiqués en euros, hors taxes (HT) auxquels s'appliquent les taux de TVA en vigueur. Toutes les commandes, quelle que soit leur origine, sont payables en euros à trente jours date de facture. FOOD SERVICE VISION se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment. Les produits sont toujours facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de l'enregistrement de la commande.

Article 5 – RESPONSABILITÉ

FOOD SERVICE VISION est soumise de manière expresse à une obligation de moyens.

En cas de mise en œuvre de la responsabilité de FOOD SERVICE VISION, le montant de la réparation dû ne pourra excéder le prix de l'étude mise à la disposition du donneur d'ordre.

Article 6 – RÉFÉRENCES

FOOD SERVICE VISION aura le droit de faire figurer le nom du donneur d'ordre sur une liste de références, sauf dérogation expresse du donneur d'ordre.

Article 7 – TOLÉRANCE

Le fait par l'une des parties de ne pas se prévaloir d'un manquement de l'autre partie à l'une quelconque des obligations visées dans les présentes, ne saurait être interprété pour l'avenir comme une renonciation à l'obligation en cause.

Article 8 – CLAUSE D'ARBITRAGE

En cas de litige, les deux parties s'engagent à tout mettre en œuvre afin de résoudre le litige à l'amiable avant d'engager une action en justice

Article 9 – ATTRIBUTION DE COMPÉTENCE

Les présentes conditions générales sont soumises à la loi française.

En cas de litige non résolu à l'amiable, qu'il soit relatif à l'interprétation ou l'exécution des présentes, et même en cas d'urgence, compétence exclusive est attribuée au Tribunal de commerce de LYON qu'il y ait ou non pluralité de défenseurs.

Nos principales productions



La Revue Stratégique



La Revue Livraison



La Revue Distribution



La Revue Chaînes



**La Revue
Boulangerie-Pâtisserie**



La Revue Inflation

Contactez-nous

10, rue des Émeraudes 69006 LYON

+33(0)4 37 45 02 65

contact@foodservicevision.fr

foodservicevision.fr

in

Food Service Vision est le leader en Europe de l'intelligence économique de la filière restauration. Grâce à ses 24 collaborateurs experts, à sa maîtrise des technologies de recueil et d'analyse des données, à sa connaissance intime des différents segments de la filière restauration, Food Service Vision produit études, veilles stratégiques, analyses de données et accompagne ses clients dans leur transformation et leurs décisions stratégiques. L'entreprise est basée à Lyon.